

北京交通大学部处函件

研工通〔2026〕21号

关于开展2026年研究生 暑期社会实践活动的通知

各学院：

2026年是“十五五”规划开局之年，也是学校建校130周年。为深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记重要回信精神，实施新时代立德树人工程，着力打造新时代伟大变革实践育人大课堂，引领广大研究生在实践中受教育、长才干、作贡献，2026年研究生工作部继续组织开展研究生暑期社会实践活动。现将相关事项通知如下。

一、实践主题

主题：承百卅知行，践强国担当

口号：研行中华，燃创未来

二、参与人员

北京交通大学全日制在校研究生。鼓励研究生跨学院、跨学科、跨专业组建实践团队，鼓励导师、辅导员、专业教师参与指导。

三、项目设置

2026年研究生暑期社会实践项目分为校级品牌项目、校级

重点项目和校级一般项目三类。

校级品牌项目重在支持各学院依托学科专业优势、实践基地资源、校地校企合作基础、导师团队科研方向和已有实践成果，围绕新时代伟大变革成功案例，申报建设具有连续性、示范性和推广价值的研究生社会实践项目。项目应注重把社会实践与学科思政、课题思政、导学关系建设等紧密结合，引导研究生在长期实践中受教育、长才干、作贡献。项目建设周期一般为3年，应坚持长期深耕、持续积累，形成稳定实践对象、成熟运行机制和代表性成果，打造具有交大特色的研究生实践育人品牌。

校级重点项目和校级一般项目围绕年度实践主题和选题方向申报，建设周期为当年度暑期。

四、选题方向

（一）综合实践

1.理想信念教育

组织研究生以庆祝中国共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年等为契机，聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史，依托各地红色资源，挖掘校史校训、学科专业中的红色基因，开展重走红色足迹、追溯红色记忆、访谈红色人物、讲述红色故事、体悟红色文化等实践活动，引导研究生坚定理想信念、厚植家国情怀、勇担时代使命。

2.科技报国实践

围绕“十五五”时期国家重大战略需求和交通强国、科技强国、数字中国等建设任务，鼓励研究生立足学科专业优势，聚焦人工智能、智慧交通、智能建造、智能制造、智慧能源、低空经济、美丽中国、绿色交通等重点领域，深入行业企业、科研院所、重大工程和基层一线开展调研实践、科普宣讲、技术服务和成果转化，引导研究生在服务国家战略和行业发展中锤炼科研本领、涵养科学精神、强化科技报国担当。

3. 基层民生服务

鼓励研究生深入社区、乡村、街道、园区等基层单位，围绕基层治理现代化、公共服务优化、“一老一小”服务、应急安全、法治宣传、心理健康、教育帮扶、文化服务等内容开展志愿服务和调查研究。支持实践团队结合专业所长，以小切口观察大民生，以专业服务回应群众需求，引导研究生在服务基层、服务群众中增强社会责任感和实践能力。

4. 文化传承创新

深入学习贯彻习近平文化思想，结合学校建校 130 周年，组织研究生围绕中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化和交大校史文化开展实践。鼓励实践团队调研历史街区、文化场馆、交通遗产、校史资源、校友故事和学科发展脉络，运用新媒体、大数据、人工智能等方式开展文化传播、校史挖掘、故事讲述和成果展示，引导研究生赓续知行传统、涵养文化自信、讲好交大故事。

（二）专项实践

5. “追寻总书记足迹”专项实践

聚焦新时代伟大变革成功案例，组织研究生追寻习近平总书记调研考察足迹，深入党的创新理论的起始点和发源地，广泛开展国情考察、社会观察、学习体验、调查研究，教育引导研究生在今昔对比、中外比较中感受习近平总书记的领袖魅力和人民情怀，深入领会伟大思想形成的实践基础、理论渊源和发展脉络，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，把坚定不移听党话、跟党走融入血脉、付诸行动。

6. “牢记嘱托，强国有我”专项实践

深入学习贯彻习近平总书记重要回信精神。结合学习贯彻习近平总书记在雄安新区考察时的重要讲话精神，组织研究生围绕教育强国、科技强国、人才强国建设开展专题实践。鼓励团队赴交通行业重点单位、国家重大战略区域、雄安新区、交通类高校、校友企业和重大工程现场开展调研交流，深入了解交通事业发展成就、交大服务国家战略贡献和新时代青年使命担当。支持组建专项实践团队，引导研究生积极投身“一带一路”倡议，结合自身专业特长，在交通、经济、文化、生态保护等领域参与涉及“一带一路”倡议的项目或研究，实现学以致用。

7. 乡村振兴专项实践

深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，鼓励研究生深入乡村一线，围绕产业发展、科技支农、教育帮扶、基层治理、生态宜居、乡风文明、公共服务等开展实践服务。支持团队结合学校定点帮扶、既有实践基地和学院学科优势，持续深耕内蒙古科左后旗等重点地区，开展智力帮扶、科技帮扶、文化帮扶和调研服务，以研究生所学所长助力乡村全面振兴。相关实践选题指南见附件 1。

8.上级其他社会实践专项安排。

五、组织流程

（一）7 月 6 日前：学院组织申报

各学院组织研究生团队申报暑期社会实践项目。校级品牌项目单独申报，校级重点项目和校级一般项目围绕综合项目、专项项目选题申报。团队人数原则上不少于 5 人；如为本研混合团队，研究生人数须不低于团队总人数的 80%。各团队在校级品牌项目、校级重点项目和校级一般项目中择一申报，不得重复申报，填写并提交《研究生暑期社会实践校级项目申报书》（附件 2）。

各学院可申报 1 个校级品牌项目，推荐不超过 1 个校级重点项目、2 个校级一般项目。学院统筹汇总后，将《研究生暑期社会实践校级项目申报书》（附件 1）、《立项统计表》（附件 3）纸质版加盖公章后报送至研究生工作部，电子版材料发送至研究生工作部邮箱。

（二）7 月 10 日前：组织评审并确定立项名单

研究生工作部组织校级品牌项目和校级重点项目评审，择优确定立项名单。校级一般项目由学院组织推荐，报研究生工作部审核备案后确定立项。

（三）实践开展前：完成行前准备

各学院须开展实践团行前安全教育培训，根据需要可开展社会调研方法、宣传记录、财务制度等专题培训，提交实践团行前培训情况简报，做到不培训不出行。组织全体参与实践研究生签订安全承诺书（模板见附件4）、购买意外伤害保险，确保出行学生全覆盖。7月13日前将各学院培训简报电子版发送到研究生工作部邮箱。

（四）7月至9月：开展实践阶段

各团队在确保安全的前提下，按计划开展实践。各学院要加强过程指导、安全管理和宣传报道，及时掌握团队动态。各团队应注重记录实践过程、总结实践亮点，及时报送新闻稿、精选照片、短视频、典型人物、典型案例等宣传材料。各团队应在实践过程中强化问题意识和研究意识，注重发现问题、提炼问题、分析问题，运用访谈调研、问卷调查、数据分析、案例研究等科学方法开展调查研究，并形成社会实践调研报告。校级品牌项目和校级重点项目应注重凝练代表性成果和典型经验，校级品牌项目还须同步积累品牌建设过程材料。各团队需根据《2026年研究生暑期社会实践经费资助细则》（附件5）要求规范经费支出。

（五）9月20日前：提交实践成果和总结材料

实践结束后，各学院组织团队完成总结，汇总提交《结项统计表》及实践成果（成果清单见附件6）。

各学院可以推荐申报首都大学生社会实践优秀团队、个人和优秀工作者，每个奖项限报一个。具体要求可参照《首都大学生暑期社会实践评优奖项设置及申报要求》（附件7）。

（六）9月30日前：组织结项评审和经费报销

研究生工作部组织校级品牌项目年度考核和校级重点项目结项评审，结合主题契合度、组织实施、报告质量、成果转化、宣传成效、社会影响和经费执行情况等确定评审结果。校级品牌项目考核结果作为后续年度经费支持和建设管理的重要依据。校级一般项目由学院组织结项，结果报研究生工作部备案。各学院须按要求完成经费报销、材料归档、优秀团队和个人推荐等工作。

六、工作要求

（一）压实安全责任。坚持“安全第一”原则。各学院要把安全管理贯穿实践全过程，落实安全教育、行程备案、风险研判、应急处置等要求。未参加安全教育培训、未签订安全承诺书、未完成行程备案或未制定安全预案的团队，不得出行实践。

（二）提高实践质量。各团队要坚持问题导向、研究导向和成果导向，避免走过场、重形式，努力形成高质量调研报告、咨询建议、实践案例和育人成果。鼓励实践团队依托社会实践基地、产学研联合培养基地、校地校企合作单位、校友资源等开展实践。

（三）加强宣传推广。各学院和团队要及时总结实践成效，

主动报送图片、视频、新闻稿和典型案例，充分运用新媒体平台展示实践成果，扩大研究生社会实践的影响力和覆盖面。研究生工作部接收投稿邮箱为 yjsgzb@bjtu.edu.cn，投稿截止日期为 8 月 30 日。

（四）做好材料归档。各学院按要求提交申报、过程、结项和经费报销材料，确保信息真实、材料完整、程序规范。相关材料由学院留存备查，重要成果及时报送研究生工作部。

联 系 人：陈楼

联系电话：010-51683649

联系邮箱：yjsgzb@bjtu.edu.cn

- 附件：
- 1.乡村振兴专项实践选题指南
 - 2.研究生暑期社会实践校级项目申报书
 - 3.研究生暑期社会实践立项、结项统计表
 - 4.研究生社会实践活动安全承诺书（模板）
 - 5.2026 年研究生暑期社会实践经费资助细则
 - 6.校级项目结项提交材料清单和模板
 - 7.首都大学生暑期社会实践评优奖项设置及申报要求

研究生工作部

2026 年 6 月 30 日