

北京交通大学部处函件

本通〔2021〕83号

关于举办第十二届全国大学生市场调查与分析大赛 北京交通大学校区赛的通知

各学院:

为了加强培养学生综合素质,学校定于2022年4月举办2022年北京交通大学大学生市场调查与分析竞赛,现将有关事项通知如下:

一、竞赛目的

为提高学生的市场调查分析能力,教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同主办的“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛定于2021年9月正式启动。我校作为参赛单位,特于2022年4月举办第十二届全国大学生市场调查与分析大赛北京交通大学校区赛。

二、竞赛组织机构

本竞赛由北京交通大学大学生市场调查与分析竞赛组委会主办,经管学院承办。设评审专家工作组。

三、参赛人员要求

全日制在校本科生均可报名,专业不限。

四、竞赛内容及要求

本科生设个人知识赛和团队实践赛两个竞赛环节。个人知识赛采取在线网考方式,本科生报名考试合格后方可组队参加实践赛。

报名成功(本科生需在线网考合格)后,要求各参赛选手3-5名组成团队(自主联系指导教师),提交调查研究报告及PPT,进行展示汇报10分钟,并由大赛评委会进行评选。

校赛设一等奖、二等奖、三等奖，一等奖中的优胜团队将晋级北京市比赛。

五、竞赛安排

(一) 个人知识赛报名截止时间：2021年10月30日

请参赛学生（包括本科生和研究生）在中国商业统计学会官网“第十二届全国大学生市场调查与分析大赛”专题网页（<http://www.china-cssc.org/list-55-1.html>）上点击“学生参赛报名”，进行个人信息的填报。院校参赛代码：20211012432324305。（由于后续学校需要统一汇总核对报名信息，望同学们尽早报名，尽量不要最后一天再报）

(二) 团队实践赛报名截止时间：2021年12月20日

个人知识赛在线网考合格的本科生，自行组队（3-5名，本科生和研究生不可混合组队），自主联系指导教师，并在北京交通大学实践教学信息管理系统学科竞赛系统中按团队报名。

(二) 作品展示和答辩安排：2022年4月上旬

六、奖项设置及其他

本竞赛设一、二、三等奖若干项，奖项数量将根据参赛作品数最终确定。

七、联系方式

负责人：李卫东（13911264248，wqli@bjtu.edu.cn）

报名联系人：许嘉颖（15689732417，21125388@bjtu.edu.cn）

