

北京交通大学部处函件

本通〔2026〕063号

关于举办2026年北京交通大学大学生创业综合模拟大赛的通知

各学院：

为深入贯彻党的二十大和全国教育大会精神，全面落实中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定，进一步深化高校创新创业教育改革，培养和提升大学生的创新能力，推动创新创业实践教学高质量发展，提升我校学生的创新能力和创业实践水平，选拔优秀团队参加第十三届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛北京市选拔赛，学校定于2025年7月4日举办2026年北京交通大学大学生创业综合模拟大赛，现将有关事项通知如下：

一、竞赛目的

“学创杯”大赛被纳入中国高等教育学会《全国普通高校大学生竞赛排行榜》，是衡量高校创新创业教育成效的重要指标性学科竞赛之一，自2014年起，已连续举办十一届。活动面向全国本科与职业院校学生，每年吸引全国近1500所院校30余万师生参与。本次竞赛是按照2026年第十三届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛赛程要求组织开展的校园赛，将择优选拔出创业综合模拟赛项、数字营销模拟赛项、财务决策模拟赛项各5支参赛队伍参加北京市选拔赛。

二、竞赛组织机构

本竞赛由北京交通大学大学生创业综合模拟大赛竞赛组委会主办，经济管理学院承办。

三、参赛人员要求

我校具有学籍的全日制在校本科学生，以团队方式报名参赛，参赛学生自行组队。建议组建学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的团队。参赛团队的成员人数为2-3名，且每队至少包含1名经管类专业学生，允许跨专业组队。财务决策模拟赛项仅限于财务管理或会计专业的学生参加。

四、竞赛内容及要求

比赛设置创业综合模拟赛项、数字营销模拟赛项、财务决策模拟赛项，各赛项分别进行竞赛。

创业综合模拟赛项：创业综合模拟采用《创业之星》软件作为竞赛平台，通过模拟经营一家研究、开发、生产、批发及零售的某一行业的公司，和其他若干家企业展开四个季度的市场竞争。

数字营销模拟赛项：采用《营销之道》软件作为活动平台，全程模拟营销实战，通过制定企业营销战略、分析市场环境、选择目标市场、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略等决策，和其他若干家企业开展四个季度的市场竞争。

财务决策模拟赛项：采用《理财之道》软件作为竞赛平台，模拟企业发展中的各项财务金融工作、财务工具模型运用及各方面的经营决策，团队成员根据团队财务与市场发展与竞争形势的变化做出决策，最终通过平衡计分卡的综合评价分数来全面衡量模拟企业的经营绩效。

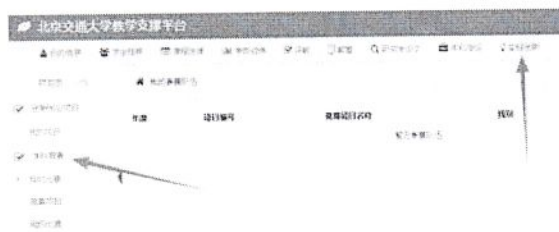
五、竞赛安排

（一）报名截止时间：2026年6月11日

学生自由组队报名，打算报名参赛的队伍根据自己对应报名赛道扫码进群。（后续安排会在群里时时通知）同时在竞赛系统里进行报名，如未在规定时间内在竞赛系统报名无法录入成绩。

竞赛系统报名路径

用户（指导教师、学生）登录教务系统，点击“创新实践”模块进入系统，使用学科竞赛功能模块。



报名截止时间：2026年6月11日24点前（以进群时间）

群聊：学创杯-创业综合赛项



创业综合赛项群二维码

群聊：学创杯-数字营销赛项



数字营销赛项群二维码

群聊：学创杯-财务决策赛道



财务决策模拟赛项群二维码

（二）赛前培训：2026年6月中旬

参考市赛安排，大赛技术支持单位以线上模式开展赛前培训。（具体形式会在群内通知）

（三）比赛时间：2026年7月4日

创业综合赛项校赛：2026年7月4日13:30—18:00（思源东楼821）

数字营销赛项校赛：2026年7月4日13:30—18:00（思源东楼821）

财务决策赛项校赛：2026年7月4日13:30—18:00（思源东楼821）

最终根据参赛队伍数量确定。

六、奖项设置及其他

按照报名参赛情况，确定具体名额。一等奖占报名队伍数的10%，二等奖为10%，三等奖为30%。

七、联系方式

负责人：谢老师（邮箱xxie@bjtu.edu.cn）

报名联系人：商老师（邮箱lyshang@bjtu.edu.cn）

北京交通大学
大学生创业综合模拟竞赛组委会
(本科生院代章)
2026年6月5日