

关于2024第九届海尔“日日顺创客训练营” 经管学院“种子集”创客的召集选拔通知

“日日顺创客训练营”，中国物流学会与日日顺供应链联合主办，是首个聚焦产学研融合创新共创平台，首个聚焦产业链供应链协同创新开放平台，首个聚焦在校大学生社群交互的创业创新公益平台，已成为“产学研”结合模式的行业典范。

项目的宗旨是：激发创新思维、激励创业行动、激活创客梦想。聚焦用户体验迭代，围绕“基础运营算法”、“科技及数字化应用创新”、“供应链管理及模式创新”、“场景物流服务”及其他等五大方向设置若干创业课题，并迭代创新6步参营环节——“种子集”、“天使学”、“A轮研”、“B轮创”、“C轮训”、“IPO产”，持续创业创新，吸引全国众多知名高校、行业生态方广泛参与，圆在校大学生创业梦想！

自2016年创办以来，日日顺创客训练营已经覆盖北京大学、中国科学技术大学、华中科技大学、东南大学、天津大学、北京交通大学等全国500+知名高校，深度校企合作超40+，构建起生生不息的高校生态热带雨林。日日顺创客训练营喜获行业和机构认可。凭借创新的产学研结合的生态共赢模式，推动“双创”实践方面的价值与影响力，连续两年被纳入《全国普通高校创新创业类竞赛指数》竞赛项目清单。2020年第九届中国公益节上荣获“2019年度公益项目奖”，2023年凤凰网行动者联盟2023公益盛典上荣获“2023年度公益特别贡献奖”等12项大奖。

根据“第五届全国供应链大赛”通知精神，日日顺创客训练营已经成为“全国供应链大赛”赛道之一。为深入实施创新驱动发展战略，支持大学生创客行动，发展新质生产力，推动供应链场景物流高质量发展，中国物流学会与日日顺供应链科技股份有限公司携手有关高校，在前八届工作的基础上，开放生态，创新举办2024第九届“日日顺创客训练营”活动。现将有关事项通知如下：

一、选拔目的

为深入实施创新驱动发展战略，支持大学生创客行动，推动供应链场景物流高质量发展，中国物流学会与日日顺供应链科技股份有限公司携手有关高校已于2024年5月在扬州举行的物流领域产学研结合工作会上正式宣布启动大赛。我校作

为大赛参赛单位之一，持续获得佳绩，2023年共获得三金三银的骄人成绩。其中经济管理学院2023年参赛的三队更是获得两金一银的历史最佳成绩。为了更好地选拔具有创新精神的交大物流创客，组委会从即日起面向全校物流、供应链及相关专业的在校生（本、硕、博）召集创客并选拔备战第九届“日日顺创客训练营”系列比赛的队伍。

二、召集选拔组织机构

本次召集和选拔工作由北京交通大学经济管理学院第九届“日日顺创客训练营”竞赛组委会组织，设评审专家工作组。

三、参赛人员要求

由确定的参营院校从物流、供应链及相关专业在校本科生、研究生中择优选拔，基本条件如下：

- （一）热爱物流事业，有在物流行业创新创业或就业的愿望；
- （二）思维活跃，主动性强，创新意识突出；
- （三）自愿报名参营，具备自主研究能力；
- （四）具有参加创客训练营全年六大环节活动的时间和精力；
- （五）参加并获得相关比赛奖项或有成果的优先。

为体现我校人才培养“本研贯通、学科融通、产学研通、国际互通”特色，营员除物流、供应链专业外鼓励相关的工科、设计等专业学生、硕士研究生、博士研究生均可报名参与，鼓励跨专业/跨年级/跨院系组队。

关于组建团队：

如报名种子集选拔的创客自行组建团队，须：

- （一）指定组长、副组长；
- （二）此阶段的创客团队以5-6人为限；
- （三）此阶段不指定指导教师，团队进入后续比赛轮次后可根据日日顺赛题有针对性联系指导教师或由组委会协助指定；
- （四）团队成员尽量避免均来自同一年级。

个人名义报名的创客，原则上须服从组委会根据个人特点和能力编入指定团队的安排。

四、竞赛内容及要求

- （一）创业创新课题研究方向。为使创客成果更具针对性和实用性，符合企

业创新发展需要，本届训练营研究方向，将围绕供应链管理与场景物流服务的科技化、数字化、场景化，为行业赋能，为上下游增值，为用户创造最佳体验，从智慧路由算法、仓内精益运营算法（布货/补货提效策略规划）、数智化仓配协同、配送网格智能算法、仓储数字地图；全流程全要素的数字化管理解决方案、基于大模型的智能运维、机器视觉AI智能分析；光伏储能物流供应链、汽车物流供应链、家电物流供应链、家居行业物流供应链、VMI（入厂物流）供应链、国际物流供应链、快消物流供应链；全网供应链网络优化、全链路降本提效以及聚焦用户最佳体验的场景物流服务（如下备注）等角度出发，大学生创客团队可聚焦以上各大物流场景，结合自身专长及兴趣自拟课题，提出创业解决方案。方案内容和形式不限，可以包括图文材料、数学模型、软件设计或工程硬件等。

（备注：日日顺供应链差异化的行业场景服务样板：①光伏储能场景解决方案；②汽车场景解决方案；③家电服务（线上线下）场景解决方案；④家居场景解决方案；⑤VMI（家电入厂物流）场景解决方案；⑥快消场景解决方案；⑦跨境生态场景解决方案；⑧冷链场景解决方案等。场景服务解决方案，具体内容详见附件3《日日顺供应链：物联网供应链场景生态品牌》）

（二）创业创新课题研究类型。参营团队需根据组委会发布的研究方向，基于用户需求，以大件物流行业及用户的“痛点”为出发点，就如何迭代传统物流送货模式，从送产品到送解决方案等方面，提出具有实用性、创新性、协同性的解决方案。本届创业创新课题分为以下五种类型解决方案：

1.基础运营算法：智慧路由算法、仓内精益运营算法（如布货/补货/取货/任务调度提效策略规划等）、园区智能算法（如多园区、多仓间合理布货）、配送网格智能算法、仓储数字地图、数智化仓/配协同、货量预约、装箱模型（海外）、作业要素数据治理等。

2.科技及数字化应用创新：基于大模型的智能运维；大模型在物流其它领域的创新应用；机器视觉AI智能分析；智慧园区（园区内能源、安防、人车管理等基于IOT的全场景一体化解决方案）。

3.供应链管理及模式创新：通过共创，深化日日顺“物流供应链+科技”的发展路径，夯实其一体化供应链发展模式。建议围绕日日顺各链群（如：家电、家居、汽车、冷链、快消、国际等）的供应链场景（如：物流供应链（入厂物流、生产物流、成品物流、售后物流），推动供应链统筹层的准确度（如：网络规划，分仓布货，智能调拨等的模型与工具）和供应链执行层资源配置的效率（如：业务与资源匹配、网络优化等），提升履约体验和降低供应成本。

4.场景物流服务类：基于最后一公里及用户端的各类场景：光伏储能场景、汽车场景、家电服务（线上线下）场景、家居场景、VMI（家电入厂物流）场景、快消场景、或基于用户体验的全流程服务场景等，提供服务化延伸、体验提升、管理创新等方案。

5.其他创新类

报名成功后，尽快形成团队，根据指定问题情境展开研讨，按时提交研究报告、汇报答辩15分钟，并由召集选拔评委会最终确定晋级团队。

召集选拔的团队以寻找校园创客为目标，该阶段不设晋级名额限制，但宁缺毋滥。

五、竞赛安排

（一）个人报名截止时间：2024年6月5日

请有兴趣的学生（包括本科生和研究生）将个人 / 团队报名表（见附件1、2）发到组委会指定邮箱：23120601@bjtu.edu.cn。

（二）团队研究和展示：2024年6月6-21日

6月6日组委会为个人创客组队，并出具选拔赛题，该环节结束时组织评委评议和指导参赛队伍集体研讨形成的作品。

（三）作品修改：2024年6月21-27日

各参赛队根据评委专家的指导，提交方案修改版本，评委专家评定参赛队伍的优劣。组委会依据该顺序确定赴青岛参加全国比赛初赛的代表5-8人（由排名靠前的队伍派出代表）。

六、联系方式

负责人：卞文良（wlbian@bjtu.edu.cn）

报名联系人：王同学 电话：15124995025

北京交通大学经济管理学院
2024 第九届“日日顺创客训练营”组委会

2024 年 5 月 29 日