附件1：

**新设立各中心职能定位**

**1、青年研究中心：**测评团员青年对交大共青团开展活动的满意度，助力改进活动内容、形式和效果；调研团员青年的在校实际需求，加强校团委与团员青年的直接联系；定期调研交大不同青年群体的思想动态;组织开展与团员青年成长成才相关的课题研究;设置团干部思想引领、网络新媒体、实践育人、基层团组织建设、密切联系青年等专题研究工作坊;对交大共青团及青年学生进行数据化分析,为上级领导提供决策支持。

**2.新媒体运营中心：**负责网络思想引领,传播优秀网络文化，强化网络育人功能及阵地建设，加强网络文化内容供给，研发和推广优秀内容产品，制作优质微信推送、微电影、微视频、微动漫；提升新媒体运用能力和水平，建设交大伴读小书童微信、微博、网站等新媒体阵地集群；统筹建好网络工作队伍，建立健全管理、培训和激励机制，监控外部网络舆情。

**3.实践育人中心：**负责大学生社会实践统筹管安排与组织管理，充分发挥社会实践对培养交大学生深入接触社会、了解社会，切实在实践中受教育、长才干、做贡献的良好推动作用。增强顶层设计，根据国情、校情、青年发展等设计日常及寒、暑假社会实践计划并实施。探索社会实践与学科的融合，打造实践目标科学化、实践活动社会化、实践内容课程化、实践基地多样化、实践制度法制化、实践评价多元化社会实践平台。

**4.文化艺术中心：**弘扬中国传统文化，进行高雅艺术普及，浓厚校园文艺氛围。主要负责组织开展文化艺术类讲座报告、高雅（民族）艺术进校园活动，举办校园大型文艺演出，与学生艺术团合作进行公共艺术教育普及活动。

**5. 网络服务中心：**推进“网上共青团”建设，解决学生实际问题，简化学生活动场地申请审批流程，开发助力学生成长成才需求的各类线上服务平台；推进“第二课堂成绩单”建设，维护综合素质认定平台，搭建并维护学生团干部信息平台等网络信息化工作。