**北京交通大学经管学院承办第十四届全国大学生市场调查与分析**

**大赛北京交通大学校区赛组织实施方案**

**一、竞赛目的**

为提高学生的市场调查分析能力，中国商业统计学会主办的“正大杯” 第十四届全国大学生市场调查与分析大赛定于2023年10月正式启动。我校作为参赛单位，特于2024年3月举办第十四届全国大学生市场调查与分析大赛北京交通大学校区赛。

**二、参赛人员要求**

全日制在校本科生、硕士研究生均可报名，专业不限。

**三、竞赛内容及要求**

要求各参赛选手3-5名组成团队（自主联系指导教师），提交调查研究报告及PPT，进行展示汇报10分钟，并由大赛评委会进行评选。

校赛设一等奖、二等奖、三等奖，一等奖中的优胜团队将晋级北京市比赛。

**四、竞赛安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 具体形式 | 时间节点、地点安排 | 负责人 |
| 1 | 宣传 | （利用海报、传单、校报、校电视台、网络等多种渠道广泛宣传，吸引有兴趣的同学踊跃参加，鼓励不同学科背景的学生跨院系组队参赛。加强对竞赛活动过程和结果的跟踪报道） | 2023.9-2023.10 | 李卫东 |
| 2 | 报名 | 个人在线网考  （本科生需参加，合格后方可组队参加实践赛，研究生可直接参加实践赛） | 2023.10-2023.11 | 李卫东 |
| 团队实践赛 | 2023.11-2024.2 | 李卫东 |
| 3 | 决赛 | 线下汇报答辩 | 2024.3 | 李卫东 |

**五、奖项设置**

校赛设一等奖、二等奖、三等奖若干项，其中一等奖不超过3个。

**六、组委会名单和专家组名单**

组委会：周耀东 张新颖 商立媛 李金香 张云鹏 李卫东 李红昌

赵晓军 卜 伟 李雪梅 肖玲玲 周辉宇 刘似臣 陈佩虹

专家组：李卫东 赵晓军 肖玲玲 周辉宇 李梦

**七、评审细则**

根据学生的报告质量进行综合评价，由评审专家打分汇总而成。实行百分制。

**八、经费预算**

**交通费 0.1万元**

**打印复印费 0.2万元**

**办公用品 0.2万元**

**专家评审费 0.5万元**

**合计 1.0万元**