旅游管理专业（双学位）招生简章

1. 专业介绍

 北京交通大学旅游管理专业成立于2000年，是北京地区唯一一所具有本科、硕士、博士连续学位教育的专业院系，集聚了国内诸多领域的顶级旅游学者，通过与国家旅游局、国家发改委、北京市旅游委等部委局合作共建，与美国、加拿大、英国、澳大利亚、日本、韩国、香港、台湾等国家和地区学术交流与合作，已经建设成为以现代旅游发展研究、旅游交通、现代旅游产业运行与管理工程为特色，是目前我国最有竞争力的旅游教学研究高地和高端新型人才培养基地之一。

旅游管理专业是以旅游产业为学习对象的应用型专业，学习旅游系统的运行规律，并对其进行时空分析、经济诊断、规划开发和系统管理。优秀毕业生能够保送到本校或外校读硕士或博士，或去海外高水平大学深造。本专业毕业生中有50%以上的同学通过考研或保研方式取得继续攻读硕士学位的机会或者到海外深造。

1. 招生名额

最少30人，最多60人

1. 招收条件

1. 品行端正，遵纪守法，未有因考试作弊等学术诚信原因受过纪律处分；

2. 学有余力，未受到过学业警示；

 3. 主修专业各学期累计课程平均学分绩点在2.0以上；

四、宣讲会时间及地点

 时间：2015年12月15日12:30；地点：思源107

五、培养方案

**旅游管理专业（双学位）培养方案**

1. **专业定位**

旅游管理专业坚持“通识教育、按类教学、倡导探索”的教育理念和“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的目标要求，培养适应我国社会经济发展需要，以管理学科为理论基础，经济学、管理学科相互渗透，德智体美全面发展，具有较高的思想道德和文化修养，具有较好的创新精神和实践能力，能够从事旅游目的地管理实务与组织运营并具有较强可持续发展潜质和社会适应能力的具有国际化、复合型高级专门人才。

1. **培养目标**

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有较高的思想道德素质、人文素质、业务素质和身心素质，具有较强的创新精神、创业意识和实践能力，掌握本专业的基本理论、基础知识和基本技能，适应21世纪社会经济发展和社会主义现代化建设需要，能胜任旅游行政管理部门、旅游企业事业单位、旅游目的地管理实务与组织运营管理工作的应用型专门人才。

1. **学位授予及标准**

（1）学位授予：

北京交通大学旅游管理（双学位）专业管理学学士学位

（2）授予标准：

1. 在规定的年限内修满双学位教学计划规定的课程和学分；

2. 未受到过学校纪律处分。

1. **学分要求及课程设置**

总学分要求:45分

| 课程体系 | 课程类别 | 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 上机学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 先修课 | 建议学期 | 要求学分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业类 | 专业基础课 | 管理学原理 | 40L237Q | 必 | 理 | 3 | 64 | 64 |  |  | 考试 | 百分 |  | 1 | *16*3 |
| 经济学原理 | 40L167Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 | 16 |  | 考试 | 百分 |  | 2 |
| 会计学原理 | 40L238Q | 必 | 理 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 考试 | 百分 |  | 1 |
| 管理信息系统 | 40L245Q | 必 | 理 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 考试 | 百分 |  | 2 |
| 应用统计 | 40L244Q | 必 | 理 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 考试 | 百分 |  | 1 |
| 专业必修课 | 旅游学 | 40L903Q | 必 | 理 | 4 | 48 | 48 |  |  | 考试 | 百分 |  | 2 | 273 |
| 旅游经济学 | 40L540Q | 必 | 理 | 3 | 48 | 48 |  |  | 考试 | 百分 |  | 2 |
| 旅游地理学 | 40L536Q | 必 | 理 | 3 | 48 | 48 |  |  | 考试 | 百分 |  | 3 |
| 旅游规划 | 40L539Q | 必 | 理 | 3 | 48 | 48 |  |  | 考试 | 百分 |  | 4 |
| 旅游交通学 | 40L439Q | 必 | 理 | 3 | 48 | 48 |  |  | 考试 | 百分 |  | 4 |
| 区域经济与旅游开发 | 40L441Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考查 | 百分 |  | 3 |
| 旅游营销学 | 40L440Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考试 | 百分 |  | 4 |
| 旅游目的地管理 | 40L541Q | 必 | 理 | 3 | 48 | 48 |  |  | 考察 | 百分 |  | 5 |
| 生态旅游与可持续发展 | 40L444Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考查 | 五级 |  | 4 |
| 旅游文化学 | 40L442Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考查 | 百分 |  | 5 |
| 专业实践类 | 旅游规划方案设计 | 40L451Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  |  | 考查 | 百分 |  | 5 | 2 |

注：在主修专业中已修过经济学原理的同学，可选择本科生培养方案中的中级宏观经济学替代经济学原理课程或中央银行学、固定收益证券、投资银行学之中的两门课(共4学分)替代经济学原理课程。

六、执行方案

**旅游管理专业专业（双学位）执行计划**

**第一学期**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 学分 | 学期 | 考试/考查 | 记分方式 |
| 管理学原理 | 40L237Q | 3 | 1 | 考试 | 百分 |
| 会计学原理 | 40L238Q  | 3 | 1 | 考试 | 百分 |
| 应用统计 | 40L244Q | 3 | 1 | 考试 | 百分 |

**第二学期**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 学分 | 学期 | 考试/考查 | 记分方式 |
| 经济学原理 | 40L167Q | 4 | 2 | 考试 |  百分 |
| 管理信息系统 | 40L245Q | 3 | 2 | 考试 |  百分 |
| 旅游学 | 40L903Q | 4 | 2 | 考试 |  百分 |
| 旅游经济学 | 40L540Q | 3 | 2 | 考试 |  百分 |

**第三学期**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 学分 | 学期 | 考试/考查 | 记分方式 |
| 旅游地理学 | 40L536Q | 3 | 3 | 考试 |  百分 |
| 区域经济与旅游开发 | 40L441Q | 3 | 3 | 考察 |  百分 |

**第四学期**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 学分 | 学期 | 考试/考查 | 记分方式 |
| 旅游规划 | 40L539Q | 3 | 4 | 考试 |  百分 |
| 旅游交通学 | 40L439Q | 3 | 4 | 考试 |  百分 |
| 旅游营销学 | 40L440Q | 2 | 4 | 考试 |  百分 |
| 生态旅游与可持续发展 | 40L444Q | 2 | 4 | 考查 |  五级 |

**第五学期**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 学分 | 学期 | 考试/考查 | 记分方式 |
| 旅游目的地管理 | 40L541Q | 3 | 5 | 考查 |  百分 |
| 旅游文化学 | 40L442Q | 2 | 5 | 考查 |  百分 |
| 旅游规划方案设计 | 40L451Q | 2 | 5 | 考查 |  百分 |

七、下学期开设课程

**下学期开设课程**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 学分 | 学期 | 考试/考查 | 记分方式 |
| 管理学原理 | 40L237Q | 3 | 1 | 考试 |  百分 |
| 会计学原理 | 40L238Q  | 3 | 1 | 考试 |  百分 |
| 应用统计 | 40L244Q | 3 | 1 | 考试 |  百分 |