

# 北京交通大学部处函件

教通〔2020〕85号

## 关于举办第十一届全国大学生市场调查与分析大赛

### 北京交通大学校区赛的通知

#### 各学院：

为了加强培养学生综合素质，学校定于2021年4月举办2021年北京交通大学大学生市场调查与分析竞赛，现将有关事项通知如下：

#### 一、竞赛目的

为提高学生的市场调查分析能力，教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同主办的“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛定于2020年9月正式启动。我校作为参赛单位，特于2021年4月举办第十一届全国大学生市场调查与分析大赛北京交通大学校区赛。

#### 二、竞赛组织机构

本竞赛由北京交通大学大学生市场调查与分析竞赛组委会主办，经管学院承办。设评审专家工作组。

#### 三、参赛人员要求

全日制在校本科生、硕士研究生均可报名，专业不限。

#### 四、竞赛内容及要求

要求各参赛选手3-5名组成团队，提交调查研究报告及PPT，进行展示汇报10分钟，并由大赛评委会进行评选。

校赛设一等奖、二等奖、三等奖，一等奖中的优胜团队将晋级北京市比赛。

#### 五、竞赛安排

##### （一）报名截止时间：2020年10月20日

请参赛学生发邮件报名，邮件发至邮箱：20125370@bjtu.edu.cn，邮件标题注明“大学生市场调查与分析大赛报名”，文件名“学院-作品名称”。

参赛的本科生还须在教务处学科竞赛系统报名参赛（学年切换至2021年）。

##### （二）作品展示和答辩安排：2021年4月18日

## 六、奖项设置

本竞赛设一、二、三等奖若干项，奖项数量将根据参赛人数最终确定。

## 七、其他

负责人：李卫东（13911264248, wdli@bjtu.edu.cn）

报名联系人：简洁（15132776281, 29125370@bjtu.edu.cn）

