

京东金融集团介绍

京东金融集团，于 2013 年 10 月开始独立运营，已建立起七大业务板块——供应链金融、消费金融、众筹、财富管理、支付、保险、证券，实现了公司金融和消费者金融的双重布局。在业务方向上，京东金融坚持移动化，并深化和拓展场景，加快走出京东。

京东金融集团定位金融科技公司，遵从金融本质，以风控能力建设为战略第一位，以数据为基础，以技术为手段，搭建服务金融机构和非金融机构的开放生态，致力于提升金融服务效率，降低金融服务成本。

京东金融集团通过领先的大数据应用，叠加机器学习、人工智能、区块链等新兴科技，建立起独有的大数据体系、技术体系、风控体系、支付体系、投研体系、投顾体系等一整套金融底层基础设施。公司通过将技术、产品、用户、资金端、资产端开放给银行、证券、保险等各类金融机构及其他非金融机构，提供菜单式、嵌入式服务，为其赋能，这是一个“金融+互联网”的全新模式。

京东金融集团建立的初心是成为一家世界级的伟大公司，以创造长期价值和社会价值为核心价值观，以坚定、简单、极致、协同、创新和用户体验为企业信仰。公司通过不断创新，将金融科技输出、应用到更多的场景之中，全面支持实体经济发展，促进消费升级和经济结构调整。

大事记

2016 年

2016 年 7 月，京东众创平台（Y.JD.COM）正式上线，提供创业所需的各项服务。

2016 年 5 月，发布两款证券行业产品，京东金融大数据消费指数及量化策略开发平台。

2016 年 4 月，于上海证券交易所发行国内首单互联网保理业务 ABS。

2016年3月，白条品牌升级，启动独立域名 baitiao.com。

2016年1月，融资 66.5 亿人民币。

2015年

2015年10月，“京东白条应收账款债权资产支持专项计划”于深圳证券交易所挂牌。

2015年9月，发布京东农村金融战略，首创全产业链全产品链金融服务新模式。

2015年8月，同中信银行信用卡中心联合发布国内首款“互联网+信用卡”——小白卡。

2015年7月，京东众筹启动“公益众筹+”计划。

2015年6月，投资美国大数据分析公司 ZestFinance，完善大数据风控体系。

2015年5月，保险业务上线，首批推出海淘交易保障险、投资信用保障险等五款新型保险产品。

证券业务股票频道上线。

2015年4月，消费金融场景走出京东，上线旅游白条、租房白条等消费金融创新产品。

2015年3月，上线京东东家及京东众创生态圈，为创业创新提供全产业链一站式服务。

2014年

2014年10月，“京小贷”上线，为电商平台卖家提供的小额信贷服务。

2014年7月，京东产品众筹上线。推出新一代快捷支付产品京东支付。

2014年3月，理财业务上线，为用户提供一站式创新理财服务。个人资产管理工具京东钱包上线。

2014年2月，国内首款互联网信用支付产品“京东白条”上线，引领消费金融进入新时代。

2013年

2013年12月，首个供应链金融产品“京宝贝”上线。

2013年10月，京东金融集团独立运营。