



## 第十二届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛邀请函

为了进一步加强理论教学与实践教学相结合，完善协同育人机制，加强实践平台建设，强化科教协同，深化国际交流合作要求；以解决学生学习态度、促进专业知识学习，聚焦综合能力培养和综合素质提升为目标。由教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会为指导单位，“尖峰时刻”组委会为主办单位的第十二届“尖峰时刻”全国商业模拟大赛即将开始。赛事旨在以互联网形式，通过高科技平台，来实现培养跨界人才的目标。同时我们也将响应政府号召，为一带一路的政策培养和输送优秀的人才。

现特邀请贵校作为参赛单位，组织优秀学生参加比赛。有关事项通知如下：

### 一、赛事背景和目的

尖峰时刻®赛事源于来自北欧的全球知名商科模拟大赛 PEAK TIME，该国际赛事今年起由北欧模拟教学联盟中心为主办单位举办全球决赛。北欧模拟教学交流联盟中心由数所北欧高校和芬兰教育文化部（Ministry of Education and Culture）对外教育部门构成。尖峰时刻®赛事自 2008 年引入中国后，已在中国成功举办了十一届全国比赛，加上浙江和山东等地举办的省级比赛，吸引了全国各地累计近 300 所院校，数万名学生参赛。尖峰时刻®已成为国内一项知名度颇高的国际性商业模拟赛事。

尖峰时刻®赛事致力于提高学生商业技能的综合运用能力与软技能，通过赛事，调动学生的主观学习能动性，融汇贯通商业管理的显性知识和默会知识，利用国际优秀的教学资源，让更多院校和学生获益。赛事参与过程中，参赛学生专业的覆盖面之广，学生跨年级跨专业组队的热情，让赛事充满活力。同时通过赛事，院校将拥有更多国际院校的交流沟通的经验，尖峰时刻®赛事正在为学生和院校搭建这样一个海内外相互交流和沟通的平台。

## 二、赛事概况

尖峰时刻®比赛分为初赛、复赛、全国决赛和全球赛事四阶段。中国区初赛和复赛通过网络进行，初赛包括在线模拟决策和团队介绍；复赛由在线模拟决策和案例分析组成。中国区决赛将集中在现场进行，分为模拟比赛和现场商业演示两个比赛环节。在商业演示环节，资深名校评委和企业高管将对学生演示进行提问和点评。

## 三、报名资格和赛事安排

1. 凡具有正式学籍在校的本科生，研究生和 MBA 学生均可报名参赛。
2. 以团队形式参加比赛，每队最多 4 人。每团队最多 2 人参加过往届赛事。
3. 本科生将参加本科生组，研究生和 MBA 学生将参加 MBA 组。
4. 参赛团队需得到本校院系的推荐。

**报名费用** 每个团队 500 元人民币（进入下一阶段赛事，不会另行收取比赛费用）

**报名截止时间** 2019 年 11 月 7 日

### 比赛方式和时间

初赛和复赛通过互联网完成，提供在线支持与帮助。决赛将集中 2-3 天时间，现场统一进行。

### 赛事时间安排

全国初赛 2019 年 11 月中下旬 （在线）

全国复赛 2019 年 12 月中下旬 （在线）

全国决赛 2020 年 3 月下旬 （上海）

全球决赛 2020 年 5 月 （北欧）

## 四、决赛奖项设置

**冠军即特等奖（本科生组+MBA 研究生组各一队）：**

奖杯+团队奖金+指导单位签发个人获奖证书；

**一等奖（本科生组+MBA 研究生组各三队）：**

奖杯+团队奖金+指导单位签发个人获奖证书;

**二等奖（本科生组+MBA 研究生组各二十队）：**

奖杯+组委会签发团队获奖证书。

## 其他奖项设置

优秀的复赛队伍，总成绩各市场前三名将获得全国比赛三等奖；

另设有院校或团队单项奖包括最佳组织奖、最佳团队合作奖，最佳团队风采将和最受欢迎奖，所有进入决赛的指导老师将获颁优秀指导教师证书。

## 五、联系方式

咨询邮箱：peaktimechina@vip.163.com

咨询电话：13051112119, 18519670648, 010-85728180

赛事公众微信号：Cesim

指导单位：教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会（代章）

尖峰时刻组委会

