

经济管理大类培养方案

本培养方案为经济管理大类 12 个专业设置，由大类介绍、大类课程及进程计划、教学执行计划三部分内容组成。其中，大类介绍是关于经济管理本科专业人才培养的基本思路和对学生的基本要求；大类课程及进程计划、教学执行计划是学生在校学习的总体课程安排。

一、大类介绍

所含专业：经济学、金融学、会计学、财务管理、工商管理、市场营销、劳动与社会保障、旅游管理、信息管理与信息系统、物流管理、工程管理、保密管理。

大类介绍：

经济管理大类培养方案的特点是在自主选择专业的基础上，实行通识教育与专业培养相结合、倡导研究型与创新创业相结合的教育理念，注重体现理论知识、研究方法论、能力与素质全面发展，体现实践能力和创新精神培养，体现学生的个性化发展。

学生选择专业的注意事项：经济管理大类的学生一般在第 3 学期选择专业。在分专业前 2 学期的学习过程中，建议学生注意对经济管理大类的 12 个专业的了解，学生可以通过新生研讨课、与学业导师和德育导师沟通等方式了解 12 个专业的情况，然后再根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，理智选择所学专业；各专业根据本专业的规模、学生志愿和学生第一学期的学习成绩确定在本专业学习的学生。

二、大类课程及进程计划

课程体系	课程类别		课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
通识与公共基础类	公共基础类	思想政治课	思想道德修养与法律基础	61L020T	必	理	2.5	48	32	16	查	五级		1	13
			中国近现代史纲要	61L016T	必	理	2	32	24	8	查	五级		2	
			马克思主义基本原理	61L021T	必	理	2.5	48	32	16	查	五级		3	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	61L022T	必	理	3	64	32	32	查	五级		4	
			思想政治理论课社会实践	61S021T	必	实	1	2周		2周	查	两级		5	
			形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级		1-7	
	外	高级综合英语	62L214T	选	理	4	80	64	16	查	五级	适用	1	12	

语 课											2016 级		
	实用英语口语与写作	62L222T	选	理	4	64	64		查	五级	适用 2016 级	2	
	学术英语交流与写作	62L217T	选	理	4	64	64		查	五级	适用 2016 级	3	
	综合英语基础	62L211T	选	理	4	80	64	16	查	五级		1-3(适用 2017 级之 后,)	
	初级综合英语	62L212T	选	理	4	80	64	16	查	五级			
	中级综合英语	62L213T	选	理	4	80	64	16	查	五级			
	高级综合英语	62L214T	选	理	4	80	64	16	查	五级			
	大学英语拓展课程		选	理	4	80	64	16	查	五级			
	实用英语口语与写作	62L222T	选	理	4	64	64		查	五级	17 级之 后三、 四级起 点学生 必须修	3	
	英语综合能力	62L215T	选	理	12				查	五级		1-8	
	计 算 机 课	大学计算机基础	85L073T	选	理	1	32	16	16	查	两级		1
		C 语言程序设计	85L074T	选	理	3	48	24	24	查	五级	信管必 修	2
		JAVA 语言程序设计	85L076T	选	理	3	48	24	24	查	五级		2
		VB 程序设计	85L077T	选	理	3	48	24	24	查	五级		2
		Web 程序设计基础	85L078T	选	理	3	48	24	24	查	五级		2
		Python 语言程序设计	85L082T	选	理	3	48	24	24	查	五级		2
	军 事 课	军事理论	00L133T	必	理	0.5	16	16		查	两级		1
		军事训练	00S001T	必	实	2.5	18 天		18 天	查	两级		1
	体 育 课	体育 I	60L009T	必	实	1	32		32	查	五级		1
体育选修课程			选	实	3	96		96	查	两级		2-6	
数 学 及 自 然 科 学 类	数 学 课	微积分 (B) I	73L187Q	必	理	6	96	96		试	百分		1
		微积分 (B) II	73L178Q	必	理	5	80	80		试	百分	微积分 I	2
		几何与代数 (B)	73L160Q	必	理	3.5	56	56		试	百分		1
		概率论与数理统计 (B)	73L168Q	必	理	3.5	56	56		试	百分		3
	物 理 课	物理学导论 (理科生)	73L194Q	必	理	2	32	32		查	百分		3
		物理学概论 (文科生)	73L195Q	必	理	2	32	32		查	百分		3
素 质 类	创新创业类 (全校任选)		选	实	2				查	两级		1-8	
	中文写作	40L331Q	必	实	1.5	24	8	16	查	五级	17 级改 为 S1	2	

		沟通	40L332Q	必	实	1.5	24	8	16	查	五级	17级改为S1	3	研讨课和通识核心课共1学分)
		新生研讨课		选						查	两级		1-8	
		通识核心课		选						查	两级		1-8	
		民法	40L251Q	选	理	2	32	32		查	两级		3	
		心理学	00L204T	选	理	2	32	32		查	两级		2	
		工程与技术类全校任选课		选	理	2		32		查	两级		1-8	
大类公共课	专业基础课	专业导论	40L257Q	必	理	1	16	16		查	两级		2	18
		交通运输概论	50L097T	必	理	1	16	16		查	两级		1	
		管理学原理	40L237Q	必	理	3	48	48		试	百分		1	
		经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64		试	百分		2	
		管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		2	
		应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40	8	试	百分		3	
		会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40	8	试	百分		3	

从2017级经管学院英语三级和四级的学生第三学期必须修读实用英语口语与写作这门课程；三级和四级学生的1-2学期以及英语一级、二级起点的所有英语课程依照英语公共课的安排执行。

三、教学执行计划

第一学期（第一年度秋季）

课程名	课程号	修/选修	论/实践	分	学时	论学时	践学时	试/考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
思想道德修养与法律基础	61L020T	必	理	2.5	48	32	16	查	五级			
高级综合英语	62L214T	选	理	4	80	64	16	查	五级			16级开课
大学计算机基础	85L073T	选	理	1	32	16	16	查	两级			
微积分(B) I	73L187Q	必	理	6	96	96		试	百分			
几何与代数(B)	73L160Q	必	理	3.5	56	56		试	百分			
体育 I	60L009T	必	实	1	32		32	查	五级			
管理学原理	40L237Q	必	理	3	48	48		试	百分			
交通运输概论	50L097T	必	理	1	16	16		查	两级			
军事理论	00L133T	必	理	0.5	16	16		查	两级			
军事训练	00S001T	必	实	2.5	18天		18天	查	两级			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			

建议修满学分	必修 20+选修 5
--------	------------

第二学期（第一年度春季）

课程名	课程号	修 / 选修	论 / 实践	分	学时	论学时	践学时	试 / 考查	分方式	课周次	学时	说明
中国近现代史纲要	61L016T	必	理	2	32	24	8	查	五级			
实用英语口语与写作	62L222T	选	理	4	64	64		查	五级			16 级开课
C 语言程序设计	85L074T	选	理	3	48	24	24	查	五级			
JAVA 语言程序设计	85L076T	选	理	3	48	24	24	查	五级			
VB 程序设计	85L077T	选	理	3	48	24	24	查	五级			
Web 程序设计基础	85L078T	选	理	3	48	24	24	查	五级			
Python 语言程序设计	85L082T	选	理	3	48	24	24	查	五级			
微积分（B）II	73L178Q	必	理	5	80	80		试	百分			
心理学	00L204T	选	理	2	32	32		查	两级			
经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64		试	百分			
管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32	16	试	百分			
专业导论	40L257Q	必	理	1	16	16		查	两级	1-8		
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 15+选修 9 学分											

第一小学期（第一年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
中文写作	40L331Q	必	实	1.5	24	8	16	查	五级			16 级第 2 学期开
沟通	40L332Q	必	实	1.5	24	8	16	查	五级			16 级第 3 学期开
建议修满学分	必修 3 学分+选修 0 学分											

第三学期（第二年度秋季）

课程名	课程号	修 / 选修	论 / 实践	分	学时	论学时	践学时	试 / 考查	分方式	课周次	学时	说明
马克思主义基本原理	61L021T	必	理	2.5	48	32	16	查	五级			
学术英语交流与写作	62L217T	选	理	4	64	64	64	查	五级			16级开课
物理学导论（理科生）	73L194Q	必	理	2	32	32		查	百分			
物理学概论（文科生）	73L195Q	必	理	2	32	32		查	百分			
概率论与数理统计（B）	73L168Q	必	理	3.5	56	56		试	百分			
民法	40L251Q	选	理	2	32	32		查	两级			
应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40	8	试	百分			
会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40	8	试	百分			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 16+选修 6											

经济学专业培养方案

一、学制

标准学制：4年；学习年限：3-6年；大类年限：1年半。

二、授予学位

经济学学士学位。

三、专业定位

坚持党的教育方针和社会主义办学方向，对接国家社会经济和行业发展需求，依托国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心、北京市实验教学示范中心和北京市校外人才培养实践基地，坚持与学校特色鲜明研究型大学定位相适应的“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养理念，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，具有扎实的经济学理论基础，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

四、培养目标

本专业致力于培养适应社会经济和行业发展需要的高层次经济学专业及相关领域的专门人才。本专业毕业生毕业后五年内达到以下目标：

- 1 具有扎实基础，深厚专业综合能力和知识融合能力，能够适应本专业发展，追踪专业知识前沿，具有创新思维和意识，能够对本领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。
- 2 具有在经济及其他相关专业岗位从事研究、开发、服务和管理等专业活动的的能力。
- 3 具有社会责任意识，坚守职业道德规范，能够在经济学专业实践中自觉考虑法律、环境与可持续发展等因素影响。
- 4 具备健康的身心 and 良好的人文科学素养，能够在经济学专业实践中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。
- 5 具有国际视野，形成全球化意识，具备批判性和反思能力，能够主动学习以适应经济学专业实践中不断变化的商业环境。

五、毕业要求

本专业的毕业生要在以下自然科学基础知识、经济管理专业基础知识、专业知识等十个方面满足以下要求：

- 1 自然科学基础知识：具备合理的数学、自然科学和计算机知识结构，能够将数学、计算机知识和技能用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.1 具有合理的数学、自然科学知识结构，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.2 具备合理的计算机知识和技能，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

2 经济管理专业基础知识：具备合理的经济管理专业基础知识，能够将经济管理专业基础知识用于解决经济管理问题。

2.1 掌握必备的经济和管理基础知识。

2.2 具备应用经济管理专业基础知识解决经济管理问题的能力。

3 专业知识：具备合理的经济特别是运输经济专业知识结构，掌握经济学专业基本方法与工具，能够从事经济和运输经济的业务运作、应用研究与管理工

3.1 掌握经济**特别是**运输经济等经济学专业人才必备的基本理论和基础知识。

3.2 具备解决复杂经济**特别是**运输经济问题所需的专业知识，能够从事经济和运输经济的业务运作、应用研究与管理工

4 问题分析：能够应用数学、计算机知识，并通过文献研究以及经济和运输经济基本原理和分析方法，识别、分析、表达复杂经济特别是运输经济问题，以获得有效结论。

4.1 通过文献检索，应用基础理论及专业知识，能够对经济**特别是**运输经济问题进行识别。

4.2 能够通过对复杂经济**特别是**运输经济问题的分析，正确表达问题，以获得有效结论。

5 研究/设计解决方案：能够基于经济和运输经济原理与方法对复杂经济特别是运输经济问题进行研究，设计/制定解决方案，体现创新意识，并考虑政治、经济、技术、社会及环境等因素。

5.1 能够运用经济和运输经济原理与方法，针对特定的经济**特别是**运输经济问题，运用实证、案例、演绎、实验等方法开展研究/设计，通过定性或定量分析得到合理结论、制定解决方案，并在方案设计中能够体现创新意识。

5.2 能够在设计制定经济和运输经济解决方案和进行方案的可行性分析中，综合考虑政治、经济、技术、社会及环境因素。

6 使用现代工具：能够针对复杂经济和运输经济问题，使用现代经济管理和信息技术工具，对复杂经济特别是运输经济问题进行分析、预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.1 能够使用统计软件或数理计算工具等现代通用经济管理分析技术与工具，分析解决经济管理问题，并理解其局限性。

6.2 能够使用专业分析方法与工具分析解决复杂经济特别是运输经济问题的能力。

7 经济社会及可持续发展：能够对复杂经济管理问题解决方案和经济管理实践可能对政治、经济、技术、社会及环境带来的影响进行分析与评价，并理解应承担的责任。

7.1 在针对复杂经济管理问题制定解决方案解决时，能够考虑其对政治、经济、社会和环境的影响，理

解应承担的经济和社会责任。

7.2 具有保护环境和社会可持续发展的意识，在解决经济管理问题过程中，能够考虑对环境和可持续发展的影响。

8 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

8.1 具备正确的人生观、价值观，具有健康的体魄、健康的心理和人文社会科学素养。

8.2 在经济管理实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责，具有社会责任感。

9 团队与沟通：能够在多元文化、多学科背景下的团队中承担适当角色并完成团队任务；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1 有良好的团队合作意识和协作精神，能够在多学科或跨文化背景的团队中，根据需要承担相应的责任。

9.2 能够就复杂经济管理问题进行有效的书面和口头表述，能与业界同行及社会公众进行有效沟通。

9.3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下沟通和交流。

10 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有适应环境变化不断学习的能力。

10.1 具有自主学习和终身学习的意识。

10.2 能够采用合适的方法，提高自主学习能力，适应经济管理及社会发展需要。

六、课程体系及学分分配

经济管理大类前 3 个学期学习同样的通识与公共基础课、大类公共课程，强化学生的人文、科学素养，加强理学与英语基础，致力于为拔尖创新人才脱颖而出创造优良环境；第 2 学期学生可以在学业导师的指导下，根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，选择进入经济学、金融学、市场营销、工商管理、会计学、财务管理、劳动与社会保障、工程管理、旅游管理、物流管理、信息管理与信息系统、保密管理 12 个专业中的一个专业学习，在完成所选专业课程后，按相应专业毕业。

学生选择专业的注意事项：经济管理大类的学生一般在第 2 学期选择专业。在第一学期的学习过程中，建议学生注意对经济管理大类的 12 个专业的了解，学生可以通过新生研讨课、与学业导师和德育导师沟通等方式了解 12 个专业的情况，然后再根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，理智选择所学专业；各专业根据本专业的规模、学生志愿和学生第 1 学期的学习成绩确定在本专业学习的学生。

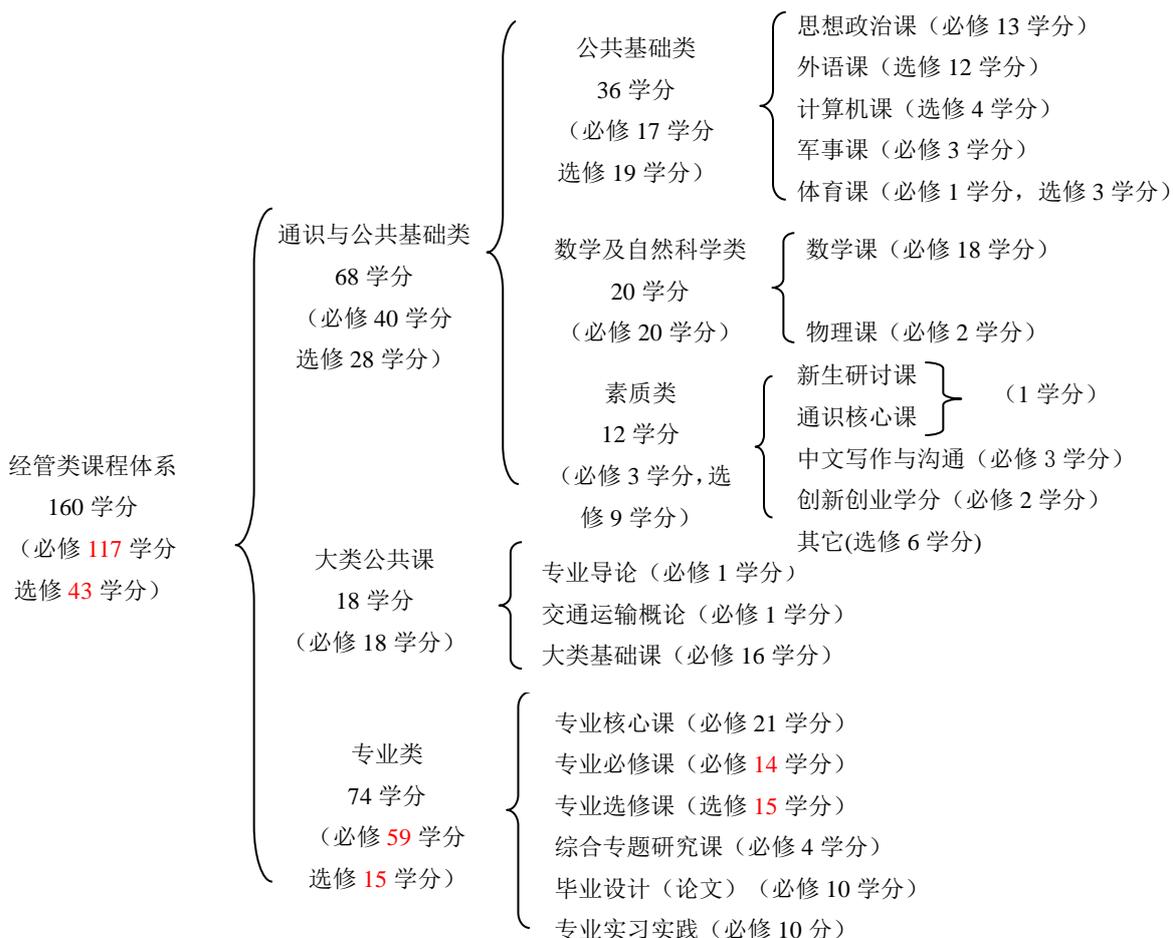


表 1 课程体系及学分配

课程模块	课程类别		理论教学环节			实践教学环节			理论或实践选修	合计
			必修	选修	小计	必修	选修	小计		
通识与公共基础类	公共基础类	思想政治课	7		7	6		6		13
		外语课							12	12
		计算机课		2	2		2	2		4
		军事课	0.5		0.5	2.5		2.5		3
		体育课				1	3	4		4
	数学及自然科学类	数学课	18		18					18
		物理课	2		2					2
		化学课								
	素质类	1	4	5	2	5	7		12	
小计			28.5	6	34.5	11.5	10	21.5	12	68
大类公共课	专业导论		1		1					1
	交通运输概论		1		1					1
	工程基础课/大类基础课		14		14	2		2		16
小计			16		16	2		2		18
专业类	专业核心课		15		15	6		6		21
	专业必修课		11.5		11.5	2.5		2.5		14
	综合专题研究课		4		4					4

	实习实践训练课	3		3	17		17		20
	专业选修课		12.5	12.5		2.5	2.5		15
	小计	33.5	12.5	46	25.5	2.5	28		74
	总计	78	18.5	96.5	39	12.5	51.5	12	160
学分分布									
	必修比例		73.13%	选修比例	26.87%	理论比例	67.81%	实践比例	39.69%

七、专业核心课

经济学专业设置了7门专业核心课程，学分总计达21学分，在专业课程体系中起着主导和支撑作用，是决定专业人才培养质量的关键。核心课程的强化，将为学生今后的发展夯实基础。

表2 专业核心课

序号	课程号	课程名	学分	学时
1	40L925Q	政治经济学	3	48
2	40L334Q	中级微观经济学	3	48
3	40L391Q	计量经济学	3	48
4	40L490Q	金融学	3	48
5	40L336Q	中级宏观经济学	3	48
6	40L489Q	公共经济学	3	48
7	40L878Q	运输经济学	3	48

八、教学进程计划

本教学进程计划按基本学制设计，学生可参照该计划合理安排学习进程。基本学制四年包含八个学期，课程选修计划应在学业导师的指导下完成。拟四年毕业的学生可基本按照该计划执行；拟提前或推迟毕业的学生可参照该计划进行调整，每学期所安排的总学分建议控制在20~30之间，学生应根据必修课程的先后修关系确定必修课程的学习进程，在此基础上，再根据每学期的必修课程情况确定选修课程；拟考硕、保研、本硕连读，或本硕博连读的学生，应注重基础课程及大类专业基础课程的学习的前提下，加强数学、英语、计算机三个方面的学习；拟毕业后就业的学生，应结合就业意愿加强大类专业基础课程及专业课程的学习。

表3 教学进程计划

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业核心课	政治经济学	40L925Q	必	理	3	48	48		试	百分		4	21
		中级微观经济学	40L334Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	经济学原理	4	
		计量经济学	40L391Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		4	

	金融学	40L490Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		4	
	中级宏观经济学	40L336Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	经济学原理	5	
	公共经济学	40L489Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		5	
	运输经济学	40L878Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	经济学原理	6	
专业必修课	《资本论》与经济学经典著作选读	40L910Q	必	理	2	32	32	0	查	五级		4	14
	国际经济学	40L833Q	必	理	2	32	24	8	查	五级		5	
	产业经济学	40L822Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	经济学原理	5	
	经济学研究方法论与创新教育	40L335Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		5	
	中外经济思想史	40L956Q	必	理	2	32	32	0	查	五级		5	
	博弈论与信息经济学	40L912Q	必	理	2	32	32	0	试	百分	中级微观	7	
综合专题研究课	时空经济专题	40L913Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级	经济学原理	S2	4
	产业经济专题	40L914Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级	经济学原理	S3	
	新经济专题	40L915Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级	经济学原理	S2	
	技术经济专题	40L916Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级	经济学原理	S2	
	运输经济专题	40L917Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级	经济学原理	S3	
	轨道交通经济专题	40L918Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级	经济学原理	S3	
	铁路经济专题	40L919Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级	经济学原理	S3	
	产业和竞争政策专题	40L920Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级	经济学原理	S3	
实习实践训练课	国际贸易实务模拟	40S202Q	必	实	2	32	16	16	查	五级		S2	20
	国际商务谈判模拟	40S104Q	必	实	2	32	16	16	查	五级		S2	
	实验经济学	40S683Q	必	实	2	32	8	24	查	五级		6	
	统计软件	40S203Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	应用统计	S2	
	毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级		8	
	专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	试	百分		S3	
专业选修课	发展经济学	40L921Q	选	理	2	32	32	0	查	五级	计量经济学	6	15
	国际贸易	40L804Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		4	

交通运输指标与统计分析	40L460Q	选	理	2	32	32	0	查	五级		5
经济法	40L121Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		5
资源与环境经济学	40L922Q	选	理	2	32	32		查	五级		5
法律经济学	40L018T	选	理	2	32	32		查	五级		5
技术经济学	40L007T	选	理	2	32	32	0	查	五级		4
互联网经济学	40L923Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	产业经济学	6
交通运输政策与法律	40L463Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6
区域经济学	40L825Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6
劳动经济学	40L488Q	选	理	3	48	32	16	试	百分		6
国际商法	40L829Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	经济法	6
社会保障学	40L491Q	选	理	3	48	32	16	试	百分		6
交通运输经济专题	40L462Q	选	理	2	32	32	0	查	五级		6
产业经济学热点专题	40L924Q	选	理	2	32	32	0	查	五级		6
创新经济学	40L343Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		4
项目评价	40L342Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		7
企业技术管理	40L345Q	选	理	2	32	32		查	五级		7
交通运输工程经济学	40L468Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		7

九、教学执行计划

本教学执行计划用于指导学生选课，需要注意学期学分控制、选修课程适当搭配、根据学习兴趣有计划地安排自主教育层的学习。

(1) 学期学分控制。计划四年完成学业的学生，第一学期至第三学期与经管大类所有学生打通选课，每学期所安排的总学分建议控制在 25 学分左右；第四学期到第七学期进入经济学专业课程学习，每学期所安排的总学分建议控制在 20~25 学分；第八学期完成毕业设计。本专业学生必须修满所规定的 160 学分方可毕业。

(2) 选修课程适当搭配。注意校、院、专业课程的适当搭配，前三学期主要选修人文社科、自然科学，及经管类专业基础课程，第四学期开始选修专业课、专业基础课、综合专题研究、实习实践课。对每学期的选课模块应合理搭配，以保证在四年内完成各教学模块对选修学分的要求。

(3) 根据学习兴趣有计划地安排自主学习。若希望继续经济学专业学习，可以着重选择专业选修模块课程；若希望加强数学基础，可以着重选修数学专业或全校性选修课中安排的数学课程；若希望加强实践能力，可着重选择参加大学生创新性实验计划项目、各类学科竞赛、学习和社会实践等。拟参加学校与国外大学本科生交流项目的学生，应加强大学英语课程的学习，特别要通过英语技术训练，提高英语听说能力，同时，还要注意学好对方所要求的一些课程，为到国外大学学习做好准备。

第四学期（第二年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
政治经济学	40L925Q	必	理	3	48	48	0	试	百分	1-16	3	
中级微观经济学	40L334Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
计量经济学	40L391Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
《资本论》与经济学经典著作选读	40L910Q	必	理	2	32	32	0	查	五级	1-16	2	
技术经济学	40L007T	选	理	2	32	32	0	查	五级	1-16	2	
创新经济学	40L343Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
国际贸易	40L804Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
金融学	40L490Q	必	理	3	48	32	16	试	百分			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	61L022T	必	理	3	64	32	32	查	五级			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 17 学分+选修 6 学分											

第二小学期（第二年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
统计软件	40S203Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	1-2	16	
国际贸易实务模拟	40S202Q	必	实	2	32	16	16	查	五级	1-2	16	
国际商务谈判模拟	40S104Q	必	实	2	32	16	16	查	五级	1-2	16	
时空经济专题	40L913Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级			
新经济专题	40L915Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级			

技术经济专题	40L916Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级			
建议修满学分	必修 7.5 学分+选修 0 学分											

第五学期（第三年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
中级宏观经济学	40L336Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
产业经济学	40L822Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
中外经济思想史	40L956Q	必	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
国际经济学	40L833Q	必	理	2	32	24	8	查	五级	1-16	2	
公共经济学	40L489Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
经济法	40L121Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
经济学研究方法论与创新教育	40L335Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
交通运输指标与统计分析	40L460Q	选	理	2	32	32		查	五级	9-16	4	
资源与环境经济学	40L922Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
法律经济学	40L018T	选	理	2	32	32		查	五级	9-16	4	
思想政治理论课社会实践	61S021T	必	实	1	2周		2周	查	两级			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 17 学分+选修 4 学分											

第六学期（第三年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
运输经济学	40L878Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
实验经济学	40S683Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	1-16	2	
劳动经济学	40L488Q	选	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
发展经济学	40L921Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	

交通运输政策与法律	40L463Q	选	理	2	32	24	8	查	五级			
区域经济学	40L825Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
国际商法	40L829Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
互联网经济学	40L923Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-16	2	
社会保障学	40L491Q	选	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
交通运输经济专题	40L462Q	选	理	2	32	32		查	五级	9-16	4	
产业经济学热点专题	40L924Q	选	理	2	32	32	0	查	五级		4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 5 学分+选修 8 学分											

第三小学期（第三年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	试	百分			
运输经济专题	40L917Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级			
轨道交通经济专题	40L918Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级			
铁路经济专题	40L919Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级			
产业经济专题	40L914Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级			
产业和竞争政策专题	40L920Q	必	理	0.5	8	8	0	查	五级			
建议修满学分	必修 4.5 学分+选修 0 学分											

第七学期（第四年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
博弈论与信息经济学	40L912Q	必	理	2	32	32	0	试	百分			
项目评价	40L342Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
企业技术管理	40L345Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
交通运输工程经济学	40L468Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 2 学分+选修 4 学分											

第八学期（第四年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级	1-16周		
建议修满学分	必修 10 学分+选修 0 学分											

十、课程与毕业要求的对应关系

序号	课程名	1		2		3		4		5		6		7		8		9			10	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
1	思想道德修养与法律基础													√		√	√					
2	中国近现代史纲要													√		√	√					
3	马克思主义基本原理													√		√					√	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													√		√					√	√
5	思想政治理论课社会实践														√		√	√	√			
6	形势与政策													√	√	√				√		
7	高级综合英语																	√	√	√		
8	实用英语口语与写作																	√	√	√		
9	学术英语交流与写作							√											√	√		
10	英语综合能力							√										√	√	√	√	
11	大学计算机基础		√									√										√
12	C 语言程序设计		√				√		√			√										
13	JAVA 语言程序设计		√				√		√			√										
14	Python 语言程序设计		√				√		√			√										
15	VB 程序设计		√				√		√			√										
16	Web 程序设计基础		√				√		√			√										
17	军事理论															√	√	√				
18	军事训练															√	√	√				
19	体育 I															√	√	√				

序号	课程名	1		2		3		4		5		6		7		8		9			10	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
20	体育选修课程															√	√	√				
21	中文写作								√										√			√
22	沟通																		√	√		
23	新生研讨课							√						√	√							√
24	通识核心课							√						√	√							√
25	民法													√	√		√					
26	心理学															√		√	√			
27	专业导论															√	√				√	√
28	交通运输概论					√	√				√				√							
29	创新创业课程									√								√				
30	微积分 (B) I	√						√				√										√
31	几何与代数 (B)	√						√				√										√
32	微积分 (B) II	√						√				√										√
33	概率论与数理统计 (B)	√						√				√										√
34	物理学导论 (理科生)													√								√
35	物理学概论 (文科生)													√								√
36	管理学原理			√	√																	
37	经济学原理 (中)			√	√			√		√												√
37	经济学原理 (英)			√	√			√		√										√		√
38	管理信息系统			√	√			√		√		√										
39	应用统计					√		√		√			√									
40	会计学原理			√	√																	

序号	课程名	1		2		3		4		5		6		7		8		9			10	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
41	政治经济学			√	√	√	√	√														
42	中级微观经济学					√	√	√		√												
43	计量经济学			√		√			√	√		√										√
44	金融学					√		√	√	√												
45	中级宏观经济学					√	√	√	√	√	√							√	√			
46	运输经济学					√	√	√	√													
47	公共经济学					√		√		√			√					√				
48	《资本论》与经济学经典著作选读					√	√	√		√						√						
49	国际经济学			√		√				√												
50	产业经济学					√			√	√			√						√			
51	产业经济学热点专题							√		√									√		√	
52	经济学研究方法论与创新教育							√	√	√												
53	中外经济思想史					√		√			√											
54	博弈论与信息经济学			√	√	√																
55	发展经济学							√		√			√		√							
56	国际贸易					√	√	√	√				√					√		√		
57	交通运输指标与统计分析					√	√			√								√				
58	经济法					√		√		√						√	√	√				
59	资源与环境经济学			√	√				√	√					√							
60	法律经济学			√	√			√		√	√											

序号	课程名	1		2		3		4		5		6		7		8		9			10	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
61	技术经济学					√			√	√			√						√			
62	互联网经济学			√	√	√			√													
63	交通运输政策与法律					√	√	√		√	√									√		
64	区域经济学			√		√		√		√				√								
65	劳动经济学					√	√						√									
66	国际商法					√	√	√	√	√	√										√	
67	社会保障学					√	√						√									
68	创新经济学					√	√	√	√					√								
69	交通运输经济专题						√	√	√	√									√	√		
70	项目评价			√	√	√		√		√	√											
71	企业技术管理			√	√									√					√			√
72	交通运输工程经济学			√	√					√	√				√				√			
73	国际贸易实务模拟																		√		√	
74	国际商务谈判模拟				√					√				√					√		√	√
75	实验经济学					√		√		√			√						√			
76	统计软件			√					√	√			√									
77	毕业设计（论文）							√	√	√	√									√		√
78	专业实习													√		√	√		√		√	√
79	时空经济专题							√	√	√	√			√								
80	产业经济专题							√	√	√	√			√								
81	新经济专题							√	√	√	√			√								
82	技术经济专题							√	√	√	√			√								

序号	课程名	1		2		3		4		5		6		7		8		9			10	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
83	运输经济专题							√	√	√	√		√									
84	轨道交通经济专题							√	√	√	√		√									
85	铁路经济专题							√	√	√	√		√									
86	产业和竞争政策专题							√	√	√	√		√									

经济学专业（双学位）培养方案

一、专业定位

按照与国际接轨的培养方案，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

本专业培养方案的特点是在完成经济管理大类基础课程培养的基础上，自主选择专业，注重体现知识、能力与素质全面发展，体现实践能力和创新精神培养，体现学生的个性化发展。突出宽口径、厚基础、重个性、强能力、求创新、专业自选的培养特点，强调在全面的理论知识学习基础上，注重实践能力和创新创业精神的培养和训练；力求使培养的学生具有较强的理论基础和实践能力。

二、培养目标

本专业遵循学校双学位人才培养目标，培养适应社会主义市场经济和现代化建设需要，了解经济学理论与实务，掌握专业基础知识扎实的人才。

具体要求：了解国家有关经济和产业的法律、法规和政策，掌握经济学和运输经济理论工作技能和工作方法，毕业后能够在行政部门、事业单位、非营利组织以及不同类型的大中型企业从事经济分析和管理工作。

三、学位授予及标准

(1) 学位授予：

北京交通大学经济学（双学位）专业经济学学士学位

(2) 授予标准：

1. 在规定的年限内修满双学位教学计划规定的课程和学分；
2. 未受到过学校纪律处分。

四、学分要求及课程设置

总学分要求：45 学分。

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业基础课	专业基础课	管理学原理	40L237Q	必	理	3	48	48			试	百分		1	16
	专业基础课	经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64			试	百分		2	
	专业基础课	管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32		16	试	百分		2	
	专业基础课	应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	
	专业基础课	会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	

专业课	政治经济学	40L925Q	必	理	2	32	32			查	五级		4	25
	中级微观经济学	40L334Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	经济学原理	4	
	计量经济学	40L391Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		4	
	金融学	40L490Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		5	
	中级宏观经济学	40L336Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	经济学原理	5	
	公共经济学	40L489Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		5	
	运输经济学	40L198Q	必	理	4	64	48	16		试	百分	经济学原理	6	
	产业经济学	40L822Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	经济学原理	5	
	中外经济思想史	40L956Q	必	理	2	32	32	0		查	五级		5	
实践环节	实验经济学	40S683Q	必	实	2	32	8	24		查	五级		6	4
	统计软件	40S203Q	必	实	2	32	8			查	五级	应用统计	S2	

五、执行方案

经济学专业（双学位）执行计划

第一学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
管理学原理	40L237Q	3	1	考试	百分
会计学原理	40L238Q	3	1	考试	百分
应用统计	40L244Q	3	1	考试	百分

第二学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
经济学原理	40L167Q	4	2	考试	百分
管理信息系统	40L245Q	3	2	考试	百分

第四学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
-----	-----	----	----	-------	------

政治经济学	40L925Q	2	4	考查	百分
中级微观经济学	40L334Q	3	4	考试	百分
计量经济学	40L391Q	3	4	考试	百分
统计软件	40S203Q	2	S2	考查	五级

第五学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
金融学	40L490Q	3	5	试	百分
中级宏观经济学	40L336Q	3	5	试	百分
公共经济学	40L489Q	3	5	试	百分
产业经济学	40L822Q	3	5	试	百分
中外经济思想史	40L956Q	2	5	查	五级

第六学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
运输经济学	40L198Q	4	6	考试	百分
实验经济学	40S683Q	2	6	考查	五级

金融专业培养方案

一、学制

标准学制：4年；学习年限：3-6年

二、授予学位

（经济学）学士学位

三、专业定位

坚持党的教育方针和社会主义办学方向，对接国家社会经济和行业发展需求，依托国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心、北京市实验教学示范中心和北京市校外人才培养实践基地，坚持与学校特色鲜明研究型大学定位相适应的“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养理念，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，具有扎实的金融学理论基础，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

四、培养目标

本专业致力于培养适应社会经济和行业发展需要的高层次金融学专业及相关领域的专门人才。本专业毕业生毕业后五年内达到以下目标：

- 1 具有扎实基础，深厚专业综合能力和知识融合能力，能够适应本专业发展，追踪专业知识前沿，具有创新思维和意识，能够对本领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。
- 2 具有在金融及相关专业岗位从事研究、服务和管理等专业活动的的能力。
- 3 具有社会责任意识，坚守职业道德规范，能够在金融专业实践中自觉考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响。
- 4 具备健康的身心和良好的人文科学素养，能够在金融专业实践中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。
- 5 具有国际视野，形成全球化意识，具备批判性和反思能力，能够主动学习以适应金融专业实践中不断变化的商业环境。

五、毕业要求

本专业的毕业生要在以下自然科学基础知识、经济管理专业基础知识、专业知识等十个方面满足以下要求：

1.自然科学基础知识：具备合理的数学、自然科学和计算机知识结构，能够将数学、计算机知识和技能用于分析、解决复杂经济管理问题。

- 1.1 具有合理的数学、自然科学知识结构，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.2 具备合理的计算机知识和技能，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

2.经济管理专业基础知识：具备合理的经济管理专业基础知识，能够将经济管理专业基础知识用于解决经济管理问题。

2.1 掌握必备的经济和管理基础知识。

2.2 具备应用经济管理专业基础知识解决经济管理问题的能力。

3.专业知识：具备合理的金融专业知识结构，掌握金融专业基本方法与工具，能够从事现代金融领域的管理、分析、预测、开发、研究等工作。

3.1 掌握金融专业必备的基本理论和基础知识。

3.2 掌握解决现代金融问题所需的方法与工具，能够从事现代金融领域的管理、分析、预测、开发、研究等工作。

4.问题分析：能够应用数学、计算机知识，并通过文献研究以及经济与金融领域的基本原理和分析方法，识别、分析、表达现代金融问题，以获得有效结论。

4.1 通过文献检索，应用基础理论及专业知识，能够对金融问题进行识别。

4.2 能够通过对现代金融问题的分析，正确表达问题，以获得有效结论。

5.研究/设计解决方案：能够基于经济与金融领域的原理与方法对现代金融问题进行研究，设计/制定解决方案，体现创新意识，并考虑政治、经济、技术、社会及环境等因素。

5.1 能够运用经济与金融的原理与方法，针对特定的金融问题，运用实证、案例、演绎、实验等方法开展研究/设计，通过定性或定量分析得到合理结论、制定解决方案，并在方案设计中能够体现创新性意识。

5.2 能够在设计制定金融解决方案和进行方案的可行性分析中，综合考虑政治、经济、技术、社会及环境因素。

6.使用现代工具：能够针对现代金融问题，使用现代经济管理和信息技术工具进行分析、预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.1 能够使用统计软件或数理计算工具等现代通用经济管理分析技术与工具，分析解决经济管理问题，并理解其局限性。

6.2 能够使用专业分析方法与工具分析解决现代金融问题。

7.经济社会及可持续发展：能够对复杂经济管理问题解决方案和经济管理实践可能对政治、经济、技术、社会及环境带来的影响进行分析与评价，并理解应承担的责任。

7.1 在针对复杂经济管理问题制定解决方案解决时，能够考虑其对政治、经济、社会和环境的影响，理解应承担的经济和社会责任。

7.2 具有保护环境和社会可持续发展的意识，在解决经济管理问题过程中，能够考虑对环境和可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

8.1 具备正确的人生观、价值观，具有健康的体魄、健康的心理和人文社会科学素养。

8.2 在经济管理实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责，具有社会责任感。

9.团队与沟通：能够在多元文化、多学科背景下的团队中承担适当角色并完成团队任务；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1 有良好的团队合作意识和协作精神，能够在多学科或跨文化背景的团队中，根据需要承担相应的责任。

9.2 能够就复杂经济管理问题进行有效的书面和口头表述，能与业界同行及社会公众进行有效沟通。

9.3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下沟通和交流。

10.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有适应环境变化不断学习的能力。

10.1 具有自主学习和终身学习的意识。

10.2 能够采用合适的方法，提高自主学习能力，适应经济管理及社会发展需要。

六、课程体系及学分分配

经济管理大类前 3 个学期业，学习同样的通识与公共基础课、大类公共课程，强化学生的人文、科学素养，加强理学与英语基础，致力于为拔尖创新人才脱颖而出创造优良环境；第 2 学期学生可以在学业导师的指导下，根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，选择进入经济学、金融学、市场营销、工商管理、会计学、财务管理、劳动与社会保障、工程管理、旅游管理、物流管理、信息管理与信息系统、保密管理 12 个专业中的一个专业学习，在完成所选专业课程后，按相应专业毕业。

学生选择专业的注意事项：经济管理大类的学生一般在第 2 学期选择专业。在第一学期的学习过程中，建议学生注意对经济管理大类的 12 个专业的了解，学生可以通过新生研讨课、与学业导师和德育导师沟通等方式了解 12 个专业的情况，然后再根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，理智选择所学专业；各专业根据本专业的规模、学生志愿和学生第 1 学期的学习成绩确定在本专业学习的学生。

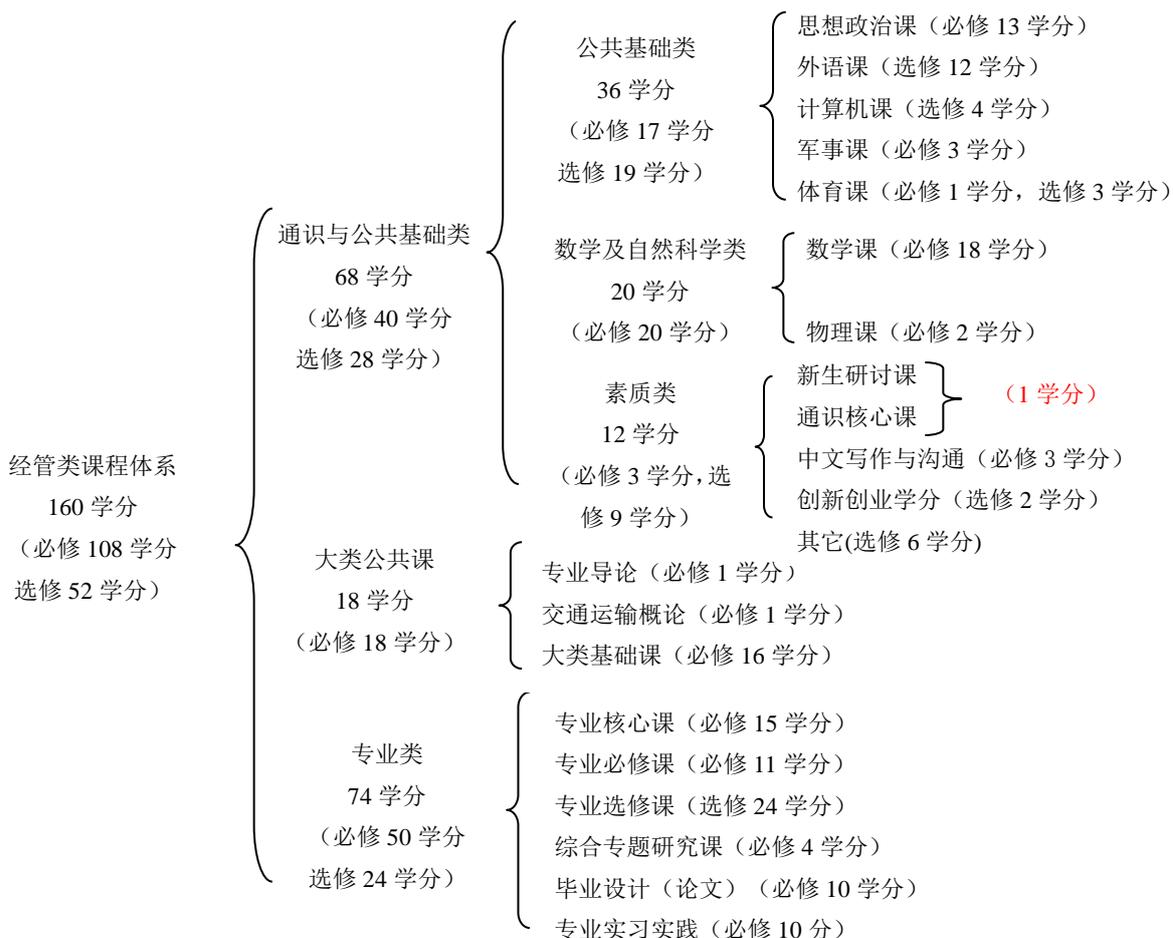


表 1 课程体系及学分配

课程模块	课程类别		理论教学环节			实践教学环节			理论或实践选修	合计
			必修	选修	小计	必修	选修	小计		
通识与公共基础类	公共基础类	思想政治课	7		7	6		6		13
		外语课							12	12
		计算机课		2	2		2	2		4
		军事课	0.5		0.5	2.5		2.5		3
		体育课				1	3	4		4
	数学及自然科学类	数学课	18		18					18
		物理课	2		2					2
		化学课	0		0					
	素质类	1	4	5	2	5	7		12	
小计			28.5	6	34.5	11.5	10	21.5	12	68
大类公共课	专业导论		1		1					1
	交通运输概论		1		1					1
	工程基础课/大类基础课		14		14	2		2		16
小计			16		16	2		2		18
专业类	专业核心课		10		10	5		5		15
	专业选修课		6.5		6.5	4.5		4.5		11

	综合专题研究课	1		1	3		3		4
	实习实践课	1			19		19		20
	专业选修课		21	21		3	3		24
	小计	18.5	21	39.5	31.5	3	34.5		74
	总计	63	27	90	45	13	58	12	160
学分分布									
	必修比例	67.5%	选修比例	32.5%	理论比例	63.75%	实践比例	43.75%	

七、专业核心课

金融学专业设置了 5 门专业核心课程，学分总计达 15 学分，在专业课程体系中起着主导和支撑作用，是决定专业人才培养质量的关键。核心课程的强化，将为学生今后的发展夯实基础。

表 2 专业核心课

序号	课程号	课程名	学分	学时
1	40L490Q	金融学	3	48
2	40L347Q	公司金融	3	48
3	40L199Q	国际金融	3	48
4	40L336Q	投资学	3	48
5	40L759Q	商业银行业务与经营	3	48

八、教学进程计划

本教学进程计划按基本学制设计，学生可参照该计划合理安排学习进程。基本学制四年包含八个学期，课程选修计划应在学业导师的指导下完成。拟四年毕业的学生可基本按照该计划执行；拟提前或推迟毕业的学生可参照该计划进行调整，每学期所安排的总学分建议控制在 20~30 之间，学生应根据必修课程的先后修关系确定必修课程的学习进程，在此基础上，再根据每学期的必修课程情况确定选修课程；拟考硕、保研、本硕连读，或本硕博连读的学生，应注重基础课程及大类专业基础课程的学习的前提下，加强数学、英语、计算机三个方面的学习；拟毕业后就业的学生，应结合就业意愿加强大类专业基础课程及专业课程的学习。

表 3 教学进程计划

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业核心课	金融学	40L490Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	经济学原理	4	15
		公司金融	40L347Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	经济学原理	4	
		国际金融	40L199Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	金融学	5	
		投资学	40L336Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	金融学	5	
		商业银行业务与经营	40L759Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	国际金	6	

												融		
专业必修	金融市场与机构	40L899Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	经济学原理	4	11	
	金融风险管	40L816Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	应用统计	5		
	金融学研究方法论与创新教育	40L926Q	必	理	3	48	16	32	查	五级		5		
	金融工程	40L893Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		6		
综合专题研究课	金融综合专题研究(上)	40S903Q	必	实	2	32	8	24	查	五级		S2	4	
	金融综合专题研究(下)	40S904Q	必	实	2	32	8	24	查	五级		S3		
实习实践训练课	金融企业实践(认知实习)	40S905Q	必	实	2	32	2	30	查	五级		S2	20	
	证券模拟交易	40L354Q	必	实	2	32	2	30	查	五级		6		
	外汇交易模拟	40S235Q	必	实	2	32	2	30	查	五级		6		
	金融衍生品模拟综合实验	40S906Q	必	实	2	32	4	28	查	五级		7		
	毕业设计(论文)	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级		8		
	专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级		S3		
专业选修课	国际贸易	40L804Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		4	24	
	中级微观经济学	40L334Q	选	理	3	48	32	16	查	五级	经济学原理	4		
	组织行为学	40L241Q	选	理	3	48	48		查	五级		4		
	博弈论与信息经济学	40L912Q	选	理	2	32	32		查	五级		4		
	投资理财入门与实务	40S234Q	选	实	1	16	4	12	查	五级		4		
	中级宏观经济学	40L336Q	选	理	3	48	32	16	查	五级	经济学原理	5		
	企业社会责任	40L638Q	选	理	2	32	32		查	五级		5		
	固定收益证券	40L196Q	选	理	2	32	32		查	五级		5		
	投资银行学	40L538Q	选	理	2	32	32		试	五级		5		
	市场营销	40L372Q	选	理	3	48	48		查	五级		5		
	大数据分析与应用	40L963Q	选	实	2	32	16	16	查	五级		5		
	保险学	40L809Q	选	理	2	32	32		查	五级		5		
	战略管理	40L373Q	选	理	3	48	48		查	五级		6		
	财政学	40L807Q	选	理	2	32	32		查	五级		6		
	金融计量学	40L350Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6		
	互联网金融概论	40L927Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6		
	管理会计	40L210Q	选	理	3	48	32	16	查	五级		6		
	中央银行学	40L813Q	选	理	2	32	32		查	五级		6		
并购融资	40L928Q	选	理	2	32	32		查	五级		7			
中国金融史	40L353Q	选	理	2	32	32		查	五级		7			

	财务报表阅读与分析	40L458Q	选	理	2	32			查	五级		7
	经济法	40L121Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		7
	行为金融学	40L351Q	选	理	2	32	32		查	五级		7
	金融经济学	40L495Q	选	理	2	32	32		查	五级		7

九、 教学执行计划

本教学执行计划用于指导学生选课，需要注意学期学分控制、选修课程适当搭配、根据学习兴趣有计划地安排自主学习层的学习。

(1) 学期学分控制。计划四年完成学业的学生，第一学期至第三学期与经管大类所有学生打通选课，每学期所安排的总学分建议控制在 25 学分左右；第四学期到第七学期进入会计学专业课程学习，每学期所安排的总学分建议控制在 20~25 学分；第八学期完成毕业设计。本专业学生必须修满所规定的 160 学分方可毕业。

(2) 选修课程适当搭配。注意校、院、专业课程的适当搭配，前三学期主要选修人文社科、自然科学，及经管类专业基础课程，第四学期开始选修专业课、专业基础课、综合专题研究、实习实践课。对每学期的选课模块应合理搭配，以保证在四年内完成各教学模块对选修学分的要求。

(3) 根据学习兴趣有计划地安排自主学习。若希望继续金融学专业学习，可以着重选择专业选修模块课程；若希望加强数学基础，可以着重选修数学专业或全校性选修课中安排的数学课程；若希望加强实践能力，可着重选择参加大学生创新性实验计划项目、各类学科竞赛、学习和社会实践等。拟参加学校与国外大学本科生交流项目的学生，应加强大学英语课程的学习，特别要通过英语技术训练，提高英语听说能力，同时，还要注意学好对方所要求的一些课程，为到国外大学学习做好准备。

第四学期（第二年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
金融学	40L490Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
公司金融	40L347Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
金融市场与机构	40L899Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	1-16	2	
国际贸易	40L804Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
中级微观经济学	40L334Q	选	理	3	48	32	16	查	五级	1-16	3	
组织行为学	40L241Q	选	理	3	48	48	0	查	五级	1-16	3	
博弈论与信息经济学	40L912Q	选	理	2	32	32	0	查	五级	1-16	2	

投资理财入门与实务	40S234Q	选	实	1	16	4	12	查	五级	1-8	2	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	61L022T	必	理	3	64	32	32	查	五级			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 11+选修 8											

第二小学期（第二年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
金融综合专题研究（上）	40S903Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	1-2	16	
金融企业实践（认知实习）	40S905Q	必	实	2	32	2	30	查	五级	1-2	16	
建议修满学分	必修 4											

第五学期（第三年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
国际金融	40L199Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
投资学	40L336Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
金融学研究方法论与创新教育	40L926Q	必	理	3	48	16	32	查	五级	1-16	3	
金融风险管理	40L816Q	必	理	3	48	32	16	试	分	1-8	3	
中级宏观经济学	40L336Q	选	理	3	48	32	16	查	五级	1-16	3	
企业社会责任	40L638Q	选	理	2	32	32	0	查	五级	1-16	2	
固定收益证券	40L196Q	选	理	2	32	32	0	查	五级	1-16	2	
市场营销	40L372Q	选	理	3	48	48	0	查	五级	1-16	3	
投资银行学	40L538Q	选	理	2	32	32	0	试	五级		2	
保险学	40L809Q	选	理	2	32	32	0	查	五级	1-16	2	

大数据分析与应用	40L963Q	选	实	2	32	16	16	查	五级	1-16	2	
思想政治理论课社会实践	61S021T	必	实	1	2周		2周	查	两级			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 13+选修 8											

第六学期（第三年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
金融工程	40L893Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
商业银行业务与经营	40L759Q	必	理	3	48	32	16	试	分	1-16	3	
证券模拟交易	40L354Q	必	实	2	32	2	32	查	五级	1-8	4	
外汇交易模拟	40S235Q	必	实	2	32	2	32	查	五级	9-16	4	
财政学	40L807Q	选	理	2	32	32	0	查	五级	1-16	2	
中央银行学	40L813Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
金融计量学	40L350Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-16	2	
企业并购与重组	40L387Q	选	理	3	48	40	8	查	五级	1-16	3	
互联网金融概论	40L927Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-16	2	
战略管理	40L373Q	选	理	3	48	48	0	查	五级	1-16	3	
管理会计	40L210Q	选	理	3	48	32	16	查	五级	1-16	3	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 10+选修 10											

第三小学期（第三年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
金融综合专题研究（下）	40S904Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	1-2	16	
专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级			
建议修满学分	必修 4											

第七学期（第四年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
金融衍生品模拟综合实验	40S906Q	必	实	2	32	4	28	查	五级	1-8	4	
并购融资	40L928Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
中国金融史	40L353Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
财务报表阅读与分析	40L458Q	选	理	2	32			查	五级	1-8	4	
经济法	40L121Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
行为金融学	40L351Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
金融经济学	40L495Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
建议修满学分	必修 2+选修 2											

第八学期（第四年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级			
建议修满学分	必修 10											

十、课程与毕业要求的对应关系

序号	课程名称	1. 自然科学 基础知识		2. 经济管理专 业基础知识		3. 专业知 识		4. 问题分 析		5. 研究/设计 解决方案		6. 使用现代 工具		7. 经济社会及 可持续发展		8. 职业规 范		9. 团队与沟通			10. 终身学习	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
1	思想道德修养与法律基础													√		√	√					
2	中国近现代史纲要													√		√	√					
3	马克思主义基本原理													√		√					√	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													√		√					√	√
5	思想政治理论课社会实践														√		√	√	√			
6	形势与政策													√	√	√				√		
7	高级综合英语																	√	√	√		
8	实用英语口语与写作																	√	√	√		
9	学术英语交流与写作							√											√	√		
10	英语综合能力							√										√	√	√	√	
11	大学计算机基础		√									√										√
12	C 语言程序设计		√				√	√				√										
13	JAVA 语言程序设计		√				√	√				√										
14	Python 语言程序设		√				√	√				√										

	计																					
15	VB 程序设计		√				√	√			√											
16	Web 程序设计基础		√				√	√			√											
17	军事理论													√	√	√						
18	军事训练													√	√	√						
19	体育 I													√	√	√						
20	体育选修课程													√	√	√						
21	中文写作							√										√			√	
22	沟通																	√	√			
23	新生研讨课						√						√	√							√	
24	通识核心课						√						√	√							√	
25	民法											√	√		√							
26	心理学													√		√	√					
27	专业导论													√	√						√	√
28	交通运输概论					√	√				√											
29	创新创业课程								√							√					√	
30	微积分 (B) I	√					√				√										√	
31	几何与代数 (B)	√					√				√										√	
32	微积分 (B) II	√					√				√										√	
33	概率论与数理统计 (B)	√					√				√										√	
34	物理学导论 (理科生)												√								√	
35	物理学概论 (文科生)												√								√	
36	管理学原理			√	√																	
37	经济学原理			√	√		√	√													√	
38	管理信息系统			√	√		√	√			√											

39	应用统计				√		√		√			√								
40	会计学原理		√	√																
41	金融学				√		√	√	√											
42	公司金融				√	√		√	√			√				√				
43	国际金融				√	√	√	√	√			√					√	√		
44	金融工程				√	√		√	√			√								
45	投资学				√	√		√	√			√				√				
46	商业银行业务与经营				√	√		√	√			√								
47	金融机构与市场				√	√		√	√			√				√				
48	金融学研究方法论与创新教育		√		√			√	√		√	√								
49	中央银行学				√			√	√			√				√				
50	金融风险管理				√	√		√	√			√				√				
51	国际贸易				√	√	√	√				√				√		√		
52	中级微观经济学		√		√		√		√											√
53	市场营销				√	√		√												
54	大数据分析与应用					√	√		√			√								
55	博弈论与信息经济学		√	√	√															
56	投资理财入门与实务				√			√	√			√								√
57	中级宏观经济学				√	√	√	√	√	√						√	√			
58	企业社会责任													√		√				
59	固定收益证券				√	√		√	√			√								
60	投资银行学				√	√		√	√						√	√				

61	组织行为学					√		√		√														
62	保险学					√	√	√	√															
63	战略管理						√		√		√			√										
64	财政学			√		√			√	√					√									
65	金融计量学						√		√	√	√	√										√		
66	企业并购与重组					√	√		√		√													
67	互联网金融概论					√			√	√			√										√	
68	管理会计					√			√	√			√											
69	并购融资					√	√		√		√													
70	中国金融史					√			√	√													√	
71	财务报表阅读与分析					√			√	√	√													
72	经济法					√		√		√						√	√	√						
73	行为金融学				√	√	√		√	√														
74	金融经济学					√			√	√			√											
75	金融企业实践（认知实习）			√		√			√				√								√			
76	金融综合专题研究（上）					√			√		√		√								√			
77	证券模拟交易					√			√				√								√			
78	金融综合专题研究（下）					√			√		√		√								√			
79	外汇交易模拟					√			√		√		√											
80	金融衍生品模拟综合实验					√			√		√		√											
81	专业实习			√			√		√		√		√									√		
82	毕业设计（论文）							√	√	√	√											√	√	√

83	大学生创新计划												✓	✓	✓	✓		✓	✓				
----	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	--	---	---	--	--	--	--

金融学专业（双学位）培养方案

一、专业定位

面向社会现实需求和适应市场经济要求，坚持“通识教育、按类教学、倡导探索”的教育理念和“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养目标要求，培养具有创新精神、实践能力和自我发展能力的复合型应用人才。

本专业培养方案的特点是突出金融学科发展中财经、管理、理工知识交叉渗透的特点，注重体现知识、能力与素质全面发展，体现实践能力和创新精神培养。在经济学、管理学和金融学基础理论知识学习的基础上，培养学生现代金融理论素养，强调金融业务和管理方面的技能训练，注重培养学生分析和解决实际金融问题的能力，力求使培养的学生具有较强的理论基础和实践能力。

二、培养目标

金融学专业培养具有较高的思想道德文化修养，较强的学习与交流能力，具备金融及相关领域的基本理论、基本知识、基本技能和管理技术，具备一定的数理基础和较强的外语能力，熟悉金融法规、方针与政策，熟练掌握现代金融理论与业务技能，具有金融领域及相关领域实际工作的基本能力，能在银行、证券、投资、保险及其他经济管理部门和企业从事相关工作的高素质应用型人才。

三、学位授予及标准

(1) 学位授予：

北京交通大学金融学（双学位）专业经济学学士学位

(2) 授予标准：

- 1.在规定的年限内修满双学位教学计划规定的课程和学分；
- 2.未受到过学校纪律处分。

四、学分要求及课程设置

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业基础课	管理学原理	40L237Q	必	理	3	48	48			试	百分		1	16
		经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64			试	百分		2	
		管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32		16	试	百分		2	
		应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
		会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	
	专业课	金融学	40L490Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		2	25
		公司金融	40L347Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		2	
		国际金融	40L492Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		3	
		投资学	40L348Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		3	
		金融学研究方法论与创新教育	40L926Q	必	理	3	48	16	32		查	五级		3	
		金融机构与市场	40L349Q	必	理	2	32	24	8		试	百分		4	
		金融计量学	40L350Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		4	
		金融工程	40L493Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		4	
		金融风险管理	40L494Q	必	理	2	32	24	8		试	百分		5	
	实习实践训练模块	证券模拟交易	40L354Q	必	实	2	32	0	32		查	五级		2	4
		外汇交易模拟	40S235Q	必	实	2	32	0	32		查	五级		4	

注：在主修专业中已修过经济学原理的同学，可选择本科生培养方案中的中级宏观经济学或中央银行学、固定收益证券、投资银行学、商业银行经营管理学之中的两门课(共4学分)替代经济学原理课程

五、执行计划

第一学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
管理学原理	40L237Q	3	1	考试	百分
会计学原理	40L238Q	3	1	考试	百分
应用统计	40L244Q	3	1	考试	百分

第二学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
经济学原理	40L167Q	4	2	考试	百分
管理信息系统	40L245Q	3	2	考试	百分
金融学	40L490Q	3	2	考试	百分
公司金融	40L347Q	3	2	考试	百分
证券模拟交易	40L354Q	2	2	考查	五级

第三学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
投资学	40L348Q	3	3	考试	百分
国际金融	40L492Q	3	3	考试	百分
金融学研究方法论与创新教育	40L926Q	3	3	查	五级

第四学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
金融工程	40L493Q	3	4	考试	百分
金融机构与市场	40L349Q	2	4	考试	百分
金融计量学	40L350Q	3	4	考试	百分
外汇交易模拟	40S235Q	2	4	考查	五级

第五学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
金融风险理	40L494Q	2	5	考试	百分

劳动与社会保障专业培养方案

一、学制

标准学制：4年；学习年限：3-6年

二、授予学位

管理学学士学位

三、专业定位

坚持党的教育方针和社会主义办学方向，对接国家社会经济和行业发展需求，依托国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心、北京市实验教学示范中心和北京市校外人才培养实践基地，坚持与学校特色鲜明研究型大学定位相适应的“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养理念，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，具有扎实的劳动经济、社会保障理论基础，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

四、培养目标

本专业致力于培养适应社会经济和行业发展需要的高层次劳动经济与社会保障专业及相关领域的专门人才。

本专业毕业生毕业后五年内达到以下目标：

- 1 具有扎实基础，深厚专业综合能力和知识融合能力，能够适应本专业发展，追踪专业知识前沿，具有创新思维和意识，能够对本领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。
- 2 具有在劳动经济领域、社会保障领域及相关专业岗位从事研究、服务和管理等专业活动的 ability。
- 3 具有社会责任意识，坚守职业道德规范，能够在劳动经济和和社会保障专业实践中自觉考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响。
- 4 具备健康的身心和良好的人文科学素养，能够在劳动经济和和社会保障专业实践中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。
- 5 具有国际视野，形成全球化意识，具备批判性和反思能力，能够主动学习以适应劳动经济和和社会保障专业实践中不断变化的社会经济环境。

五、毕业要求

本专业的毕业生要在以下自然科学基础知识、经济管理专业基础知识、专业知识等十个方面满足以下要求：

- 1 **自然科学基础知识：**具备合理的数学、自然科学和计算机知识结构，能够将数学、计算机知识和技能用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.1 具有合理的数学、自然科学知识结构，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.2 具备合理的计算机知识和技能，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

2 经济管理专业基础知识：具备合理的经济管理专业基础知识，能够将经济管理专业基础知识用于解决经济管理问题。

2.1 掌握必备的经济和管理基础知识。

2.2 具备应用经济管理专业基础知识解决经济管理问题的能力。

3 专业知识：具备合理的劳动与社会保障专业知识结构，掌握劳动与社会保障专业基本方法与工具，能够从事劳动经济分析与社会保障管理工作。

3.1 掌握劳动与社会保障专业必备的基本理论和基础知识。

3.2 掌握解决劳动与社会保障问题所需的方法与工具，能够从事劳动经济分析与社会保障管理工作。

4 问题分析：能够应用数学、计算机知识，并通过文献研究以及劳动经济学、社会保障学的基本原理和分析方法，识别、分析、表达复杂的劳动与社会保障管理问题，以获得有效结论。

4.1 通过文献检索，应用基础理论及专业知识，能够对劳动与社会保障问题进行识别。

4.2 能够正确表述并分析复杂劳动与社会保障问题，以获得有效结论。

5 研究/设计解决方案：能够基于经济学、管理学原理与方法对复杂劳动与社会保障问题进行研究，设计/制定解决方案，体现创新意识，并考虑政治、经济、技术、社会及环境等因素。

5.1 能够运用经济学、管理学原理与方法，针对特定的劳动与社会保障问题，通过社会调查、案例分析、模拟实验等实证方法开展研究/设计，通过定性或定量分析得到合理结论、制定解决方案，并在方案设计中能够体现创新意识。

5.2 能够在劳动与社会保障问题解决方案的设计制定和可行性分析中，综合考虑政治、经济、技术、社会及环境因素。

6 使用现代工具：能够针对复杂劳动与社会保障问题，使用现代经济管理和信息技术工具进行分析、预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.1 能够使用统计软件或数理计算工具等现代通用经济管理分析技术与工具，分析解决经济管理问题，并理解其局限性。

6.2 能够使用专业分析方法与工具分析解决复杂劳动与社会保障问题。

7 经济社会及可持续发展：能够对复杂经济管理问题解决方案和经济管理实践可能对政治、经济、技术、社会及环境带来的影响进行分析与评价，并理解应承担的责任。

7.1 在针对复杂经济管理问题制定解决方案解决时，能够考虑其对政治、经济、社会和环境的影响，理解应承担的经济和社会责任。

7.2 具有保护环境和社会可持续发展的意识，在解决经济管理问题过程中，能够考虑对环境和可持续发展的影响。

8 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

8.1 具备正确的人生观、价值观，具有健康的体魄、健康的心理和人文社会科学素养。

8.2 在经济管理实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责，具有社会责任感。

9 团队与沟通：能够在多元文化、多学科背景下的团队中承担适当角色并完成团队任务；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1 有良好的团队合作意识和协作精神，能够在多学科或跨文化背景的团队中，根据需要承担相应的责任。

9.2 能够就复杂经济管理问题进行有效的书面和口头表述，能与业界同行及社会公众进行有效沟通。

9.3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下沟通和交流。

10 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有适应环境变化不断学习的能力

10.1 具有自主学习和终身学习的意识。

10.2 能够采用合适的方法，提高自主学习能力，适应经济管理及社会发展需要。

六、课程体系及学分分配

经济管理大类前 3 个学期业，学习同样的通识与公共基础课、大类公共课程，强化学生的人文、科学素养，加强理学与英语基础，致力于为拔尖创新人才脱颖而出创造优良环境；第 2 学期学生可以在学业导师的指导下，根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，选择进入经济学、金融学、市场营销、工商管理、会计学、财务管理、劳动与社会保障、工程管理、旅游管理、物流管理、信息管理与信息系统、保密管理 12 个专业中的一个专业学习，在完成所选专业课程后，按相应专业毕业。

学生选择专业的注意事项：经济管理大类的学生一般在第 2 学期选择专业。在第一学期的学习过程中，建议学生注意对经济管理大类的 12 个专业的了解，学生可以通过新生研讨课、与学业导师和德育导师沟通等方式了解 12 个专业的情况，然后再根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，理智选择所学专业；各专业根据本专业的规模、学生志愿和学生第 1 学期的学习成绩确定在本专业学习的学生。

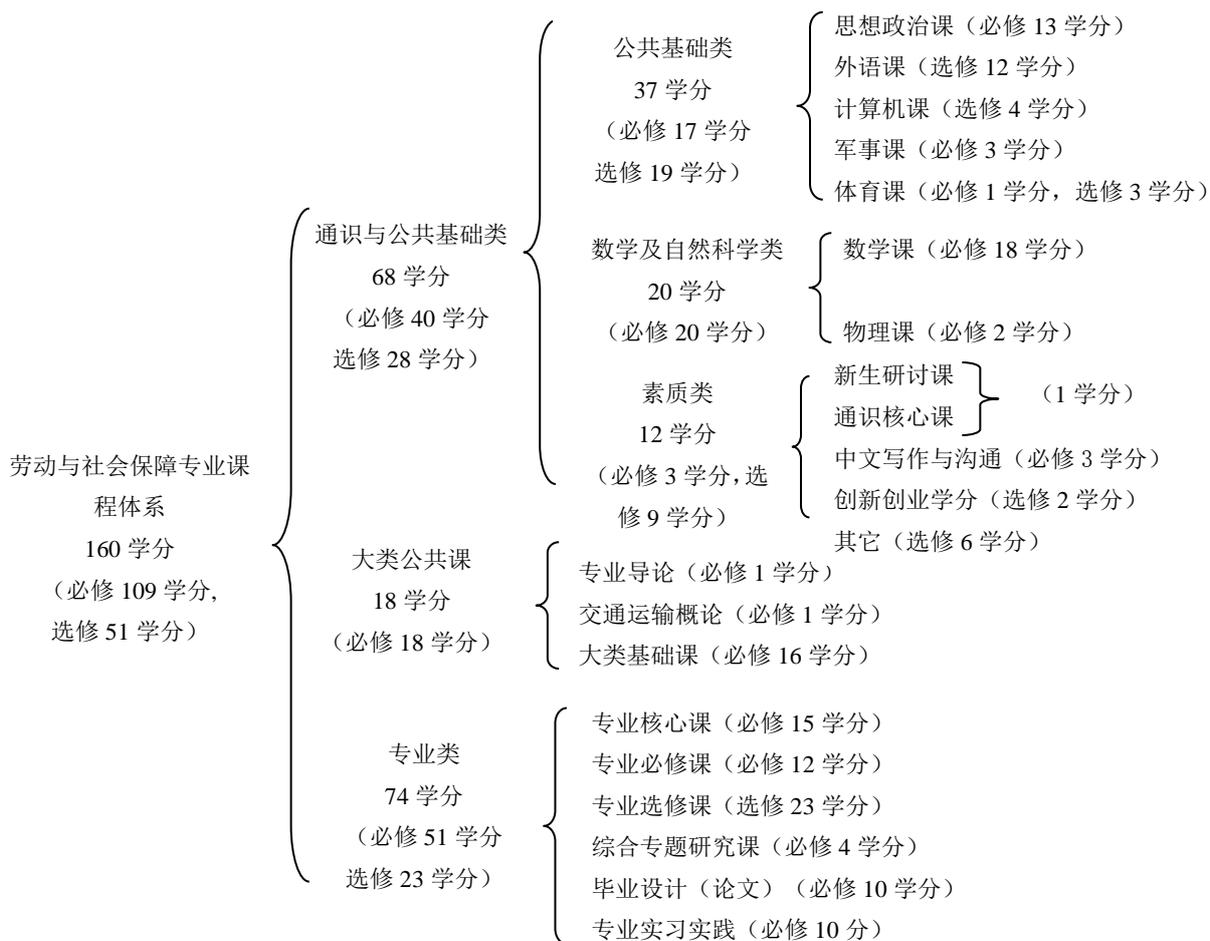


表 1 课程体系及学分配

课程模块	课程类别		理论教学环节			实践教学环节			理论或实践选修	合计
			必修	选修	小计	必修	选修	小计		
通识与公共基础类	公共基础类	思想政治课	7		7	6		6		13
		外语课							12	12
		计算机课		2	2		2	2		4
		军事课	0.5		0.5	2.5		2.5		3
		体育课				1	3	4		4
	数学及自然科学类	数学课	18		18					18
		物理课	2		2					2
		化学课								
	素质类	1	4	5	2	5	7		12	
小计			28.5	6	34.5	11.5	10	21.5	12	68
大类公共课	专业导论		1		1					1
	交通运输概论		1		1					1
	大类基础课		14		14	2		2		16
小计			16		16	2		2		18
专业类	专业核心课		10		10	5		5		15
	专业必修课		8		8	4		4		12
	综合专题研究课		1		1	3		3		4

	实习实践课	2		2	18		18		20
	专业选修课		17	17		6	6		23
	小计	21	17	38	30	6	36	12	86
	总计	65.5	23	88.5	43.5	16	59.5	12	160
学分分布									
	必修比例	68.1%	选修比例	31.9%	理论比例	62.8%	实践比例	44.7%	

七、专业核心课

劳动经济与社会保障专业设置了 5 门专业核心课程，学分总计达 15 学分，在专业课程体系中起着主导和支撑作用，是决定专业人才培养质量的关键。核心课程的强化，将为学生今后的发展夯实基础。

表 2 专业核心课

序号	课程号	课程名	学分	学时
1	40L488Q	劳动经济学	3	48
2	40L491Q	社会保障学	3	48
3	40L166Q	人力资源管理	3	48
4	40L850Q	劳动关系学	3	48
5	40L360Q	公共管理学	3	48

八、教学进程计划

本教学进程计划按基本学制设计，学生可参照该计划合理安排学习进程。基本学制四年包含八个学期，课程选修计划应在学业导师的指导下完成。拟四年毕业的学生可基本按照该计划执行；拟提前或推迟毕业的学生可参照该计划进行调整，每学期所安排的总学分建议控制在 20~30 之间，学生应根据必修课程的先后修关系确定必修课程的学习进程，在此基础上，再根据每学期的必修课程情况确定选修课程；拟考硕、保研、本硕连读，或本硕博连读的学生，应注重基础课程及大类专业基础课程的学习的前提下，加强数学、英语、计算机三个方面的学习；拟毕业后就业的学生，应结合就业意愿加强大类专业基础课程及专业课程的学习。

表 3 教学进程计划

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
社会保障学	40L491Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	经济学原理、管理学原理	4			
人力资源管理	40L166Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	管理学原理	5			
劳动关系学	40L850Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		5			
公共管理学	40L360Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	经济学原	5			

											理、管理学原理		
专业必修课程	劳动法和社会保障法	40L851Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	劳动经济学、社会保障学	4	12
	薪酬管理	40L359Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		6	
	中国劳动经济史	40L356Q	必	理	3	48	32	16	查	百分		6	
	劳动经济和社会保障研究方法论与创新教育	40L357Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	经济学原理	7	
综合专题研究课	中国就业与收入分配问题研究（劳动经济学综合专题）	40S550Q	必	实	1	16	4	12	查	五级		S2	4
	中国社会保障制度改革研究（社会保障学综合专题）	40S551Q	必	实	1	16	4	12	查	五级		S2	
	中外劳动关系比较与转型研究（劳动关系学综合专题）	40S552Q	必	实	1	16	4	12	查	五级	劳动关系学	S3	
	企业人力资源管理综合方案设计（人力资源管理综合专题）	40S553Q	必	实	1	16	4	12	查	五级	管理学、人力资源管理	S3	
实习实践训练课	劳动法法庭模拟	40S205Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	劳动法和社会保障法	S2	20
	社会调查	40S206Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	应用统计	S2	
	就业方案设计	40S207Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	经济学原理、管理学原理	5	
	统计软件	40S203Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	应用统计	S3	
	毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级		8	
	专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级		S3	
专业选修课	公共经济学	40L489Q	选	理	3	48	32	16	试	百分		5	23
	就业管理	40L364Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	经济学原理、管理学原理	4	
	人口学	40L361Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	应用统计	4	
	社会政策	40L368Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		4	
	社会福利与慈善事业漫谈	40L053T	选	理	2	32	24	8	查	五级		5	
	劳动经济学前沿	40L852Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	劳动经济学	5	
	跨国公司人力资源管	40L365Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	人力资源管	6	

理（双语）										理	
公共政策分析	40L853Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6
非营利组织管理	40L854Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	社会保障学、劳动经济学、公共管理学、人力资源管理	6
劳动经济思想史	40L855Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	劳动经济学	6
劳动社会学	40L856Q	选	理	2	32	24	8	试	百分	经济学原理、劳动经济学	6
医疗保险	40L857Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	社会保障学	6
养老保险	40L858Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	社会保障学	7
财政学	40L807Q	选	理	2	32	24	8	试	百分		6
劳动安全卫生管理	40L859Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		7
教育经济学	40L860Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	经济学原理、应用统计	7

九、教学执行计划

本教学执行计划用于指导学生选课，需要注意学期学分控制、选修课程适当搭配、根据学习兴趣有计划地安排自主教育层的学习。

(1) 学期学分控制。计划四年完成学业的学生，第一学期至第三学期与经管大类所有学生打通选课，每学期所安排的总学分建议控制在 25 学分左右；第四学期到第七学期进入会计学专业课程学习，每学期所安排的总学分建议控制在 20~25 学分；第八学期完成毕业设计。本专业学生必须修满所规定的 160 学分方可毕业。

(2) 选修课程适当搭配。注意校、院、专业课程的适当搭配，前三学期主要选修人文社科、自然科学，及经管大类专业基础课程，第四学期开始选修专业课、专业基础课、综合专题研究、实习实践课。对每学期的选课模块应合理搭配，以保证在四年内完成各教学模块对选修学分的要求。

(3) 根据学习兴趣有计划地安排自主学习。若希望继续劳动经济与社会保障专业学习，可以着重选择专业选修模块课程；若希望加强数学基础，可以着重选修数学专业或全校性选修课中安排的数学课程；若希望加强实践能力，可着重选择参加大学生创新性实验计划项目、各类学科竞赛、学习和社会实践等。拟参加学校与国外大学本科生交流项目的学生，应加强大学英语课程的学习，特别要通过英语技术训练，提高英语听说能力，同时，还要注意学好对方所要求的一些课程，为到国外大学学习作好准备。

第四学期（第二年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
劳动经济学	40L488Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
社会保障学	40L491Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
劳动法和社会保障法	40L851Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
就业管理	40L364Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
人口学	40L361Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-16	4	
社会政策	40L368Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	61L022T	必	理	3	64	32	32	查	五级			
建议修满学分	必修 12 学分+选修 6 学分											

第二夏季学期

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
劳动法庭模拟	40S205Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	1-2	16	
社会调查	40S206Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	3-4	16	
中国就业与收入分配问题研究（劳动经济学综合专题）	40S550Q	必	实	1	16	4	12	查	五级	1-2		
中国社会保障制度改革研究（社会保障学综合专题）	40S551Q	必	实	1	16	4	12	查	五级	3-4		
建议修满学分	必修 6 学分+选修 0 学分											

第五学期（第三年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
思想政治理论课社会实践	61S021T	必	实	1	2周		2周	查	五级	1-16		
人力资源管理	40L166Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
劳动关系学	40L850Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
公共管理学	40L360Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
就业方案设计	40S207Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	1-16	2	
公共经济学	40L489Q	选	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
社会福利与慈善事业漫谈	40L053T	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
劳动经济学前沿	40L852Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修 12 学分+选修 7 学分											

第六学期（第三年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
薪酬管理	40L359Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
中国劳动经济史	40L356Q	必	理	3	48	32	16	查	百分	1-16	3	
跨国公司人力资源管理（双语）	40L365Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
财政学	40L807Q	选	理	2	32	24	8	试	百分	6	2	
公共政策分析	40L853Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
非营利组织管理	40L854Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
劳动经济思想史	40L855Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
劳动社会学	40L856Q	选	理	2	32	24	8	试	百分	1-8	4	
医疗保险	40L857Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修 6 学分+选修 14 学分											

第三夏季学期

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
统计软件	40S203Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	1-2	16	
专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级	3-4		
中外劳动关系比较与转型研究(劳动关系学综合专题)	40S552Q	必	实	1	16	4	12	查	五级	1-2		
企业人力资源管理综合方案设计(人力资源管理综合专题)	40S553Q	必	实	1	16	4	12	查	五级	3-4		
建议修满学分	必修6学分+选修0学分											

第七学期(第四年度秋季)

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
劳动经济和社会保障研究方法论与创新教育	40L357Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
养老保险	40L858Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
劳动安全卫生管理	40L859Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
教育经济学	40L860Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修3学分+选修6学分											

第八学期(第四年度春季)

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
毕业设计(论文)	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级	1-16周		
建议修满学分	必修10学分+选修0学分											

十、课程与毕业要求的对应关系

	1.自然科学 基础知识		2.经济管理专 业基础知识		3.专业知识		4.问题分析		5.研究/设计解 决方案		6.使用现代工具		7.经济社会及 可持续发展		8.职业规范		9.团队与沟通			10.终身学习		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
思想道德修养与法律基础													√		√	√						
中国近现代史纲要													√		√	√						
马克思主义基本原理													√		√					√		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													√		√					√	√	
思想政治理论课社会实践														√		√	√	√				
形势与政策													√	√	√				√			
高级综合英语																	√	√	√			
实用英语口语与写作																	√	√	√			
学术英语交流与写作							√											√	√			
英语综合能力							√										√	√	√	√		
大学计算机基础		√									√											√
C 语言程序设计		√				√		√			√											
JAVA 语言程序设计		√				√		√			√											
Python 语言程序设计		√				√		√			√											
VB 程序设计		√				√		√			√											
Web 程序设计基础		√				√		√			√											

军事理论														√	√	√				
军事训练														√	√	√				
体育 I														√	√	√				
体育选修课程														√	√	√				
中文写作							√											√		√
沟通																		√	√	
新生研讨课							√					√	√						√	
通识核心课							√					√	√						√	
民法											√	√			√					
心理学													√			√	√			
专业导论														√	√				√	√
交通运输概论					√	√				√				√						
创新创业课程									√								√			
微积分 (B) I	√						√			√										√
几何与代数 (B)	√						√			√										√
微积分 (B) II	√						√			√										√
概率论与数理统计 (B)	√						√			√										√
物理学导论 (理科生)													√							√
物理学概论 (文科生)													√							√
管理学原理			√	√																
经济学原理			√	√			√		√											√
管理信息系统			√	√			√		√		√									
应用统计					√		√		√			√								
会计学原理			√	√																
劳动经济学			√	√																
社会保障学			√	√																
人力资源管理					√		√	√	√		√									

劳动关系学					√	√														
公共管理学			√	√																
劳动法和社会保障法												√	√							
薪酬管理																√	√	√		
中国劳动经济史			√	√																
劳动经济和社会保障研究方法论与创新教育																			√	√
中国就业与收入分配问题研究（劳动经济学综合专题）								√	√											
中国社会保障制度改革研究（社会保障学综合专题）							√	√												
中外劳动关系比较与转型研究（劳动关系学综合专题）							√	√												
企业人力资源管理综合方案设计（人力资源管理综合专题）																√	√	√		
劳动法庭模拟														√	√					
社会调查										√	√									
就业方案设计														√	√					
统计软件			√				√	√	√	√							√		√	√
毕业设计（论文）					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				√	√
专业实习																√	√	√		
公共经济学					√		√		√			√				√				
就业管理					√	√														

人口学	√	√																		
社会政策												√	√							
社会福利与慈善事业漫谈												√	√							
劳动经济学前沿																			√	√
跨国公司人力资源管理（双语）														√	√					
公共政策分析						√	√													
非营利组织管理								√	√											
劳动经济思想史						√	√													
劳动社会学															√	√	√			
医疗保险										√	√									
养老保险										√	√									
财政学			√		√			√	√					√						
劳动安全卫生管理														√	√					
教育经济学			√	√																

劳动与社会保障专业（双学位）培养方案

一、专业定位

按照与国际接轨的培养方案，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

本专业培养方案的特点是在完成经济管理大类基础课程培养的基础上，自主选择专业，注重体现知识、能力与素质全面发展，体现实践能力和创新精神培养，体现学生的个性化发展。突出宽口径、厚基础、重个性、强能力、求创新、专业自选的培养特点，强调在全面的理论知识学习基础上，注重实践能力和创新创业精神的培养和训练；力求使培养的学生具有较强的理论基础和实践能力。

二、培养目标

坚持“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”人才培养目标定位，适应社会和经济管理专业领域发展需要，培养具备健全人格和健康身心，具有社会责任感和职业道德素养，良好的科学文化素养和创新意识，较强的学习能力和团队合作精神，扎实的经济管理理论知识和基础，熟悉现代经济管理分析工具，掌握劳动与社会保障问题的分析、决策方法，能够从事劳动与社会保障专业领域的研究、分析、决策与管理工作的，可以针对复杂劳动与社会保障问题提出解决方案，具有国际化视野，知识、能力、素质协调发展的专业人才。

三、学位授予及标准

1.学位授予：

北京交通大学劳动与社会保障（双学位）专业经济学学士学位。

2.授予标准：

- （1）在规定的年限内修满双学位教学计划规定的课程和学分；
- （2）未受到过学校纪律处分。

四、学分要求及课程设置

总学分要求：47 学分

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业基础	管理学原理	40L237Q	必	理	3	48	48			试	百分		1	16
		经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64			试	百分		2	
		管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		2	

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分		
科	应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40	8			试	百分		1	27		
		会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40	8			试	百分			1	
	专业课	劳动经济学	40L488Q	必	理	3	48	32	16			试	百分	经济学原理		2	
		社会保障学	40L491Q	必	理	3	48	32	16			试	百分			2	
		人力资源管理	40L166Q	必	理	3	48	32	16			试	百分	管理学原理		3	
		劳动关系学	40L850Q	必	理	3	48	32	16			试	百分			4	
		公共管理学	40L360Q	必	理	3	48	32	16			试	百分	管理学原理		3	
		劳动法和社会保障法	40L851Q	必	理	3	48	32	16			试	百分			4	
		薪酬管理	40L359Q	必	理	3	48	32	16			试	百分			5	
		中国劳动经济史	40L356Q	必	理	3	48	32	16			查	百分			5	
		劳动经济和社会保障研究方法论与创新教育	40L357Q	必	理	3	48	32	16			试	百分	经济学原理		3	
		实习实践训练	劳动法庭模拟	40S205Q	必	实	2	32	8	24			查	五级			4
	社会调查		40S206Q	必	实	2	32		32			查	五级			5	

注：在主修专业中已修过经济学原理的同学，可选择本科生培养方案中的中级宏观经济学或中央银行学、固定收益证券、投资银行学之中的两门课(共 4 学分)替代经济学原理课程

五、教学执行计划

第一学期

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
管理学原理	40L237Q	必	理	3	48	48			试	百分	3-18	3	
会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40	8		试	百分	3-18	3	
应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40	8		试	百分	3-18	3	
建议修满学分	必修 9 学分												

第二学期

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64	0		试	百分	3-18	3	
管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	3-18	3	
劳动经济学	40L488Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	3-18	3	
社会保障学	40L491Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	3-18	3	
建议修满学分	必修 13 学分												

第三学期

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
公共管理学	40L360Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	3-18	3	
劳动经济与社会保障专业方法论与创新教育	40L357Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	3-18	3	

人力资源管理	40L166Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	3-18	3	
建议修满学分	必修 9 学分												

第四学期

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
劳动法与社会保障法	40L851Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	3-18	3	
劳动关系学	40L850Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	3-18	3	
劳动法庭模拟	40S205Q	必	实	2	32	8	24		查	五级	9-16	4	
建议修满学分	必修 8 学分												

第五学期

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
薪酬管理	40L359Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	3-18	3	
中国劳动经济史	40L356Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	3-18	3	
社会调查	40S206Q	必	实	2	32		32		查	五级	9-16	4	
建议修满学分	必修 8 学分												

工商管理专业培养方案

一、学制

标准学制：4年；学习年限：3-6年

二、授予学位

管理学学士学位

三、专业定位

坚持党的教育方针和社会主义办学方向，对接国家社会经济和行业发展需求，依托国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心、北京市实验教学示范中心和北京市校外人才培养实践基地，坚持与学校特色鲜明研究型大学定位相适应的“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养理念，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，具有扎实的工商管理理论基础，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

四、培养目标

本专业致力于培养适应社会经济和行业发展需要的高层次工商管理专业及相关领域的专门人才。本专业毕业生毕业后五年内达到以下目标：

- 1 具有扎实基础，深厚专业综合能力和知识融合能力，能够适应本专业发展，追踪专业知识前沿，具有创新思维和意识，能够对本领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。
- 2 具有在工商管理及相关专业岗位从事研究、服务和管理等专业活动的的能力。
- 3 具有社会责任意识，坚守职业道德规范，能够在工商管理专业实践中自觉考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响。
- 4 具备健康的身心和良好的人文科学素养，能够在工商管理专业实践中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。
- 5 具有国际视野，形成全球化意识，具备批判性和反思能力，能够主动学习以适应工商管理专业实践中不断变化的商业环境。

五、毕业要求

本专业的毕业生要在以下自然科学基础知识、经济管理专业基础知识、专业知识等十个方面满足以下要求：

1 自然科学基础知识：具备合理的数学、自然科学和计算机知识结构，能够将数学、计算机知识和技能用于分析、解决复杂经济管理问题。

- 1.1 具有合理的数学、自然科学知识结构，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.2 具备合理的计算机知识和技能，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

2 经济管理专业基础知识：具备合理的经济管理专业基础知识，能够将经济管理专业基础知识用于解决经济管理问题。

2.1 掌握必备的经济和管理基础知识。

2.2 具备应用经济管理专业基础知识解决经济管理问题的能力。

3 专业知识：具备合理的工商管理专业知识结构，掌握工商管理专业基本方法与工具，能够从事工商管理的理论研究、应用研究与管理工作的。

3.1 掌握工商管理专业必备的基本理论和基础知识。

3.2 掌握解决复杂工商管理问题所需的方法与工具，能够从事工商管理的理论研究、应用研究与管理工作的。

4 问题分析：能够应用数学、计算机知识，并通过文献研究以及工商管理基本原理和分析方法，识别、分析、表达复杂工商管理问题，以获得有效结论。

4.1 通过文献检索，应用基础理论及专业知识，能够对工商管理问题进行识别。

4.2 能够通过对复杂工商管理问题的分析，正确表达问题，以获得有效结论。

5 研究/设计解决方案：能够基于工商管理原理与方法对复杂工商管理问题进行研究，设计/制定解决方案，体现创新意识，并考虑政治、经济、技术、社会及环境等因素。

5.1 能够运用工商管理原理与方法，针对特定的工商管理问题，运用实证、案例、演绎、实验等方法开展研究/设计，通过定性或定量分析得到合理结论、制定解决方案，并在方案设计中能够体现创新性意识。

5.2 能够在设计制定工商管理解决方案和进行方案的可行性分析中，综合考虑政治、经济、技术、社会及环境因素。

6 使用现代工具：能够针对复杂工商管理问题，使用现代经济管理和信息技术工具进行分析、预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.1 能够使用统计软件或数理计算工具等现代通用经济管理分析技术与工具，分析解决经济管理问题，并理解其局限性。

6.2 能够使用专业分析方法与工具分析解决复杂工商管理问题。

7 经济社会及可持续发展：能够对复杂经济管理问题解决方案和经济管理实践可能对政治、经济、技术、社会及环境带来的影响进行分析与评价，并理解应承担的责任。

7.1 在针对复杂经济管理问题制定解决方案解决时，能够考虑其对政治、经济、社会和环境的影响，理解应承担的经济和社会责任。

7.2 具有保护环境和社会可持续发展的意识，在解决经济管理问题过程中，能够考虑对环境和可持续发展的影响。

8 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

8.1 具备正确的人生观、价值观，具有健康的体魄、健康的心理和人文社会科学素养。

8.2 在经济管理实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责，具有社会责任感。

9 团队与沟通：能够在多元文化、多学科背景下的团队中承担适当角色并完成团队任务；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1 有良好的团队合作意识和协作精神，能够在多学科或跨文化背景的团队中，根据需要承担相应的责任。

9.2 能够就复杂经济管理问题进行有效的书面和口头表述，能与业界同行及社会公众进行有效沟通。

9.3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下沟通和交流。

10 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有适应环境变化不断学习的能力

10.1 具有自主学习和终身学习的意识。

10.2 能够采用合适的方法，提高自主学习能力，适应经济管理及社会发展需要。

六、课程体系及学分分配

经济管理大类前 3 个学期业，学习同样的通识与公共基础课、大类公共课程，强化学生的人文、科学素养，加强理学与英语基础，致力于为拔尖创新人才脱颖而出创造优良环境；第 2 学期学生可以在学业导师的指导下，根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，选择进入经济学、金融学、市场营销、工商管理、会计学、财务管理、劳动与社会保障、工程管理、旅游管理、物流管理、信息管理与信息系统、保密管理 12 个专业中的一个专业学习，在完成所选专业课程后，按相应专业毕业。

学生选择专业的注意事项：经济管理大类的学生一般在第 2 学期选择专业。在第一学期的学习过程中，建议学生注意对经济管理大类的 12 个专业的了解，学生可以通过新生研讨课、与学业导师和德育导师沟通等方式了解 12 个专业的情况，然后再根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，理智选择所学专业；各专业根据本专业的规模、学生志愿和学生第 1 学期的学习成绩确定在本专业学习的学生。

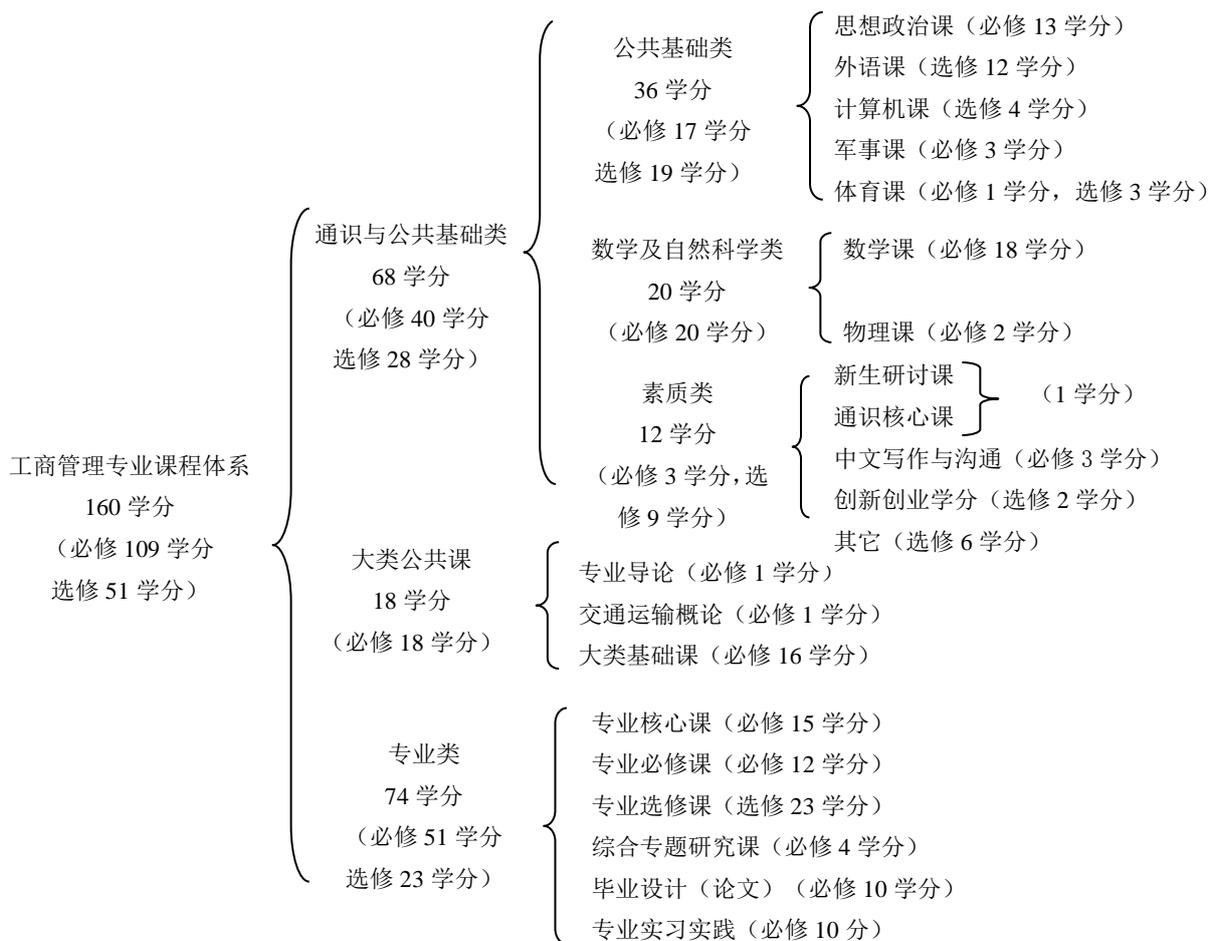


表 1 课程体系及学分配

课程模块	课程类别		理论教学环节			实践教学环节			理论或实践选修	合计
			必修	选修	小计	必修	选修	小计		
通识与公共基础类	公共基础类	思想政治课	7		7	6		6		13
		外语课							12	12
		计算机课		2	2		2	2		4
		军事课	0.5		0.5	2.5		2.5		3
		体育课				1	3	4		4
	数学及自然科学类	数学课	18		18					18
		物理课	2		2					2
		化学课								
素质类		1	4	5	2	5	7		12	
小计			28.5	6	34.5	11.5	10	21.5	12	68
大类公共课	专业导论		1		1					1
	交通运输概论		1		1					1
	工程基础课/大类基础课		14		14	2		2		16
小计			16		16	2		2		18
专业类	专业核心课		15		15					15
	专业必修课		11		11	1		1		12
	综合专题研究课					4		4		4

	实习实践课	0.5		0.5	19.5		19.5		20
	专业选修课		22.5	22.5		0.5	0.5		23
	小计	26.5	22.5	49	24.5	0.5	25		74
	总计	71	28.5	99.5	38	10.5	48.5	12	160
学分分布									
	必修比例	68.13%	选修比例	31.87%	理论比例	69.69%	实践比例	37.81%	

七、专业核心课

工商管理专业设置了 5 门专业核心课程，学分总计达 15 学分，在专业课程体系中起着主导和支撑作用，是决定专业人才培养质量的关键。核心课程的强化，将为学生今后的发展夯实基础。

表 2 专业核心课

序号	课程号	课程名	学分	学时
1	40L241Q	组织行为学	3	48
2	40L884Q	运营管理(A)	3	48
3	40L372Q	市场营销	3	48
4	40L166Q	人力资源管理	3	48
5	40L373Q	战略管理	3	48

八、教学进程计划

本教学进程计划按基本学制设计，学生可参照该计划合理安排学习进程。基本学制四年包含八个学期，课程选修计划应在学业导师的指导下完成。拟四年毕业的学生可基本按照该计划执行；拟提前或推迟毕业的学生可参照该计划进行调整，每学期所安排的总学分建议控制在 20~30 之间，学生应根据必修课程的先后修关系确定必修课程的学习进程，在此基础上，再根据每学期的必修课程情况确定选修课程；拟考硕、保研、本硕连读，或本硕博连读的学生，应注重基础课程及大类专业基础课程的学习的前提下，加强数学、英语、计算机三个方面的学习；拟毕业后就业的学生，应结合就业意愿加强大类专业基础课程及专业课程的学习。

表 3 教学进程计划

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业核心课	组织行为学	40L241Q	必	理	3	48	48		试	百分	管理学原理	4	27
		运营管理(A)	40L884Q	必	理	3	48	48		查	五级	管理学原理	4	
		市场营销	40L372Q	必	理	3	48	48		试	百分	管理学原理	4	

	人力资源管理	40L166Q	必	理	3	48	48		试	百分	管理学原理	5	
	战略管理	40L373Q	必	理	3	48	48		试	百分	管理学原理	5	
专业必修课	管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	64		试	百分		4	
	财务管理基础	40L382Q	必	理	3	48	48		试	百分		4	
	管理学研究方法论	40L570Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		5	
	领导力	40L571Q	必	理	2	32	32		查	五级		5	
综合专题研究课	企业管理咨询	40S208Q	必	实	2	32		32	查	五级		S3	4
	文献阅读与论文写作	40S572Q	必	实	2	32		32	查	五级		S2	
实习实践训练课	统计软件	40S203Q	必	实	2	32	8	24	查	五级		S2	20
	市场调研(A)	40S852Q	必	实	3	48		48	查	五级		S2	
	国际企业挑战赛	40S209Q	必	实	3	48		48	查	五级		S3	
	毕业设计(论文)	40S200Q	必	实	10	16周		16周	查	五级		10	
	专业实习	40S201Q	必	实	2	2周		2周	查	五级		S3	
专业选修课	国际贸易	40L804Q	选	理	2	32	32		查	五级		4	23
	证券投资学	40L514Q	选	理	2	32	32		查	五级		4	
	企业形象策划	40L411Q	选	理	2	32	32		查	五级		5	
	经济法	40L121Q	选	理	2	32	32		查	五级		5	
	消费者行为学	40L410Q	选	理	3	48	48		查	五级		5	
	渠道管理	40L374Q	选	理	3	48	48		查	五级		6	
	品牌管理	40L404Q	选	理	3	48	48		查	五级		6	
	新产品开发管理	40L020T	选	理	2	32	32		查	五级		6	
	企业文化	40L213Q	选	理	2	32	32		查	五级		6	
	公共关系学	40L403Q	选	理	2	32	32		查	五级		6	
	供应链与物流管理	40L704Q	选	理	2	32	32		查	五级		6	
	服务营销	40L212Q	选	理	2	32	32		查	百分		6	
	项目管理概论	40L405Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6	
	销售管理	40L381Q	选	理	3	48	48		查	五级		6	
	技术经济学	40L007T	选	理	2	32	32	0	查	五级		6	
	技术创新战略管理	40L377Q	选	理	2	32	32		查	五级		7	
	质量管理	40L402Q	选	理	2	32	32		查	五级		7	
	电子商务概论	40L229Q	选	理	2	32	32		查	五级		7	
	企业社会责任	40L638Q	选	理	2	32	32		查	五级		7	
广告管理	40L408Q	选	理	3	48	48		查	五级		7		
国际市场营销	40L170Q	选	理	2	32	32		查	五级		7		
网络营销	40L967Q	选	理	2	32	32		查	五级		7		

九、教学执行计划

本教学执行计划用于指导学生选课，需要注意学期学分控制、选修课程适当搭配、根据学习兴趣有计划地安排自主教育层的学习。

(1) 学期学分控制。计划四年完成学业的学生，第一学期至第三学期与经管大类所有学生打通选课，每学期所安排的总学分建议控制在 25 学分左右；第四学期到第七学期进入会计学专业课程学习，每学期所安排的总学分建议控制在 20~25 学分；第八学期完成毕业设计。本专业学生必须修满所规定的 160 学分方可毕业。

(2) 选修课程适当搭配。注意校、院、专业课程的适当搭配，前三学期主要选修人文社科、自然科学，及经管大类专业基础课程，第四学期开始选修专业课、专业基础课、综合专题研究、实习实践课。对每学期的选课模块应合理搭配，以保证在四年内完成各教学模块对选修学分的要求。

(3) 根据学习兴趣有计划地安排自主学习。若希望继续工商管理专业学习，可以着重选择专业选修模块课程；若希望加强数学基础，可以着重选修数学专业或全校性选修课中安排的数学课程；若希望加强实践能力，可着重选择参加大学生创新性实验计划项目、各类学科竞赛、学习和社会实践等。拟参加学校与国外大学本科交流项目的学生，应加强大学英语课程的学习，特别要通过英语技术训练，提高英语听说能力，同时，还要注意学好对方所要求的一些课程，为到国外大学学习作好准备。

第四学期（第二年度春季）

课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	上课周次	周学时	说明
组织行为学	40L241Q	必	理	3	48	48		试	百分	1-16	3	
运营管理（A）	40L884Q	必	理	3	48	48		查	五级	1-16	3	
管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	64		试	百分	1-16	4	
财务管理基础	40L382Q	必	理	3	48	48		试	百分	1-16	3	
市场营销	40L372Q	必	理	3	48	48		试	百分	1-16	3	
国际贸易	40L804Q	选	理	2	32	32		查	五级	9-16	4	
证券投资学	40L514Q	选	理	2	32	32		查	五级	9-16	4	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	61L022T	必	理	3	64	32	32	查	五级			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 19 学分 + 选修 2 学分											

第二夏季学期

课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	上课周次	周学时	说明
文献阅读与论文写作	40S572Q	必	实	2	32		32	查	五级	1-2	16	
统计软件	40S203Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	1-2	16	
市场调研 (A)	40S852Q	必	实	3	48		48	查	五级	16	3	
建议修满学分	必修 7 学分 + 选修 0 学分											

第五学期 (第三年度秋季)

课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
人力资源管理	40L166Q	必	理	3	48	48		试	百分	1-16	3	
管理学研究方法论	40L570Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
领导力	40L571Q	必	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
战略管理	40L373Q	必	理	3	48	48		试	百分	1-16	3	
企业形象策划	40L411Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
经济法	40L121Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
消费者行为学	40L410Q	选	理	3	48	48		查	五级	1-16	3	
思想政治理论课社会实践	61S021T	必	实	1	2 周		2 周	查	两级			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 12 学分+选修 5 学分											

第六学期（第三年度春季）

课程名	课程号	必修/ 选修	理论 / 实践	学 分	总学 时	理论 学时	实践 学时	考试 / 考查	记分 方式	开课 周次	周学时	说明
渠道管理	40L374Q	选	理	3	48	48		查	五级	1-16	3	
品牌管理	40L404Q	选	理	3	48	48		查	五级	1-16	3	
新产品开发管理	40L020T	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	3	
企业文化	40L213Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
公共关系学	40L403Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
供应链与物流管理	40L704Q	选	理	2	32	32		查	五级	9-16	4	
服务营销	40L212Q	选	理	2	32	32		查	百分	1-8	4	
项目管理概论	40L405Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
销售管理	40L381Q	选	理	3	48	48		查	五级	1-16	3	
技术经济学	40L007T	选	理	2	32	32	0	查	五级		6	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 0 学分+选修 10 学分											

第三夏季学期

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学 分	总学 时	理论 学时	实践 学时	考试 / 考查	记分 方式	开课 周次	周学 时	说明
企业管理咨询	40S208Q	必	实	2	32		32	查	五级	1-2	24	
国际企业挑战赛	40S209Q	必	实	3	48		48	查	五级	1-2	24	
专业实习	40S504Q	必	实	2	2 周		2 周	查	五级			
建议修满学分	必修 7 学分+选修 0 学分											

第七学期（第四年度秋季）

课程名	课程号	必修/ 选修	理论 / 实践	学 分	总学 时	理论 学时	实践 学时	考试 / 考查	记分 方式	开课 周次	周学 时	说明
技术创新战略管理	40L377Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
质量管理	40L402Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
电子商务概论	40L229Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
企业社会责任	40L638Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
广告管理	40L408Q	选	理	3	48	48		查	五级	1-16	3	
国际市场营销	40L170Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
网络营销	40L967Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 0 学分+选修 7 学分											

第八学期（第四年度春季）

课程名	课程号	必修/ 选修	理论 / 实践	学 分	总学 时	理论 学时	实践 学时	考试 / 考查	记分 方式	开课 周次	周学 时	说明
毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级	16周		
建议修满学分	必修 10 学分+选修 0 学分											

十、课程与毕业要求的对应关系

序号	课程名	1 自然科学基础知识		2 经济管理专业基础知识		3 专业知识		4 问题分析		5 研究/设计解决方案		6 使用现代工具		7 经济社会及可持续发展		8 职业规范		9 团队与沟通			10 终身学习	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
一、思想政治理论课（14 学分）																						
1	思想道德修养与法律基础													✓		✓	✓					
2	中国近现代史纲要													✓		✓	✓					
3	马克思主义基本原理													✓		✓					✓	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													✓		✓					✓	✓
5	思想政治理论课社会实践														✓		✓	✓	✓			
6	形势与政策													✓	✓	✓				✓		
二、英语课（12 学分）																						
1	高级综合英语																	✓	✓	✓		
2	实用英语口语与写作																	✓	✓	✓		
3	学术英语交流与写作							✓											✓	✓		
4	英语综合能力							✓										✓	✓	✓	✓	
三、计算机课（4 学分）																						
1	大学计算机基础		✓									✓										✓
2	C 语言程序设计		✓				✓		✓			✓										
3	JAVA 语言程序设		✓				✓		✓			✓										

序号	课程名	1 自然科学基础知识		2 经济管理专业基础知识		3 专业知识		4 问题分析		5 研究/设计解决方案		6 使用现代工具		7 经济社会及可持续发展		8 职业规范		9 团队与沟通			10 终身学习	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
	计																					
4	Python 语言程序设计		✓				✓		✓				✓									
5	VB 程序设计		✓				✓		✓				✓									
6	Web 程序设计基础		✓				✓		✓				✓									
四、军事课（至少 3 学分）																						
1	军事理论															✓	✓	✓				
2	军事训练															✓	✓	✓				
五、体育课（3 学分）																						
1	体育 I															✓	✓	✓				
2	体育选修课程															✓	✓	✓				
六、素质课（12 学分）																						
1	中文写作								✓										✓			✓
2	沟通																		✓	✓		
3	新生研讨课							✓							✓	✓					✓	
4	通识核心课							✓							✓	✓					✓	
5	民法													✓	✓		✓					
6	心理学															✓		✓	✓			
7	创新创业课程									✓								✓				
七、数学课（18 学分）																						
1	微积分（B）I	✓						✓				✓										✓
2	几何与代数（B）	✓						✓				✓										✓
3	微积分（B）II	✓						✓				✓										✓
4	概率论与数理统计（B）	✓						✓				✓										✓
八、物理课（3 学分）																						

序号	课程名	1 自然科学基础知识		2 经济管理专业基础知识		3 专业知识		4 问题分析		5 研究/设计解决方案		6 使用现代工具		7 经济社会及可持续发展		8 职业规范		9 团队与沟通			10 终身学习	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
1	物理学导论（理科生）													✓							✓	
2	物理学概论（文科生）													✓							✓	
九、专业基础课（16 学分）																						
1	专业导论															✓	✓				✓	✓
2	交通运输概论					✓	✓				✓				✓							
3	管理学原理			✓	✓																	
4	经济学原理			✓	✓			✓		✓												✓
5	管理信息系统			✓	✓			✓		✓		✓										
6	应用统计					✓		✓		✓		✓										
7	会计学原理			✓	✓																	
十、专业核心课（15 学分）																						
1	组织行为学					✓		✓		✓												
2	运营管理			✓	✓																	
3	市场营销					✓	✓		✓													
4	人力资源管理					✓		✓	✓	✓		✓										
5	战略管理						✓		✓		✓			✓								
十一、专业必修课（12 学分）																						
1	管理运筹学				✓		✓		✓			✓										
2	财务管理基础					✓			✓	✓		✓						✓				
3	管理研究方法论							✓	✓	✓												
4	领导力					✓									✓		✓					
十二、专业选修课（23 学分）																						
1	国际贸易					✓	✓	✓	✓			✓						✓		✓		
2	证券投资学					✓	✓		✓	✓		✓										

序号	课程名	1 自然科学基础知识		2 经济管理专业基础知识		3 专业知识		4 问题分析		5 研究/设计解决方案		6 使用现代工具		7 经济社会及可持续发展		8 职业规范		9 团队与沟通			10 终身学习		
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
3	企业形象策划						√			√			√										
4	经济法					√		√		√						√	√	√					
5	消费者行为学					√			√										√				
6	渠道管理						√		√		√												
7	品牌管理					√			√											√			
8	新产品开发管理					√			√														
9	企业文化						√											√					
10	公共关系学						√												√				
11	供应链与物流管理					√		√							√							√	
12	服务营销					√			√														
13	项目管理概论					√	√		√										√				
14	销售管理								√											√			
15	技术创新战略管理													√	√								
16	质量管理					√	√			√			√										
17	电子商务概论					√			√	√													
18	企业社会责任														√		√						
19	广告管理					√					√												
20	国际市场营销								√		√												
21	网络营销					√		√			√												
十三、实习实践环节（24 学分）																							
1	统计软件			√					√	√		√											
2	市场调研（A）						√		√	√									√				
3	国际企业挑战赛								√	√													
4	毕业设计（论文）																					√	√

序号	课程名	1 自然科学基础知识		2 经济管理专业基础知识		3 专业知识		4 问题分析		5 研究/设计解决方案		6 使用现代工具		7 经济社会及可持续发展		8 职业规范		9 团队与沟通			10 终身学习	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
5	专业实习（分散实习）																	√	√		√	
6	综合专题研究（企业管理咨询）								√				√						√			
7	综合专题研究（文献阅读与论文写作）						√	√	√	√												

工商管理专业（双学位）培养方案

一、专业定位

与主修专业良好对接，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次复合型人才。

本专业培养方案是在完成经济管理大类基础课程培养的基础上，按照工商管理专业本科人才应达到的能力设计其培养方案。该培养方案的特点是注重体现知识、能力与素质全面发展，体现实践能力和创新精神培养，体现学生的个性化发展。突出宽口径、厚基础、重个性、强能力、求创新的培养特点，力求使培养的学生具有较强的理论基础和实践能力。

二、培养目标

坚持“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”人才培养目标定位，适应社会和经济管理专业领域发展需要，培养具备健全人格和健康身心，具有社会责任感和职业道德素养，良好的科学文化素养和创新意识，较强的学习能力和团队合作精神，扎实的经济管理理论知识和基础，熟悉现代经济管理分析工具，掌握工商管理专业的分析、决策方法，能够从事战略管理、人力资源管理、运营管理及组织管理等复杂的工商管理工作的，可以针对复杂工商管理问题提出解决方案的具有国际化视野和跨文化交流能力，知识、能力、素质协调发展的专业人才。

三、学位授予及标准

(1) 学位授予：

北京交通大学工商管理（双学位）专业管理学学士学位

(2) 授予标准：

1. 在规定的年限内修满双学位教学计划规定的课程和学分；
2. 未受到过学校纪律处分。

四、学分要求及课程设置

总学分要求：47 学分

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业	专业	管理学原理	40L237Q	必	理	3	48	48			试	百分		1	16
		经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64			试	百分		2	

类	基础课	管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32		16	试	百分		2	29
		应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	
		会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	
	专业课	组织行为学	40L241Q	必	理	3	48	48			试	百分	管理学原理	2	
		运营管理	40L143Q	必	理	3	48	48			试	百分	管理学原理	2	
		市场营销	40L161Q	必	理	3	48	48			试	百分	管理学原理	3	
		人力资源管理	40L166Q	必	理	3	48	48			试	百分	管理学原理	3	
		战略管理	40L373Q	必	理	3	48	48			试	百分	管理学原理	3	
		管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	64			试	百分		4	
		财务管理基础	40L382Q	必	理	3	48	48			试	百分		4	
		管理学研究方法论	40L371Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		4	
		领导力	40L571Q	必	理	2	32	32			查	五级		5	
		新产品开发管理	40L020T	必	理	2	32	32			查	五级		5	
实践环节	市场调研 (A)	40S852Q	必	实	2	32		32		查	五级		4	2	

注：在主修专业中已修过经济学原理的同学，可选择本科生培养方案中的中级宏观经济学替代经济学原理课程或中央银行学、固定收益证券、投资银行学之中的两门课(共4学分)替代经济学原理课程。

五、执行方案

工商管理专业（双学位）执行计划

第一学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
管理学原理	40L237Q	3	1	考试	百分
会计学原理	40L238Q	3	1	考试	百分
应用统计	40L244Q	3	1	考试	百分

第二学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
经济学原理	40L167Q	4	2	考试	百分
组织行为学	40L241Q	3	2	考试	百分
运营管理	40L143Q	3	2	考试	百分
管理信息系统	40L245Q	3	2	考试	百分

第三学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
市场营销	40L161Q	3	3	考试	百分
人力资源管理	40L166Q	3	3	考试	百分
战略管理	40L373Q	3	3	考试	百分

第四学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
管理运筹学	40L338Q	4	4	考试	百分
财务管理基础	40L382Q	3	4	考试	百分
管理学研究方法论	40L371Q	3	4	考试	百分
市场调研 (A)	40S852Q	2	4	查	五级

第五学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
领导力	40L571Q	2	5	考查	五级
新产品开发管理	40L020T	2	5	考查	五级

市场营销专业培养方案

一、学制

标准学制：4年；学习年限：3-6年

二、授予学位

管理学学士学位

三、专业定位

坚持党的教育方针和社会主义办学方向，对接国家社会经济和行业发展需求，依托国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心、北京市实验教学示范中心和北京市校外人才培养实践基地，坚持与学校特色鲜明研究型大学定位相适应的“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养理念，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，具有扎实的市场营销学理论基础，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

四、培养目标

本专业致力于培养适应社会经济和行业发展需要的高层次市场营销专业及相关领域的专门人才。本专业毕业生毕业后五年内达到以下目标：

- 1 具有扎实基础，深厚专业综合能力和知识融合能力，能够适应本专业发展，追踪专业知识前沿，具有创新思维和意识，能够对本领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。
- 2 具有在营销及其他相关事务等专业岗位从事研究、服务和管理等专业活动的的能力。
- 3 具有社会责任意识，坚守职业道德规范，能够在市场营销专业实践中自觉考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响。
- 4 具备健康的身心和良好的人文科学素养，能够在市场营销专业实践中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。
- 5 具有国际视野，形成全球化意识，具备批判性和反思能力，能够主动学习以适应市场营销专业实践中不断变化的商业环境。

五、毕业要求

本专业的毕业生要在以下自然科学基础知识、经济管理专业基础知识、专业知识等十个方面满足以下要求：

1 自然科学基础知识：具备合理的数学、自然科学和计算机知识结构，能够将数学、计算机知识和技能用于分析、解决复杂经济管理问题。

- 1.1 具有合理的数学、自然科学知识结构，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.2 具备合理的计算机知识和技能，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

2 经济管理专业基础知识：具备合理的经济管理专业基础知识，能够将经济管理专业基础知识用于解决经济管理问题。

2.1 掌握必备的经济和管理基础知识。

2.2 具备应用经济管理专业基础知识解决经济管理问题的能力。

3 专业知识：具备合理的市场营销专业知识结构，掌握市场营销专业基本方法与工具，能够从事市场营销的理论研究、应用研究与管理工

3.1 掌握市场营销专业必备的基本理论和基础知识。

3.2 掌握解决复杂市场营销问题所需的方法与工具，能够从事市场营销的理论研究、应用研究与管理工

4 问题分析：能够应用数学、计算机知识，并通过文献研究以及市场营销基本原理和分析方法，识别、分析、表达市场营销问题，以获得有效结论。

4.1 通过文献检索，应用基础理论及专业知识，能够对市场营销问题进行识别。（文献检索、方法论为主）

4.2 能够通过复杂市场营销问题的分析，正确表达问题，以获得有效结论。（专业课程中的研究型教学课程为主）

5 研究/设计解决方案：能够基于市场营销原理与方法对市场营销问题进行研究，设计/制定解决方案，体现创新意识，并考虑政治、经济、技术、社会及环境等因素。

5.1 能够运用市场营销原理与方法，针对特定的市场营销问题，运用实证、案例、演绎、实验等方法开展研究/设计，通过定性或定量分析得到合理结论、制定解决方案，并在方案设计中能够体现创新性意识。

5.2 能够在设计制定市场营销解决方案和进行方案的可行性分析中，综合考虑政治、经济、技术、社会及环境因素。

6 使用现代工具：能够针对复杂市场营销问题，使用现代经济管理和信息技术工具进行分析、预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.1 能够使用统计软件或数理计算工具等现代通用经济管理分析技术与工具，分析解决经济管理问题，并理解其局限性。（学院平台课程）

6.2 能够使用专业分析方法与工具分析解决复杂市场营销问题。（专业课程）

7 经济社会及可持续发展：能够对复杂经济管理问题解决方案和经济管理实践可能对政治、经济、技术、社会及环境带来的影响进行分析与评价，并理解应承担的责任。

7.1 在针对复杂经济管理问题制定解决方案解决时，能够考虑其对政治、经济、社会和环境的影响，理解应承担的经济和社会责任。

7.2 具有保护环境和社会可持续发展的意识，在解决经济管理问题过程中，能够考虑对环境和可持续发展的影响。

8 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

8.1 具备正确的人生观、价值观，具有健康的体魄、健康的心理和人文社会科学素养。

8.2 在经济管理实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责，具有社会责任感。

9 团队与沟通：能够在多元文化、多学科背景下的团队中承担适当角色并完成团队任务；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1 有良好的团队合作意识和协作精神，能够在多学科或跨文化背景的团队中，根据需要承担相应的责任。

9.2 能够就复杂经济管理问题进行有效的书面和口头表述，能与业界同行及社会公众进行有效沟通。

9.3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下沟通和交流。

10 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有适应环境变化不断学习的能力

10.1 具有自主学习和终身学习的意识。

10.2 能够采用合适的方法，提高自主学习能力，适应经济管理及社会发展需要。

六、课程体系及学分分配

经济管理大类前 3 个学期业，学习同样的通识与公共基础课、大类公共课程，强化学生的人文、科学素养，加强理学与英语基础，致力于为拔尖创新人才脱颖而出创造优良环境；第 2 学期学生可以在学业导师的指导下，根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，选择进入经济学、金融学、市场营销、工商管理、会计学、财务管理、劳动与社会保障、工程管理、旅游管理、物流管理、信息管理与信息系统、保密管理 12 个专业中的一个专业学习，在完成所选专业课程后，按相应专业毕业。

学生选择专业的注意事项：经济管理大类的学生一般在第 2 学期选择专业。在第一学期的学习过程中，建议学生注意对经济管理大类的 12 个专业的了解，学生可以通过新生研讨课、与学业导师和德育导师沟通等方式了解 12 个专业的情况，然后再根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，理智选择所学专业；各专业根据本专业的规模、学生志愿和学生第 1 学期的学习成绩确定在本专业学习的学生。

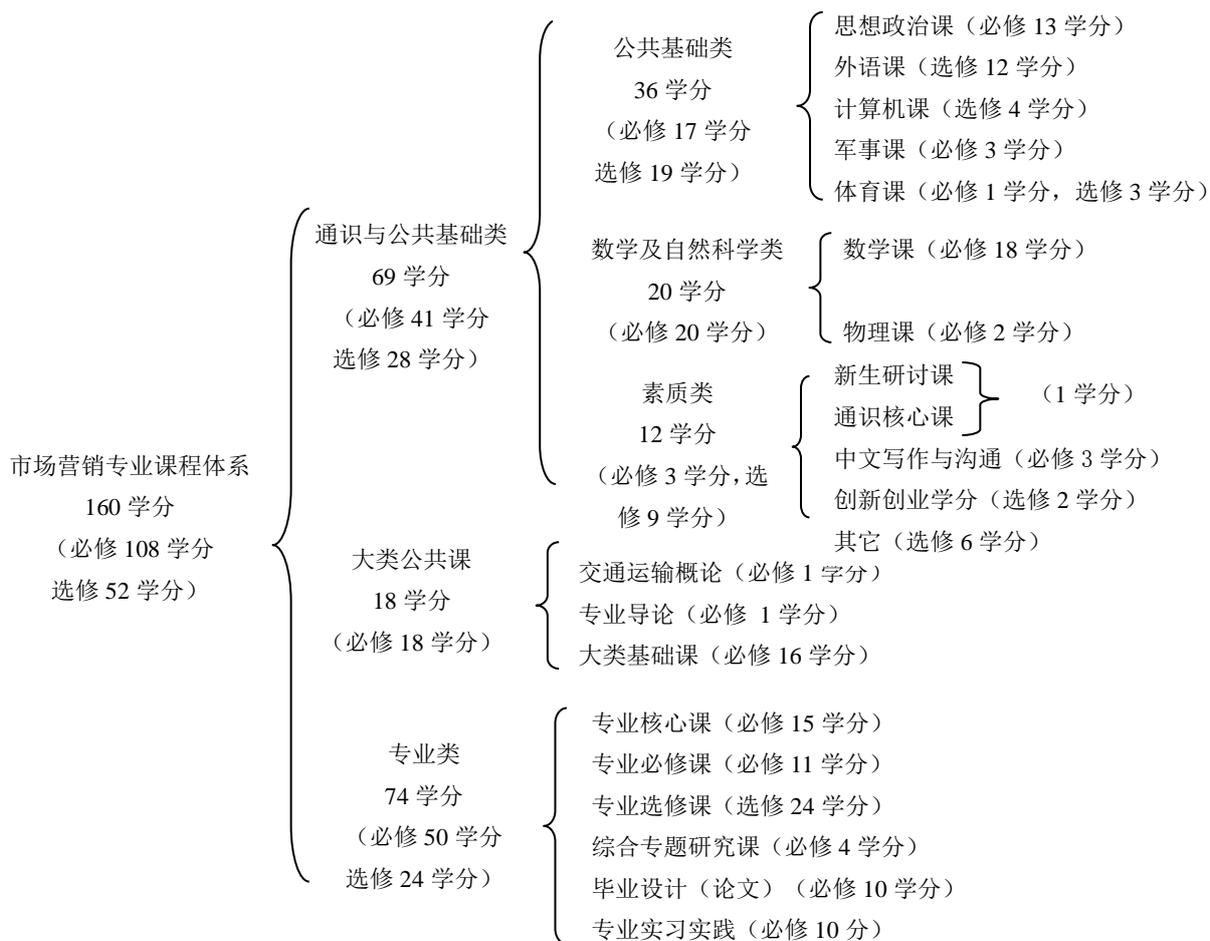


表 1 课程体系及学分分配

课程模块	课程类别		理论教学环节			实践教学环节			理论或实践选修	合计
			必修	选修	小计	必修	选修	小计		
通识与公共基础类	公共基础类	思想政治课	7		7	6		6		13
		外语课							12	12
		计算机课		2	2		2	2		4
		军事课	0.5		0.5	2.5		2.5		3
		体育课				1	3	4		4
	数学及自然科学类	数学课	18		18					18
		物理课	2		2					2
		化学课								
	素质类	1	4	5	2	5	7		12	
小计			28.5	6	34.5	11.5	10	21.5	12	68
大类公共课	专业导论		1		1				S1	1
	交通运输概论		1		1					1
	工程基础课/大类基础课		14		14	2		2		16
小计			16		16	2		2		18
专业类	专业核心课		15		15					15

课程模块	课程类别	理论教学环节			实践教学环节			理论或实践选修	合计
		必修	选修	小计	必修	选修	小计		
	专业必修课	10		10	1		1		11
	综合专题研究课				4		4		4
	实习实践课	0.5		0.5	19.5		19.5		20
	专业选修课		23.5	23.5		0.5	0.5		24
	小计	25.5	23.5	49	24.5	0.5	25		74
	总计	70	29.5	99.5	38	10.5	48.5	12	160
学分分布		必修比例	67.5%	选修比例	32.5%	理论比例	69.67%	实践比例	37.81%

七、专业核心课

市场营销专业设置了 5 门专业核心课程，学分总计达 15 学分，在专业课程体系中起着主导和支撑作用，是决定专业人才培养质量的关键。核心课程的强化，将为学生今后的发展夯实基础。

表 2 专业核心课

序号	课序号	课程名	学分	学时
1	40L372Q	市场营销	3	48
2	40L410Q	消费者行为学	3	48
3	40L496Q	品牌管理	3	48
4	40L374Q	渠道管理	3	48
5	40L408Q	广告管理	3	48

八、教学进程计划

本教学进程计划按基本学制设计，学生可参照该计划合理安排学习进程。基本学制四年包含八个学期，课程选修计划应在学业导师的指导下完成。拟四年毕业的学生可基本按照该计划执行；拟提前或推迟毕业的学生可参照该计划进行调整，每学期所安排的总学分建议控制在 20~30 之间，学生应根据必修课程的先后修关系确定必修课程的学习进程，在此基础上，再根据每学期的必修课程情况确定选修课程；拟考硕、保研、本硕连读，或本硕博连读的学生，应注重基础课程及大类专业基础课程的学习的前提下，加强数学、英语、计算机三个方面的学习；拟毕业后就业的学生，应结合就业意愿加强大类专业基础课程及专业课程的学习。

表 3 教学进程计划

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
------	------	-----	-----	-------	-------	----	-----	------	------	-------	------	-----	------	------

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业核心课	市场营销	40L372Q	必	理	3	48	48		试	百分	管理学原理	4	26
		消费者行为学	40L410Q	必	理	3	48	48		查	五级		5	
		品牌管理	40L496Q	必	理	3	48	48		试	百分		6	
		渠道管理	40L374Q	必	理	3	48	48		查	五级		6	
		广告管理	40L408Q	必	理	3	48	48		查	五级		7	
	专业必修课	服务营销	40L212Q	必	理	2	32	32		查	百分		6	
		战略管理	40L373Q	必	理	3	48	48		试	百分	管理学原理	5	
		管理学研究方法论	40L570Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		5	
		销售管理	40L381Q	必	理	3	48	48		查	五级		6	
	综合专题研究课	营销策划	40S666Q	必	实	2	32		32	查	五级		S3	4
		文献阅读与论文写作	40S572Q	必	实	2	32		32	查	五级		S2	
	实习实践训练课	统计软件	40S203Q	必	实	2	32	8	24	查	五级		S2	20
		市场调研(A)	40S852Q	必	实	3	48		48	查	五级		S2	
		国际企业挑战赛	40S209Q	必	实	3	48		48	查	五级		S3	
		毕业设计(论文)	40S200Q	必	实	10	16周		16周	查	五级		8	
		专业实习	40S201Q	必	实	2	2周		2周	查	五级		S3	
	专业选修课	财务管理基础	40L382Q	选	理	3	48	48		试	百分		4	24
		组织行为学	40L241Q	选	理	3	48	48		试	百分	管理学原理	4	
		国际贸易	40L804Q	选	理	2	32	32		查	五级		4	
		证券投资学	40L514Q	选	理	2	32	32		查	五级		4	
人力资源管理		40L166Q	选	理	3	48	48		试	百分	管理学原理	5		

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
		领导力	40L571Q	选	理	2	32	32		查	五级		5	
		企业形象策划	40L411Q	选	理	2	32	32		查	五级		5	
		经济法	40L121Q	选	理	2	32	32		查	五级		5	
		公共关系学	40L403Q	选	理	2	32	32		查	五级		6	
		企业文化	40L213Q	选	理	2	32	32		查	五级		6	
		供应链与物流管理	40L704Q	选	理	2	32	32		查	五级		6	
		项目管理概论	40L405Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6	
		新产品开发管理	40L020T	选	理	2	32	32		查	五级		6	
		运营管理(A)	40L884Q	选	理	3	48	48		查	五级	管理学原理	4	
		网络营销	40L967Q	选	理	2	32	32		查	五级		7	
		企业社会责任	40L638Q	选	理	2	32	32		查	五级		7	
		技术创新战略管理	40L377Q	选	理	2	32	32		查	五级		7	
		质量管理	40L402Q	选	理	2	32	32		查	五级		7	
		国际市场营销	40L170Q	选	理	2	32	32		查	五级		7	
		电子商务概论	40L229Q	选	理	2	32	32		查	五级		7	

九、教学执行计划

本教学执行计划用于指导学生选课，需要注意学期学分控制、选修课程适当搭配、根据学习兴趣有计划地安排自主教育层的学习。

(1) 学期学分控制。计划四年完成学业的学生，第一学期至第三学期与经管大类所有学生打通选课，每学期所安排的总学分建议控制在 25 学分左右；第四学期到第七学期进入会计学专业课程学习，每学期所安排的总学分建议控制在 20~25 学分；第八学期完成毕业设计。本专业学生必须修满所规定的 160 学分方可毕业。

(2) 选修课程适当搭配。注意校、院、专业课程的适当搭配，前三学期主要选修人文社科、自然科学，及经管大类专业基础课程，第四学期开始选修专业课、专业基础课、综合专题研究、实习实践

课。对每学期的选课模块应合理搭配，以保证在四年内完成各教学模块对选修学分的要求。

(3) 根据学习兴趣有计划地安排自主学习。若希望继续市场营销专业学习，可以着重选择专业选修模块课程；若希望加强数学基础，可以着重选修数学专业或全校性选修课中安排的数学课程；若希望加强实践能力，可着重选择参加大学生创新性实验计划项目、各类学科竞赛、学习和社会实践等。拟参加学校与国外大学本科生交流项目的学生，应加强大学英语课程的学习，特别要通过英语技术训练，提高英语听说能力，同时，还要注意学好对方所要求的一些课程，为到国外大学学习做好准备。

第四学期（第二年度春季）

课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	上课周次	周学时	说明
市场营销	40L372Q	必	理	3	48	48		试	百分	1-16	3	
组织行为学	40L241Q	选	理	3	48	48		试	百分	1-16	3	
运营管理(A)	40L884Q	选	理	3	48	48		查	五级	1-16	3	
财务管理基础	40L382Q	选	理	3	48	48		试	百分	1-16	3	
国际贸易	40L804Q	选	理	2	32	32		查	五级	9-16	4	
证券投资学	40L514Q	选	理	2	32	32		查	五级	9-16	4	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	61L022T	必	理	3	64	32	32	查	五级			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 6 学分 + 选修 10 学分											

第二夏季学期

课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	上课周次	周学时	说明
文献阅读与论文写作	40S572Q	必	实	2	32		32	查	五级	1-2	16	
统计软件	40S203Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	1-2	16	
市场调研(A)	40S852Q	必	实	3	48		48	查	五级	16	3	
建议修满学分	必修 7 学分 + 选修 0 学分											

第五学期（第三年度秋季）

课程名	课程号	必修/ 选修	理论 / 实践	学 分	总学 时	理论 学时	实践 学时	考试 / 考查	记 分 方 式	开 课 周 次	周 学 时	说 明
管理学研究方法论	40L570Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
战略管理	40L373Q	必	理	3	48	48		试	百分	1-16	3	
消费者行为学	40L410Q	必	理	3	48	48		查	五级	1-16	3	
人力资源管理	40L166Q	选	理	3	48	48		试	百分	1-16	3	
领导力	40L571Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
企业形象策划	40L411Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
经济法	40L121Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
思想政治理论课社 会实践	61S021T	必	实	1	2周		2周	查	两级			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 10 学分+选修 5 学分											

第六学期（第三年度春季）

课程名	课程号	必修/ 选修	理论 / 实践	学 分	总学 时	理论 学时	实践 学时	考试 / 考查	记 分 方 式	开 课 周 次	周 学 时	说 明
渠道管理	40L374Q	必	理	3	48	48		查	五级	1-16	3	
品牌管理	40L496Q	必	理	3	48	48		试	百分	1-16	3	
服务营销	40L212Q	必	理	2	32	32		查	百分	1-8	4	
销售管理	40L381Q	必	理	3	48	48		查	五级	1-16	3	
新产品开发管理	40L020T	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	3	
企业文化	40L213Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
公共关系学	40L403Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
供应链与物流管理	40L704Q	选	理	2	32	32		查	五级	9-16	4	
项目管理概论	40L405Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 11 学分+选修 4 学分											

第三夏季学期

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
营销策划	40S666Q	必	实	2	32		32	查	五级	1-2	24	
国际企业挑战赛	40S209Q	必	实	3	48		48	查	五级	1-2	24	
专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级			
建议修满学分	必修7学分+选修0学分											

第七学期（第四年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
广告管理	40L408Q	必	理	3	48	48		查	五级	1-16	3	
技术创新战略管理	40L377Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
质量管理	40L402Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
电子商务概论	40L229Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
企业社会责任	40L638Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
国际市场营销	40L170Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
网络营销	40L967Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修3学分+选修14学分											

第八学期（第四年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级	16周		
建议修满学分	必修10学分+选修0学分											

十、课程与毕业要求的对应关系

市场营销本科毕业要求矩阵表																						
		1. 自然科学 基础知识		2. 经济管理 专业基础知 识		3. 专业知识		4. 问题分析		5. 研究/设计 解决方案		6. 使用现代 工具		7. 经济社会 及可持续发 展		8. 职业规范		9. 团队与沟通			10. 终身学习	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
一、思想政治理论课（14 学分）																						
1	思想道德修养与法律基础														✓		✓	✓				
2	中国近现代史纲要														✓		✓	✓				
3	马克思主义基本原理														✓		✓				✓	
4	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论														✓		✓				✓	✓
5	思想政治理论课社会实践															✓		✓	✓	✓		
6	形势与政策														✓	✓	✓				✓	
二、英语课（12 学分）																						
1	高级综合英语																		✓	✓	✓	
2	实用英语口语与写作																		✓	✓	✓	
3	学术英语交流与写作							✓												✓	✓	
4	英语综合能力							✓											✓	✓	✓	✓
三、计算机课（4 学分）																						
1	大学计算机基础		✓									✓										✓
2	C 语言程序设计		✓			✓		✓				✓										
3	JAVA 语言程序设计		✓			✓		✓				✓										
4	Python 语言程序设计		✓			✓		✓				✓										
5	VB 程序设计		✓			✓		✓				✓										
6	Web 程序设计基础		✓			✓		✓				✓										
四、军事课（至少 3 学分）																						

		1. 自然科学 基础知识		2. 经济管理 专业基础知 识		3. 专业知识		4. 问题分析		5. 研究/设计 解决方案		6. 使用现代 工具		7. 经济社会 及可持续发 展		8. 职业规范			9. 团队与沟通			10. 终身学习	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
1	军事理论															✓	✓	✓					
2	军事训练															✓	✓	✓					
五、体育课（3 学分）																							
1	体育 I															✓	✓	✓					
2	体育选修课程															✓	✓	✓					
六、素质课（12 学分）																							
1	中文写作							✓											✓			✓	
2	沟通																		✓	✓			
3	新生研讨课							✓						✓	✓						✓		
4	通识核心课							✓						✓	✓						✓		
5	民法													✓	✓		✓						
6	心理学														✓		✓	✓					
7	创新创业课程									✓							✓						
七、数学课（18 学分）																							
1	微积分（B）I	✓						✓				✓										✓	
2	几何与代数（B）	✓						✓				✓										✓	
3	微积分（B）II	✓						✓				✓										✓	
4	概率论与数理统计（B）	✓						✓				✓										✓	
八、物理课（3 学分）																							
1	物理学导论（理科生）														✓							✓	
		1. 自然科学 基础知识		2. 经济管理 专业基础知 识		3. 专业知识		4. 问题分析		5. 研究/设计 解决方案		6. 使用现代 工具		7. 经济社会 及可持续发 展		8. 职业规范		9. 团队与沟通		10. 终身学习			

		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
2	物理学概论（文科生）													√							√		
九、专业基础课（16 学分）																							
1	专业导论															√	√				√	√	
2	交通运输概论					√	√				√				√								
3	管理学原理			√	√																		
4	经济学原理（中）			√	√			√		√													√
5	管理信息系统			√	√			√		√		√											
6	应用统计					√		√		√			√										
7	会计学原理			√	√																		
十、专业核心课（15 学分）																							
1	市场营销					√	√		√														
2	消费者行为学					√			√										√				
3	品牌管理					√			√											√			
4	渠道管理						√		√		√												
5	广告管理					√					√												
十一、专业必修课（10 学分）																							
1	战略管理						√		√		√			√									
2	服务营销					√			√														
3	管理研究方法论							√	√	√													
4	销售管理								√										√				
十二、专业选修课（26 学分）																							
1	财务管理基础					√			√	√		√						√					
2	组织行为学					√		√		√													
3	运营管理			√	√																		
4	人力资源管理					√		√	√	√		√											
		1. 自然科学		2. 经济管理		3. 专业知识		4. 问题分析		5. 研究/设计		6. 使用现代		7. 经济社会		8. 职业规范		9. 团队与沟通			10. 终身学习		

		基础知识		专业基础知识				解决方案		工具		及可持续发展										
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
5	领导力					√										√		√				
6	国际贸易					√	√	√	√			√					√		√			
7	证券投资学					√	√		√	√		√										
8	企业形象策划						√			√		√										
9	经济法					√		√		√						√	√	√				
10	企业文化						√											√				
11	新产品开发管理					√			√													
12	项目管理概论					√	√		√									√				
13	供应链与物流管理					√		√						√								√
14	技术创新战略管理													√	√							
15	质量管理					√	√			√		√										
16	公共关系学						√												√			
17	网络营销					√		√		√												
18	电子商务概论					√			√	√												
19	企业社会责任														√		√					
20	国际市场营销								√		√											
十三、实习实践环节 (24 学分)																						
1	市场调研(A)						√		√	√										√		
2	统计软件			√					√	√		√										
3	国际企业挑战赛								√	√												
4	专业实习(分散实习)																√	√			√	
5	毕业设计(论文)																				√	√
6	综合专题研究(营销策划)						√		√		√											
6	综合专题研究(文献阅读与						√	√	√	√												

论文写作)																						
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

市场营销专业（双学位）培养方案

一、专业定位

与主修专业良好对接，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次复合型人才。

本专业培养方案是在完成经济管理大类基础课程培养的基础上，按照市场营销专业本科人才应达到的能力设计其培养方案。该培养方案的特点是注重体现知识、能力与素质全面发展，体现实践能力和创新精神培养，体现学生的个性化发展。突出宽口径、厚基础、重个性、强能力、求创新的培养特点，力求使培养的学生具有较强的理论基础和实践能力。

二、培养目标

市场营销本科双学位的培养目标是：培养具备良好的思想政治素质、人文素质，富有创新精神和实践能力；具备坚实的外语和计算机基础，掌握经济学、管理学基础知识，通晓市场营销专业理论及方法，知识结构合理，具备良好职业道德的高级复合型管理人才。

三、学位授予及标准

(1) 学位授予：

北京交通大学会计学（双学位）专业管理学学士学位

(2) 授予标准：

1. 在规定的年限内修满双学位教学计划规定的课程和学分；
2. 未受到过学校纪律处分。

四、学分要求及课程设置

总学分要求：46 学分

课程 体系	课程 类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	上 机 学 时	考 试 / 考 查	记 分 方 式	先 修 课	建 议 学 期	要 求 学 分
专业类	专业基础课	管理学原理	40L237Q	必	理	3	48	48			试	百分		1	16
		经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64			试	百分		2	
		管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32		16	试	百分		2	
		应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	
		会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	

专业 课	市场营销	40L161Q	必	理	3	48	48			试	百分		2	28
	消费者行为学	40L410Q	必	理	3	48	48			查	五级		3	
	战略管理	40L373Q	必	理	3	48	48			试	百分		3	
	管理研究方法论	40L371Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		3	
	品牌管理	40L496Q	必	理	3	48	48			试	百分		4	
	渠道管理	40L374Q	必	理	3	48	48			查	五级		4	
	广告管理	40L408Q	必	理	3	48	48			查	五级		5	
	服务营销	40L212Q	必	理	2	32	32			查	百分		4	
	新产品开发管理	40L020T	必	理	2	32	32			查	五级		5	
	销售管理	40L381Q	必	理	3	48	48			查	五级		4	
实践 环 节	市场调研(A)	40S852Q	必	实	2	32		32		查	五级		S2	

注：在主修专业中已修过经济学原理的同学，可选择本科生培养方案中的中级宏观经济学替代经济学原理课程或中央银行学、固定收益证券、投资银行学之中的两门课(共4学分)替代经济学原理课程。

五、执行方案

市场营销专业（双学位）执行计划

第一学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
管理学原理	40L237Q	3	1	考试	百分
会计学原理	40L238Q	3	1	考试	百分
应用统计	40L244Q	3	1	考试	百分

第二学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
经济学原理	40L167Q	4	2	考试	百分
管理信息系统	40L245Q	3	2	考试	百分
市场营销	40L161Q	3	2	考试	百分
市场调研(A)	40S852Q	2	S2	查	五级

第三学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
消费者行为学	40L410Q	3	3	查	五级
战略管理	40L373Q	3	3	考试	百分
管理研究方法论	40L371Q	3	3	考试	百分

第四学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
品牌管理	40L496Q	3	3	考试	百分
渠道管理	40L374Q	3	4	查	五级
服务营销	40L212Q	2	4	查	百分
销售管理	40L381Q	3	4	查	五级

第五学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
广告管理	40L408Q	3	5	查	五级
新产品开发管理	40L020T	2	5	查	五级

会计学专业培养方案

一、学制

标准学制：4年；学习年限：3-6年；大类年限：1年半。

二、授予学位

管理学学士学位

三、专业定位

坚持党的教育方针和社会主义办学方向，对接国家社会经济和行业发展需求，依托国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心、北京市实验教学示范中心和北京市校外人才培养实践基地，坚持与学校特色鲜明研究型大学定位相适应的“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养理念，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，具有扎实的会计学理论基础，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

四、培养目标

本专业致力于培养适应社会经济和行业发展需要的高层次会计学专业及相关领域的专门人才。

本专业毕业生毕业后五年内达到以下目标：

- 1 具有扎实基础，深厚专业综合能力和知识融合能力，能够适应本专业发展，追踪专业知识前沿，具有创新思维和意识，能够对本领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。
- 2 具有在会计及相关专业岗位从事研究、服务和管理等专业活动的的能力。
- 3 具有社会责任意识，坚守职业道德规范，能够在会计专业实践中自觉考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响。
- 4 具备健康的身心和良好的人文科学素养，能够在会计专业实践中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。
- 5 具有国际视野，形成全球化意识，具备批判性和反思能力，能够主动学习以适应会计专业实践中不断变化的商业环境。

五、毕业要求

本专业的毕业生要在以下自然科学基础知识，经济管理专业基础知识，专业知识等 10 个方面满足以下要求：

1 自然科学基础知识：具备合理的数学、自然科学和计算机知识结构，能够将数学、自然科学、计算机知识和技能用于分析、解决复杂经济管理问题。

- 1.1 具有合理的数学、自然科学知识结构，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。
- 1.2 具备合理的计算机知识和技能，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

2 经济管理专业基础知识：具备合理的经济管理专业基础知识，能够将经济管理专业基础知识用于解决经济管理问题。

2.1 掌握必备的经济和管理基础知识。

2.2 具备应用经济管理专业基础知识解决经济管理问题的能力。

3 专业知识：具备合理的会计学专业知识结构，掌握会计学专业基本方法与工具，能够从事会计领域账务处理、核算分析、财务报告等业务处理与管理工作。

3.1 掌握会计学专业必备的基本理论和基础知识。

3.2 掌握解决复杂会计学问题所需的方法与工具，能够从事账务处理、核算分析、财务报告等业务处理与管理工作。

4 问题分析：能够应用数学、计算机知识，并通过文献研究以及会计学基本原理和分析方法，识别、分析、表达复杂会计问题，以获得有效结论。

4.1 能够通过文献检索，应用基础理论及专业知识，识别复杂会计问题。

4.2 能够通过对复杂会计问题的分析获得有效结论并正确表达。

5 研究/设计解决方案：能够基于会计学原理与方法对复杂会计问题进行研究，设计/制定解决方案，体现创新意识，并考虑政治、经济、技术、社会及环境等因素。

5.1 能够运用会计学原理与方法，针对特定的会计问题，运用实证、案例、演绎、实验等方法开展研究/设计，通过定性或定量分析得到合理结论、制定解决方案，并在方案设计中能够体现创新意识。

5.2 能够在设计/制定会计专业解决方案和进行方案可行性分析过程中，综合考虑政治、经济、技术、社会及环境因素。

6 使用现代工具：能够针对复杂会计专业问题，使用现代经济管理和信息技术工具进行分析、预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.1 能够使用统计软件或数理计算工具等现代通用经济管理分析技术与工具，分析解决经济管理问题，并理解其局限性。

6.2 能够使用专业分析方法与工具分析解决复杂会计问题。

7 经济社会及可持续发展：能够对复杂经济管理问题解决方案和经济管理实践可能对政治、经济、技术、社会及环境带来的影响进行分析与评价，并理解应承担的责任。

7.1 在针对复杂经济管理问题制定解决方案时，能够考虑其对政治、经济、社会和环境的影响，理解应承担的经济和社会责任。

7.2 具有环境保护和可持续发展意识，在解决经济管理问题过程中，能够考虑解决方案对环境

和可持续发展的影响。

8 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

8.1 具备正确的人生观、价值观，具有健康的体魄、健康的心理和人文社会科学素养。

8.2 在经济管理实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责，具有社会责任感。

9 团队与沟通：能够在多元文化、多学科背景下的团队中承担适当角色并完成团队任务；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1 有良好的团队合作意识和协作精神，能够在多学科或跨文化背景的团队中，根据需要承担相应的责任。

9.2 能够就复杂经济管理问题进行有效的书面和口头表述，能与业界同行及社会公众进行有效沟通。

9.3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下沟通和交流。

10 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有适应环境变化不断学习的能力。

10.1 具有自主学习和终身学习的意识。

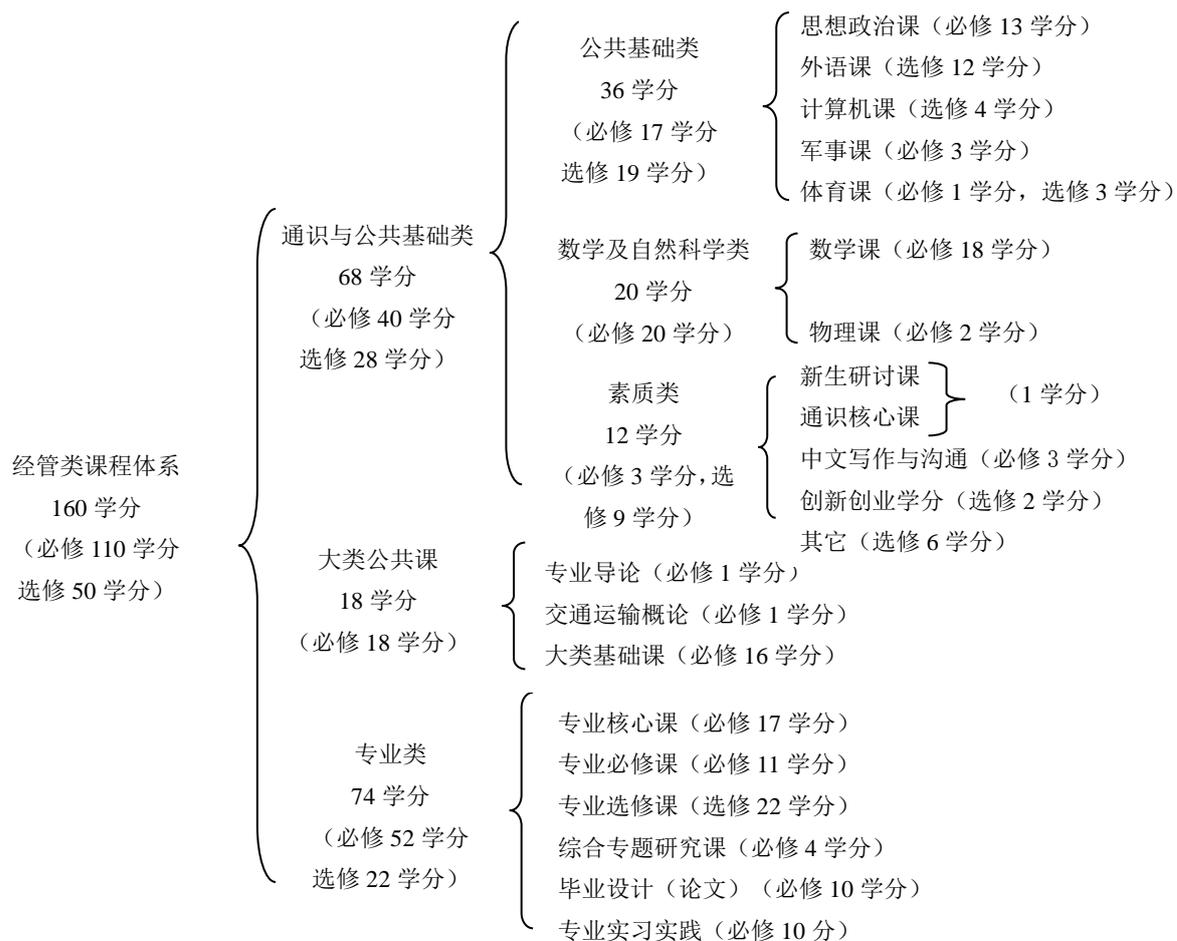
10.2 能够采用合适的方法，提高自主学习能力，适应经济管理及社会发展需要。

六、课程体系及学分分配

经济管理大类前 3 个学期学生不分专业，学习同样的通识与公共基础课、大类公共课程，强化学生的人文、科学素养，加强理学与英语基础，致力于为拔尖创新人才脱颖而出创造优良环境；第 2 学期末学生可以在学业导师的指导下，根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，选择进入经济学、金融学、市场营销、工商管理、会计学、财务管理、劳动与社会保障、工程管理、旅游管理、物流管理、信息管理与信息系统、保密管理 12 个专业中的一个专业学习，在完成所选专业课程后，按相应专业毕业。

学生选择专业的注意事项：经济管理大类的学生一般在第 3 学期初选择专业。在前 2 学期的学习过程中，建议学生注意对经济管理大类的 12 个专业的了解，学生可以通过新生研讨课、与学业导师和德育导师沟通等方式了解 12 个专业的情况，然后再根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，理智选择所学专业；各专业根据本专业的规模、学生志愿和学生第 1 学期的学习成绩确定在本专业学习的学生。

1.课程体系



2. 学分分配

表 1 课程体系及学分分配

课程模块	课程类别		理论教学环节			实践教学环节			理论或实践选修	合计
			必修	选修	小计	必修	选修	小计		
通识与公共基础类	公共基础类	思想政治课	7		7	6		6		13
		外语课							12	12
		计算机课		2	2		2	2		4
		军事课	0.5		0.5	2.5		2.5		3
		体育课				1	3	4		4
	数学及自然科学类	数学课	18		18					18
		物理课	2		2					2
		化学课								
素质类		1	4	5	2	5	7		12	
小计			28.5	6	34.5	11.5	10	21.5	12	68
大类公共课	专业导论		1		1					1
	交通运输概论		1		1					1
	工程基础课/大类基础课		14		14	2		2		16
小计			16		16	2		2		18
专业类	专业核心课		13		13	4		4		17
	专业必修课		9		9	2		2		11

	综合专题研究课				4		4		4
	实习实践	3		3	17		17		20
	专业选修课		18	18		4	4		22
	小计	25	18	43	27	4	31		74
	总计	69.5	24	93.5	40.5	14	54.5	12	160
学分分布		必修比例	68.75%	选修比例	31.25%	理论比例	65.94%	实践比例	41.56%

七、专业核心课

会计学专业设置了 5 门专业核心课程，学分总计达 17 学分，在专业课程体系中起着主导和支撑作用，是决定专业人才培养质量的关键。核心课程的强化，将为学生今后的发展夯实基础。

表 2 专业核心课

课程类型	序号	课程号	课程名	学分	学时
专业核心课	1	40L779Q	中级财务会计	4	64
	2	40L110Q	财务管理	4	64
	3	40L394Q	审计学	3	48
	4	40L210Q	管理会计	3	48
	5	40L399Q	财务报告分析	3	48

八、教学进程计划

本教学进程计划按基本学制设计，学生可参照该计划合理安排学习进程。基本学制四年包含八个学期，课程选修计划应在学业导师的指导下完成。拟四年毕业的学生可基本按照该计划执行；拟提前或推迟毕业的学生可参照该计划进行调整，每学期所安排的总学分建议控制在 20~30 之间，学生应根据必修课程的先后修关系确定必修课程的学习进程，在此基础上，再根据每学期的必修课程情况确定选修课程；拟考硕、保研、本硕连读，或本硕博连读的学生，应注重基础课程及大类专业基础课程的学习的前提下，加强数学、英语、计算机三个方面的学习；拟毕业后就业的学生，应结合就业意愿加强大类专业基础课程及专业课程的学习。

表 3 教学进程计划

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业核心课	中级财务会计	40L779Q	必	理	4	64	48	16	试	百分	会计学原理	4	17
		财务管理	40L110Q	必	理	4	64	48	16	试	五级	会计学原理	4	
		审计学	40L394Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	中级财务会计	5	
		管理会计	40L210Q	必	理	3	48	32	16	试	五级	财务管理	6	

											中级财务会计		
	财务报告分析	40L399Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	财务管理 中级财务会计	7	
专业 必修 课	中国税制	40L383Q	必	理	3	48	40	8	试	五级		4	11
	会计与财务研究方法 与方法论	40L431Q	必	理	3	48	40	8	试	五级	统计软件 计量经济学	5	
	成本会计	40L395Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	中级财务会计	5	
	高级财务会计	40L397Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	中级财务会计	6	
综合 专题 研究 课	中级财务会计综合专 题研究	40S500Q	必	实	2	32		32	查	五级	中级财务会计	S2	4
	财务管理综合专题研 究	40S501Q	必	实	1	16		16	查	五级	财务管理	S2	
	高级财务会计综合专 题研究	40S503Q	必	实	1	16		16	查	五级	高级财务会计	S3	
实习 实践 训练 课	会计账务实践	40S210Q	必	实	2	32	12	20	查	五级		S2	20
	企业资源规划(ERP)	40S211Q	必	实	2	32	12	20	查	五级		S2	
	税务综合实践	40S212Q	必	实	2	32	12	20	查	五级		5	
	审计综合实践	40S214Q	必	实	2	32	12	20	查	五级		5	
	毕业设计(论文)	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级		8	
	专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级		S3	
专业 选修 课	计量经济学	40L391Q	选	理	3	48	32	16	查	五级		4	22
	运营管理	40L392Q	选	理	2	32	32		查	百分		4	
	统计软件	40S203Q	选	理	2	32	8	24	试	百分		S2	
	税务会计	40L506Q	选	理	2	32	32		查	五级		5	
	政府与非盈利组织会 计	40L512Q	选	理	2	32	32		试	五级		5	
	高级财务管理	40L746Q	选	理	3	48	40	8	试	百分	财务管理	5	
	金融企业会计	40L509Q	选	理	2	32	32		试	五级	中级财务会计	6	
	成本管理	40L388Q	选	理	2	32	24	8	试	百分	成本会计	6	
	资产评估	40L398Q	选	理	2	32	32		查	五级	财务管理	6	
	企业并购与重组	40L387Q	选	理	3	48	40	8	试	百分	财务管理	6	
	项目融资	40L134Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	财务管理	7	
	商业伦理与职业道德	40L430Q	选	理	2	32	32		试	五级		7	
	经济法	40L121Q	选	理	2	32	24	8	试	百分		7	
公司战略与风险管理	40L429Q	选	理	2	32	32		查	五级		7		

九、教学执行计划

本教学执行计划用于指导学生选课，需要注意学期学分控制、选修课程适当搭配、根据学习兴趣有计划地安排自主教育层的学习。

(1) 学期学分控制。计划四年完成学业的学生，第一学期至第三学期与经管大类所有学生打通选课，每学期所安排的总学分建议控制在 25 学分左右；第四学期到第七学期进入会计学专业课程学

习，每学期所安排的总学分建议控制在 20~25 学分； 第八学期完成毕业设计。本专业学生必须修满所规定的 160 学分方可毕业。

(2) 选修课程适当搭配。注意校、院、专业课程的适当搭配，前三学期主要选修人文社科、自然科学，及经管大类专业基础课程，第四学期开始选修专业课、专业基础课、综合专题研究、实习实践课。对每学期的选课模块应合理搭配，以保证在四年内完成各教学模块对选修学分的要求。

(3) 根据学习兴趣有计划地安排自主学习。若希望继续会计学专业学习，可以着重选择专业选修模块课程；若希望加强数学基础，可以着重选修数学专业或全校性选修课中安排的数学课程；若希望加强实践能力，可着重选择参加大学生创新性实验计划项目、各类学科竞赛、学习和社会实践等。拟参加学校与国外大学本科生交流项目的学生，应加强大学英语课程的学习，特别要通过英语技术训练，提高英语听说能力，同时，还要注意学好对方所要求的一些课程，为到国外大学学习作好准备。

第四学期（第二年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
中级财务会计	40L779Q	必	理	4	64	48	16	试	百分	1-16	4	
财务管理	40L110Q	必	理	4	64	48	16	试	五级	1-16	4	
中国税制	40L383Q	必	理	3	48	40	8	试	五级	1-16	3	
计量经济学	40L391Q	选	理	3	48	32	16	查	五级	1-16	3	
运营管理	40L392Q	选	理	2	32	32		查	百分	1-16	2	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	61L022T	必	理	3	64	32	32	查	五级			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 14 学分+选修 5 学分											

第二小学期（第二年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
统计软件	40S203Q	选	理	2	32	8	24	试	百分	1-2	16	

会计账务实践	40S210Q	必	实	2	32	12	20	查	五级	1-2	16	
企业资源规划(ERP)	40S211Q	必	实	2	32	12	20	查	五级	1-2	16	
中级财务会计综合专题研究	40S500Q	必	实	2	32		32	查	五级	1-2	16	
财务管理综合专题研究	40S501Q	必	实	1	16		16	查	五级	1-2	8	
建议修满学分	必修 7 学分+选修 2 学分											

第五学期（第三年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
会计与财务研究方法与方法论	40L431Q	必	理	3	48	40	8	试	五级	1-16	3	
审计学	40L394Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	1-16	3	
成本会计	40L395Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	1-16	3	
税务会计	40L506Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
政府与非盈利组织会计	40L512Q	选	理	2	32	32		试	五级	1-16	2	
高级财务管理	40L746Q	选	理	3	48	40	8	试	百分	1-16	3	
审计综合实践	40S214Q	必	实	2	32	12	20	查	五级	1-16	2	
税务综合实践	40S212Q	必	实	2	32	12	20	查	五级	1-16	2	
思想政治理论课社会实践	61S021T	必	实	1	2周		2周	查	两级			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 14 学分+选修 7 学分											

第六学期（第三年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
管理会计	40L210Q	必	理	3	48	32	16	试	五级	1-16	3	
高级财务会计	40L397Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	1-16	2	
金融企业会计	40L509Q	选	理	2	32	32		试	五级	1-16	2	
成本管理	40L388Q	选	理	2	32	24	8	试	百分	1-16	2	
资产评估	40L398Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	

企业并购与重组	40L387Q	选	理	3	48	40	8	试	百分	1-16	3	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 7 学分+选修 7 学分											

第三小学期（第三年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
高级财务会计综合专题研究	40S503Q	必	实	1	16		16	查	五级	1-2	8	
专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级			
建议修满学分	必修 3 学分											

第七学期（第四年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
财务报告分析	40L399Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	1-16	3	
项目融资	40L134Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-16	2	
商业伦理与职业道德	40L430Q	选	理	2	32	32		试	五级	1-16	2	
经济法	40L121Q	选	理	2	32	24	8	试	百分	1-16	2	
公司战略与风险管理	40L429Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 3 学分+选修 6 学分											

第八学期（第四年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级	1-16周		
建议修满学分	必修 10 学分											

十、课程与毕业要求的对应关系

	1. 自然科学基础知识		2. 经济管理专业基础知识		3. 专业知识		4. 问题分析		5. 研究/设计解决方案		6. 使用现代工具		7. 经济社会及可持续发展		8. 职业规范		9. 团队与沟通			10. 终身学习		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
思想道德修养与法律基础													✓		✓	✓						
中国近现代史纲要													✓		✓	✓						
马克思主义基本原理													✓		✓					✓		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													✓		✓					✓	✓	
思想政治理论课社会实践														✓		✓	✓	✓				
形势与政策													✓	✓	✓				✓			
高级综合英语																	✓	✓	✓			
实用英语口语与写作																	✓	✓	✓			
学术英语交流与写作							✓											✓	✓			
英语综合能力							✓										✓	✓	✓	✓		
大学计算机基础		✓									✓											✓
C 语言程序设计		✓			✓		✓				✓											
JAVA 语言程序设计		✓			✓		✓				✓											
Python 语言程序设计		✓			✓		✓				✓											
VB 程序设计		✓			✓		✓				✓											
Web 程序设计基础		✓			✓		✓				✓											
军事理论															✓	✓	✓					
军事训练															✓	✓	✓					
体育 I															✓	✓	✓					
体育选修课程															✓	✓	✓					

中文写作							√											√			√
沟通																		√	√		
新生研讨课						√						√	√							√	
通识核心课						√						√	√							√	
民法											√	√		√							
心理学													√		√	√					
专业导论													√	√						√	√
交通运输概论				√	√				√				√								
创新创业课程								√								√					
微积分(B) I	√					√				√											√
几何与代数(B)	√					√				√											√
微积分(B) II	√					√				√											√
概率论与数理统计(B)	√					√				√											√
物理学导论(理科生)													√							√	
物理学概论(文科生)													√							√	
管理学原理			√	√																	
经济学原理			√	√			√	√													√
管理信息系统			√	√			√	√		√											
应用统计					√		√	√			√										
会计学原理			√	√																	
中级财务会计★					√			√			√										
财务管理★					√			√	√		√							√			
审计学★					√			√	√					√	√						
管理会计★					√			√	√		√										
财务报告分析★						√		√	√		√	√					√				

中国税制				✓	✓		✓	✓	✓		✓									
会计与财务研究方法与方法论						✓		✓	✓	✓	✓					✓				✓
成本会计			✓	✓			✓	✓							✓					
高级财务会计				✓	✓	✓	✓								✓					
计量经济学			✓	✓			✓	✓		✓										✓
运营管理				✓	✓			✓			✓									
统计软件			✓				✓	✓		✓										
税务会计				✓	✓		✓								✓	✓				
政府与非盈利组织会计				✓	✓															
高级财务管理				✓			✓	✓			✓					✓				
金融企业会计					✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓								
成本管理			✓	✓			✓	✓							✓					
资产评估				✓			✓	✓	✓							✓				
企业并购与重组			✓		✓		✓	✓			✓	✓				✓				
证券期货模拟				✓			✓		✓		✓	✓								
项目融资				✓	✓	✓		✓								✓				
商业伦理与职业道德														✓	✓					
经济法				✓		✓		✓						✓	✓	✓				
公司战略与风险管理				✓			✓				✓					✓				
会计账务实践											✓									✓
企业资源规划(ERP)				✓	✓		✓	✓		✓						✓				

税务综合实践						✓			✓							✓	✓				
审计综合实践					✓			✓	✓			✓				✓					
专业实习					✓	✓	✓					✓				✓		✓			
毕业设计（论文）								✓	✓	✓	✓	✓						✓			
中级财务会计综合专题研究					✓		✓		✓			✓									✓
财务管理综合专题研究					✓		✓		✓			✓						✓			✓
高级财务会计综合专题研究					✓	✓	✓	✓	✓								✓	✓			

会计学专业（双学位）培养方案

一、专业定位

与主修专业良好对接，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次复合型人才。

本专业培养方案是在完成经济管理大类基础课程培养的基础上，按照会计学专业本科人才应达到的能力设计其培养方案。该培养方案的特点是注重体现知识、能力与素质全面发展，体现实践能力和创新精神培养，体现学生的个性化发展。突出宽口径、厚基础、重个性、强能力、求创新的培养特点，力求使培养的学生具有较强的理论基础和实践能力。

二、培养目标

会计学本科双学位的培养目标是：培养具备良好的思想政治素质、人文素质，富有创新精神和实践能力；具备坚实的外语和计算机基础，掌握经济学、管理学基础知识，通晓会计学专业理论及方法，知识结构合理，具备良好职业道德的高级复合型管理人才。

三、学位授予及标准

(1) 学位授予：

北京交通大学会计学（双学位）专业管理学学士学位

(2) 授予标准：

1. 在规定的年限内修满双学位教学计划规定的课程和学分；
2. 未受到过学校纪律处分。

四、学分要求及课程设置

总学分要求：46 学分

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业基础课	管理学原理	40L237Q	必	理	3	48	48			试	百分		1	16
		经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64			试	百分		2	
		管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32		16	试	百分		2	
		应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	
		会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	
	专	财务管理	40L110Q	必	理	4	64	48	16		试	百分		2	28

业 课	中级财务会计	40L779Q	必	理	4	64	48	16		试	百分		2	
	中国税制	40L383Q	必	理	3	48	40	8		试	五级		3	
	审计学	40L394Q	必	理	3	48	40	8		试	百分		3	
	成本会计	40L395Q	必	理	3	48	40	8		试	百分		3	
	税务会计	40L506Q	必	理	2	32	32			试	百分		4	
	管理会计	40L210Q	必	理	3	48	32	16		试	五级		4	
	高级财务会计	40L397Q	必	理	3	48	40	8		试	百分		4	
	财务报告分析	40L399Q	必	理	3	48	40	8		试	百分		5	
实 践 环 节	会计账务实践	40S210Q	必	实	2	32	12		20	查	百分		2	2

注：在主修专业中已修过经济学原理的同学，可选择本科生培养方案中的中级宏观经济学替代经济学原理课程或中央银行学、固定收益证券、投资银行学之中的两门课(共 4 学分)替代经济学原理课程。

五、执行计划

第一学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
管理学原理	40L237Q	3	1	考试	百分
会计学原理	40L238Q	3	1	考试	百分
应用统计	40L244Q	3	1	考试	百分

第二学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
经济学原理	40L167Q	4	2	考试	百分
管理信息系统	40L245Q	3	2	考试	百分
财务管理	40L110Q	4	2	考试	百分
中级财务会计	40L779Q	4	2	考试	百分
会计账务实践	40S210Q	2	2	考查	百分

第三学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
中国税制	40L383Q	3	3	考试	五级
审计学	40L394Q	3	3	考试	百分
成本会计	40L395Q	3	3	考试	百分

第四学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
税务会计	40L506Q	2	4	考试	百分
管理会计★	40L210Q	3	4	考试	五级
高级会计学★	40L397Q	3	4	考试	百分

第五学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
财务报告分析★	40L399Q	3	5	考试	百分

财务管理专业培养方案

一、学制

标准学制：4年；学习年限：3-6年；大类年限：1年半。

二、授予学位

管理学学士学位

三、专业定位

坚持党的教育方针和社会主义办学方向，对接国家社会经济和行业发展需求，依托国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心、北京市实验教学示范中心和北京市校外人才培养实践基地，坚持与学校特色鲜明研究型大学定位相适应的“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养理念，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，具有扎实的财务管理理论基础，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

四、培养目标

本专业致力于培养适应社会经济和行业发展需要的高层次财务管理专业及相关领域的专门人才。

本专业毕业生毕业后五年内达到以下目标：

- 1 具有扎实基础，深厚专业综合能力和知识融合能力，能够适应本专业发展，追踪专业知识前沿，具有创新思维和意识，能够对本领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。
- 2 具有在财务管理及相关专业岗位从事研究、服务和管理等专业活动的的能力。
- 3 具有社会责任意识，坚守职业道德规范，能够在财务管理专业实践中自觉考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响。
- 4 具备健康的身心和良好的人文科学素养，能够在财务管理专业实践中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。
- 5 具有国际视野，形成全球化意识，具备批判性和反思能力，能够主动学习以适应财务管理专业实践中不断变化的商业环境。

五、毕业要求

本专业的毕业生要在以下自然科学基础知识、经济管理专业基础知识、专业知识等十个方面满足以下要求：

1 自然科学基础知识：具备合理的数学、自然科学和计算机知识结构，能够将数学、自然科学、计算机知识和技能用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.1 具有合理的数学、自然科学知识结构，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.2 具备合理的计算机知识和技能，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

2 经济管理专业基础知识：具备合理的经济管理专业基础知识，能够将经济管理专业基础知识用于解决经济管理问题。

2.1 掌握必备的经济和管理基础知识。

2.2 具备应用经济管理专业基础知识解决经济管理问题的能力。

3 专业知识：具备合理的财务管理专业知识结构，掌握财务管理专业基本方法与工具，能够从事财务管理专业领域分析、预测、规划、决策等财务管理工作。

3.1 掌握财务管理专业必备的基本理论和基础知识。

3.2 掌握解决复杂财务管理问题所需的方法与工具，能够从事财务管理专业领域分析、预测、规划、决策等财务管理工作。

4 问题分析：能够应用数学、计算机知识，并通过文献研究以及会计学基本原理和分析方法，识别、分析、表达复杂财务管理问题，以获得有效结论。

4.1 能够通过文献检索，应用基础理论及专业知识，识别复杂财务问题。

4.2 能够通过对复杂财务管理问题的分析获得有效结论并正确表达。

5 研究/设计解决方案：能够基于财务管理原理与方法对复杂财务管理问题进行研究，设计/制定解决方案，体现创新意识，并考虑政治、经济、技术、社会及环境等因素。

5.1 能够运用财务管理原理与方法，针对特定的财务管理问题，运用实证、案例、演绎、实验等方法开展研究/设计，通过定性或定量分析得到合理结论、制定解决方案，并在方案设计中能够体现创新意识。

5.2 能够在设计/制定财务管理专业解决方案和进行方案可行性分析过程中，综合考虑政治、经济、技术、社会及环境因素。

6 使用现代工具：能够针对复杂财务管理问题，使用现代经济管理和信息技术工具进行分析、预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.1 能够使用统计软件或数理计算工具等现代通用经济管理分析技术与工具，分析解决经济管理问题，并理解其局限性。

6.2 能够使用专业分析方法与工具分析解决复杂财务管理问题。

7 经济社会及可持续发展：能够对复杂经济管理问题解决方案和经济管理实践可能对政治、经济、技术、社会及环境带来的影响进行分析与评价，并理解应承担的责任。

7.1 在针对复杂经济管理问题制定解决方案时，能够考虑其对政治、经济、社会和环境的影响，理解应承担的经济和社会责任。

7.2 具有环境保护和可持续发展意识，在解决经济管理问题过程中，能够考虑解决方案对环境和

可持续发展的影响。

8 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

8.1 具备正确的人生观、价值观，具有健康的体魄、健康的心理和人文社会科学素养。

8.2 在经济管理实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责，具有社会责任感。

9 团队与沟通：能够在多元文化、多学科背景下的团队中承担适当角色并完成团队任务；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1 有良好的团队合作意识和协作精神，能够在多学科或跨文化背景的团队中，根据需要承担相应的责任。

9.2 能够就复杂经济管理问题进行有效的书面和口头表述，能与业界同行及社会公众进行有效沟通。

9.3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下沟通和交流。

10 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有适应环境变化不断学习的能力。

10.1 具有自主学习和终身学习的意识。

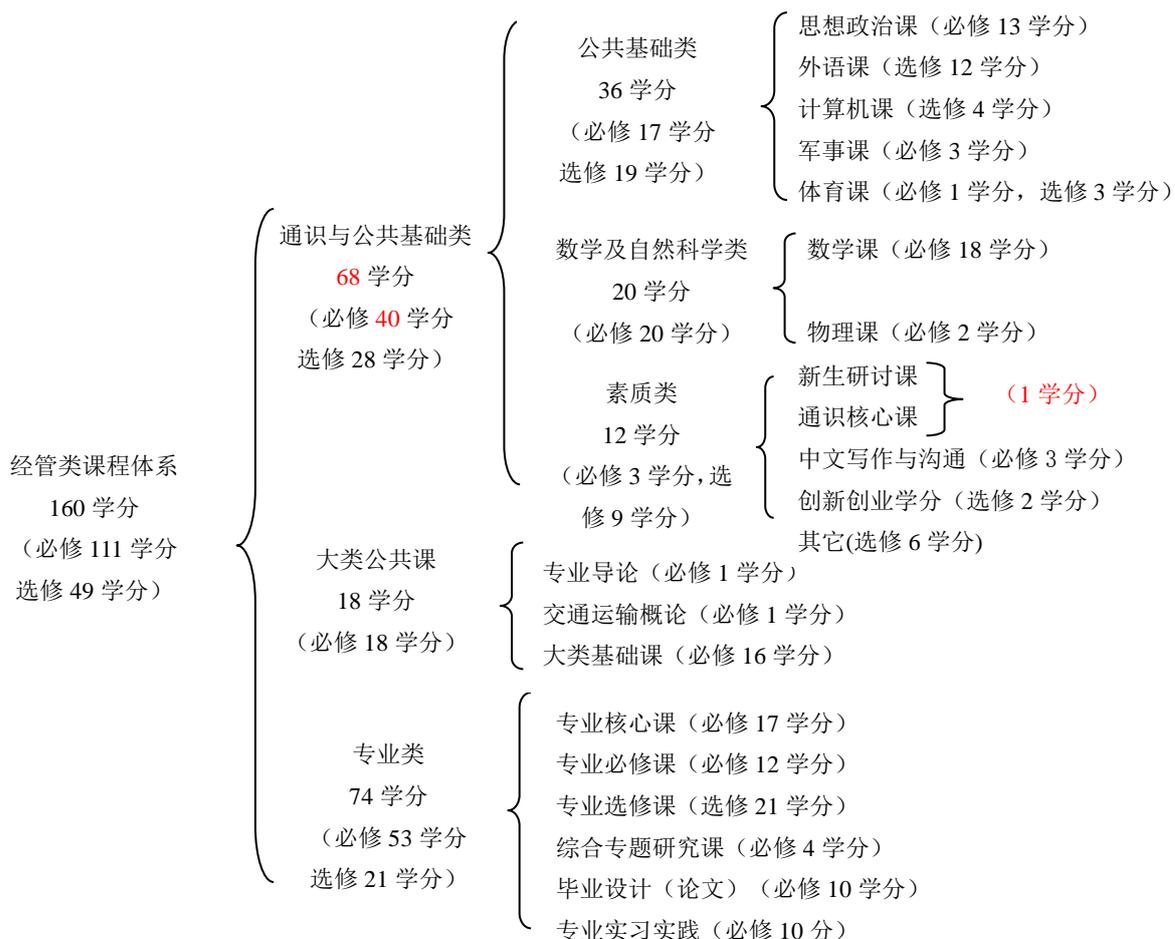
10.2 能够采用合适的方法，提高自主学习能力，适应经济管理及社会发展需要。

六、课程体系及学分分配

经济管理大类前 3 个学期学生不分专业，学习同样的通识与公共基础课、大类公共课程，强化学生的人文、科学素养，加强理学与英语基础，致力于为拔尖创新人才脱颖而出创造优良环境；第 2 学期末学生可以在学业导师的指导下，根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，选择进入经济学、金融学、市场营销、工商管理、会计学、财务管理、劳动与社会保障、工程管理、旅游管理、物流管理、信息管理与信息系统、保密管理 12 个专业中的一个专业学习，在完成所选专业课程后，按相应专业毕业。

学生选择专业的注意事项：经济管理大类的学生一般在第 3 学期初选择专业。在前 2 学期的学习过程中，建议学生注意对经济管理大类的 12 个专业的了解，学生可以通过新生研讨课、与学业导师和德育导师沟通等方式了解 12 个专业的情况，然后再根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，理智选择所学专业；各专业根据本专业的规模、学生志愿和学生第 1 学期的学习成绩确定在本专业学习的学生。

1.课程体系



2. 学分分配

表 1 课程体系及学分分配

课程模块	课程类别		理论教学环节			实践教学环节			理论或实践选修	合计
			必修	选修	小计	必修	选修	小计		
通识与公共基础类	公共基础类	思想政治课	7		7	6		6		13
		外语课							12	12
		计算机课		2	2		2	2		4
		军事课	0.5		0.5	2.5		2.5		3
		体育课				1	3	4		4
	数学及自然科学类	数学课	18		18					18
		物理课	2		2					2
		化学课								
素质类		1	4	5	2	5	7		12	
小计			28.5	6	34.5	11.5	10	21.5	12	68
大类公共课	专业导论		1		1					1
	交通运输概论		1		1					1
	工程基础课/大类基础课		14		14	2		2		16
小计			16		16	2		2		18
专业类	专业核心课		13.5		13.5	3.5		3.5		17
	专业必修课		9.5		9.5	2.5		2.5		12

	综合专题研究课				4		4		4
	实习实践	3		3	17		17		20
	专业选修课		17.5	17.5		3.5	3.5		21
	小计	25	17.5	43.5	27	3.5	30.5		74
	总计	69.5	23.5	93	41.5	13.5	55	12	160
学分分布									
	必修比例	69.4%	选修比例	30.5%	理论比例	65.63%	实践比例	41.88%	

七、专业核心课

财务管理专业设置了 5 门专业核心课程，学分总计达 17 学分，在专业课程体系中起着主导和支撑作用，是决定专业人才培养质量的关键。核心课程的强化，将为学生今后的发展夯实基础。

表 2 专业主干课程和专业必修课程

课程类型	序号	课程号	课程名	学分	学时
专业核心课	1	40L110Q	财务管理	4	64
	2	40L779Q	中级财务会计	4	64
	3	40L746Q	高级财务管理	3	48
	4	40L387Q	企业并购与重组	3	48
	5	40L386Q	金融衍生工具	3	48

八、教学进程计划

本教学进程计划按基本学制设计，学生可参照该计划合理安排学习进程。基本学制四年包含八个学期，课程选修计划应在学业导师的指导下完成。拟四年毕业的学生可基本按照该计划执行；拟提前或推迟毕业的学生可参照该计划进行调整，每学期所安排的总学分建议控制在 20~30 之间，学生应根据必修课程的先后修关系确定必修课程的学习进程，在此基础上，再根据每学期的必修课程情况确定选修课程；拟考硕、保研、本硕连读，或本硕博连读的学生，应注重基础课程及大类专业基础课程的学习的前提下，加强数学、英语、计算机三个方面的学习；拟毕业后就业的学生，应结合就业意愿加强大类专业基础课程及专业课程的学习。

表 3 教学进程计划

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业核心课	财务管理	40L110Q	必	理	4	64	48	16	试	五级	会计学原理	4	17
		中级财务会计	40L779Q	必	理	4	64	48	16	试	百分	会计学原理	4	
		高级财务管理	40L746Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	财务管理	5	
		企业并购与重组	40L387Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	企业并购与重组	6	

	金融衍生工具	40L386Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	财务管理	5	
专业必修课	会计与财务研究方法 与方法论	40L431Q	必	理	3	48	40	8	试	五级	统计软件 计量经济学	5	12
	风险投资与私募股权	40L385Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	财务管理	6	
	中国税制	40L383Q	必	理	3	48	40	8	试	五级		4	
	成本管理	40L388Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	中级财务会计	6	
	国际财务管理	40L389Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	财务管理	7	
综合 专题 研究 课	中级财务会计综合专 题研究	40S500Q	必	实	2	32		32	查	五级	中级财务会 计	S2	4
	财务管理综合专题研 究	40S501Q	必	实	1	16		16	查	五级	财务管理	S2	
	风险投资与私募股权 综合专题研究	40S502Q	必	实	1	16		16	查	五级	风险投资与 私募股权	S3	
实习 实践 训练 课	会计账务实践	40S210Q	必	实	2	32	12	20	查	五级		S2	20
	企业资源规划(ERP)	40S211Q	必	实	2	32	12	20	查	五级		S2	
	税务综合实践	40S212Q	必	实	2	32	12	20	查	五级		5	
	证券期货模拟	40S213Q	必	实	2	32	12	20	查	五级		5	
	毕业设计(论文)	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级		8	
专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级		S3		
专业 选修 课	计量经济学	40L391Q	选	理	3	48	32	16	查	五级		4	21
	运营管理	40L392Q	选	理	2	32	32		查	五级		4	
	统计软件	40L393Q	选	理	2	32	24	8	试	百分		S2	
	审计学	40L394Q	选	理	3	48	40	8	试	百分	中级财务会计	5	
	成本会计	40L395Q	选	理	3	48	40	8	试	百分	中级财务会计	5	
	税务会计	40L506Q	选	理	2	32	32		查	五级	中级财务会计	5	
	财务模型与 EXCEL 应用分析	40L396Q	选	理	2	32	32		查	五级	财务管理	5	
	管理会计	40L210Q	选	理	3	48	32	16	试	五级	财务管理 中级财务会 计	6	
	高级财务会计	40L397Q	选	理	2	32	24	8	试	百分	中级财务会 计	6	
	资产评估	40L398Q	选	理	2	32	32		查	五级	财务管理	6	
	财务报告分析	40L399Q	选	理	3	48	40	8	试	百分	财务管理 中级财务会计	7	
	项目融资	40L134Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	财务管理	7	
	公司战略与风险管理	40L429Q	选	理	2	32	32		查	五级		7	
经济法	40L121Q	选	理	2	32	24	8	试	百分		7		
商业伦理与职业道德	40L430Q	选	理	2	32	32		试	五级		7		

九、教学执行计划

本教学执行计划用于指导学生选课，需要注意学期学分控制、选修课程适当搭配、根据学习兴趣有计划地安排自主教育层的学习。

(1) 学期学分控制。计划四年完成学业的学生，第一学期至第三学期与经管大类所有学生打通选课，每学期所安排的总学分建议控制在 25 学分左右；第四学期到第七学期进入会计学专业课程学习，每学期所安排的总学分建议控制在 20~25 学分；第八学期完成毕业设计。本专业学生必须修满所规定的 160 学分方可毕业。

(2) 选修课程适当搭配。注意校、院、专业课程的适当搭配，前三学期主要选修人文社科、自然科学，及经管大类专业基础课程，第四学期开始选修专业课、专业基础课、综合专题研究、实习实践课。对每学期的选课模块应合理搭配，以保证在四年内完成各教学模块对选修学分的要求。

(3) 根据学习兴趣有计划地安排自主学习。若希望继续财务管理专业学习，可以着重选择专业选修模块课程；若希望加强数学基础，可以着重选修数学专业或全校性选修课中安排的数学课程；若希望加强实践能力，可着重选择参加大学生创新性实验计划项目、各类学科竞赛、学习和社会实践等。拟参加学校与国外大学本科生交流项目的学生，应加强大学英语课程的学习，特别要通过英语技术训练，提高英语听说能力，同时，还要注意学好对方所要求的一些课程，为到国外大学学习作好准备。

第四学期（第二年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	61L022T	必	理	3	64	32	32	查	五级	1-16	4	
财务管理	40L382Q	必	理	4	64	48	16	试	五级	1-16	4	
中级财务会计	40L779Q	必	理	4	64	48	16	试	百分	1-16	4	
中国税制	40L383Q	必	理	3	48	40	8	试	五级	1-16	3	
计量经济学	40L391Q	选	理	3	48	32	16	查	五级	1-16	3	
运营管理	40L392Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 14 学分+选修 5 学分											

第二小学期（第二年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
统计软件	40L393Q	选	理	2	32	24	8	试	百分	1-2	16	
会计账务实践	40S210Q	必	实	2	32	12	20	查	五级	1-2	16	
企业资源规划(ERP)	40S211Q	必	实	2	32	12	20	查	五级	1-2	16	
中级财务会计综合专题研究	40S500Q	必	实	2	32		32	查	五级	1-2	16	
财务管理综合专题研究	40S501Q	必	实	1	16		16	查	五级	1-2	8	
建议修满学分	必修 7 学分+选修 2 学分											

第五学期（第三年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
思想政治理论课社会实践	61S021T	必	实	1	2 周		2 周	查	两级			
高级财务管理★	40L746Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	1-16	3	
金融衍生工具★	40L386Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	1-16	5	
会计与财务研究方法与方法论	40L431Q	必	理	3	48	40	8	试	五级	1-16	3	
审计学	40L394Q	选	理	3	48	40	8	试	百分	1-16	3	
成本会计	40L395Q	选	理	3	48	40	8	试	百分	1-16	3	
税务综合实践	40S212Q	必	实	2	32	12	20	查	五级	1-16	2	
税务会计	40L506Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
财务模型与 EXCEL 应用分析	40L396Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	5	
证券期货模拟	40S213Q	必	实	2	32	12	20	查	五级	1-16	2	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 14 学分+选修 10 学分											

第六学期（第三年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
企业并购与重组★	40L387Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	1-16	3	
风险投资与私募股权	40L385Q	必	理	2	32	24	8	试	百分		5	
成本管理	40L388Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	1-16	2	
管理会计	40L210Q	选	理	3	48	32	16	试	五级	1-16	3	
高级财务会计	40L397Q	选	理	2	32	24	8	试	百分	1-16	2	
资产评估	40L398Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 7 学分+选修 5 学分											

第三小学期（第三年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
风险投资与私募股权综合专题研究	40S502Q	必	实	1	16		16	查	五级			
专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级			
建议修满学分	必修 3 学分											

第七学期（第四年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
国际财务管理	40L389Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	1-16	2	
财务报告分析	40L399Q	选	理	3	48	40	8	试	百分	1-16	3	
项目融资	40L134Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-16	2	
商业伦理与职业道德	40L430Q	选	理	2	32	32		试	五级	1-16	2	
经济法	40L121Q	选	理	2	32	24	8	试	百分	1-16	2	
公司战略与风险管理	40L429Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32	16	16	查	两级			
建议修满学分	必修 2 学分+选修 9 学分											

第八学期（第四年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级	1-16周		
建议修满学分	必修 10 学分											

十、课程与毕业要求的对应关系

	1. 自然科学基础知识		2. 经济管理专业基础知识		3. 专业知识		4. 问题分析		5. 研究/设计解决方案		6. 使用现代工具		7. 经济社会及可持续发展		8. 职业规范		9. 团队与沟通			10. 终身学习		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
思想道德修养与法律基础													✓		✓	✓						
中国近现代史纲要													✓		✓	✓						
马克思主义基本原理													✓		✓					✓		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													✓		✓					✓	✓	
思想政治理论课社会实践														✓		✓	✓	✓				
形势与政策													✓	✓	✓					✓		
高级综合英语																	✓	✓	✓			
实用英语口语与写作																	✓	✓	✓			
学术英语交流与写作							✓											✓	✓			
英语综合能力							✓										✓	✓	✓	✓		
大学计算机基础		✓									✓											✓
C 语言程序设计		✓			✓		✓				✓											
JAVA 语言程序设计		✓			✓		✓				✓											
Python 语言程序设计		✓			✓		✓				✓											
VB 程序设计		✓			✓		✓				✓											
Web 程序设计基础		✓			✓		✓				✓											
军事理论															✓	✓	✓					
军事训练															✓	✓	✓					
体育 I															✓	✓	✓					
体育选修课程															✓	✓	✓					

中文写作								√										√			√
沟通																		√	√		
新生研讨课							√						√	√						√	
通识核心课							√						√	√						√	
民法												√	√			√					
心理学														√		√	√				
专业导论														√	√					√	√
交通运输概论					√	√				√				√							
创新创业课程									√								√				
微积分(B) I	√						√			√											√
几何与代数(B)	√						√			√											√
微积分(B) II	√						√			√											√
概率论与数理统计(B)	√						√			√											√
物理学导论(理科生)													√							√	
物理学概论(文科生)													√							√	
管理学原理			√	√																	
经济学原理(中)			√	√			√		√												√
管理信息系统			√	√			√		√		√										
应用统计					√		√		√			√									
会计学原理			√	√																	
财务管理★					√			√	√			√						√			
中级财务会计★					√	√		√				√									
高级财务管理					√			√	√			√					√				
企业并购与重组				√		√		√	√			√	√				√				
金融衍生工具★					√			√	√			√					√				
会计与财务研究方法与方法论							√		√	√	√	√					√				√
风险投资与私募股权						√		√	√			√					√				
中国税制					√	√		√	√	√		√									

成本管理				✓	✓			✓	✓							✓					
国际财务管理						✓		✓				✓							✓		
计量经济学			✓		✓			✓	✓		✓										✓
运营管理					✓	✓			✓			✓									
统计软件			✓					✓	✓		✓										
审计学					✓			✓	✓							✓	✓				
成本会计				✓	✓			✓	✓							✓					
税务会计					✓	✓		✓								✓	✓				
财务模型与 EXCEL 应用分析		✓									✓										✓
管理会计					✓			✓	✓			✓									
高级财务会计						✓		✓	✓										✓		
资产评估					✓			✓	✓	✓									✓		
财务报告分析						✓		✓	✓		✓	✓							✓		
项目融资					✓	✓	✓		✓										✓		
商业伦理与职业道德																✓	✓				
经济法					✓		✓		✓							✓	✓	✓			
公司战略与风险管理					✓			✓				✓							✓		
会计账务实践												✓									✓
企业资源规划(ERP)					✓	✓		✓	✓			✓							✓		
税务综合实践						✓			✓							✓	✓				
审计综合实践					✓			✓	✓			✓				✓					
证券期货模拟					✓			✓		✓		✓	✓								
专业实习					✓	✓	✓					✓				✓			✓		
毕业设计(论文)							✓	✓	✓	✓	✓								✓		✓
中级财务会计综合专题研究					✓		✓		✓			✓									✓
财务管理综合专题研究					✓		✓		✓			✓							✓		✓
风险投资与私募股权专题研究					✓	✓		✓	✓			✓							✓		✓

财务管理专业（双学位）培养方案

一、专业定位

与主修专业良好对接，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次复合型人才。

本专业培养方案是在完成经济管理大类基础课程培养的基础上，按照财务管理专业本科人才应达到的能力设计其培养方案。该培养方案的特点是注重体现知识、能力与素质全面发展，体现实践能力和创新精神培养，体现学生的个性化发展。突出宽口径、厚基础、重个性、强能力、求创新的培养特点，力求使培养的学生具有较强的理论基础和实践能力。

二、培养目标

财务管理本科双学位的培养目标是：培养具备良好的思想政治素质、人文素质，富有创新精神和实践能力；具备坚实的外语和计算机基础，掌握经济学、管理学基础知识，通晓财务管理专业理论及方法，知识结构合理，具备良好职业道德的高级复合型管理人才。

三、学位授予及标准

(1) 学位授予：

北京交通大学财务管理（双学位）专业管理学学士学位

(2) 授予标准：

1. 在规定的年限内修满双学位教学计划规定的课程和学分；
2. 未受到过学校纪律处分。

四、学分要求及课程设置

总学分要求：42 学分

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业基础课	管理学原理	40L237Q	必	理	3	48	48			试	百分		1	16
		经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64			试	百分		2	
		管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32		16	试	百分		2	
		应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	

	会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	
专 业 课	财务管理	40L110Q	必	理	4	64	48	16		试	五级		2	24
	中级财务会计	40L779Q	必	理	4	64	48	16		试	百分		2	
	高级财务管理	40L746Q	选	理	3	48	40	8		试	百分		3	
	企业并购与重组	40L387Q	选	理	3	48	40	8		试	百分		4	
	金融衍生工具	40L386Q	必	理	3	48	40	8		试	百分		4	
	风险投资与私募股权	40L385Q	必	理	2	32	24	8		试	百分		4	
	中国税制	40L383Q	必	理	3	48	40	8		试	五级		3	
	成本管理	40L388Q	选	理	2	32	24	8		试	百分		3	
	国际财务管理	40L389Q	必	理	2	32	24	8		试	百分		5	
	实 践 环 节	会计账务实践	40S210Q	必	实	2	32	12		20	查	五级		

注：在主修专业中已修过经济学原理的同学，可选择本科生培养方案中的中级宏观经济学替代经济学原理课程或中央银行学、固定收益证券、投资银行学之中的两门课(共4学分)替代经济学原理课程。

五、执行计划

第一学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
管理学原理	40L237Q	3	1	考试	百分
会计学原理	40L238Q	3	1	考试	百分
应用统计	40L244Q	3	1	考试	百分

第二学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
经济学原理	40L167Q	4	2	考试	百分
管理信息系统	40L245Q	3	2	考试	百分
财务管理	40L110Q	4	2	考试	五级
中级财务会计	40L779Q	4	2	考试	百分
会计账务实践	40S210Q	2	2	考查	五级

第三学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
中国税制	40L383Q	3	3	考试	五级
高级财务管理	40L746Q	3	3	考试	百分
成本管理	40L388Q	2	3	考试	百分

第四学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
企业并购与重组	40L387Q	3	4	考试	百分
金融衍生工具	40L386Q	3	4	考试	百分
风险投资与私募股权	40L385Q	2	4	考试	百分

第五学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
国际财务管理	40L389Q	2	5	考试	百分

物流管理专业培养方案

一、学制

标准学制：4年；学习年限：3-6年

二、授予学位

（管理学）学士学位

三、专业定位

坚持党的教育方针和社会主义办学方向，对接国家社会经济和行业发展需求，依托物流管理国家级特色专业、管理科学与工程北京市重点学科、国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心、北京市实验教学示范中心和北京市校外人才培养实践基地，坚持与学校特色鲜明研究型大学定位相适应的“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养理念，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，具有扎实的物流与供应链管理理论基础，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

四、培养目标

本专业致力于培养适应社会经济和行业发展需要的高层次物流管理专业及相关领域的专门人才。本专业的毕业生在毕业后五年内达到以下目标：

- 1 具有扎实基础，深厚专业综合能力和知识融合能力，能够适应本专业发展，追踪专业知识前沿，具有创新思维和意识，能够对本领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。
- 2 具有在物流与供应链管理相关专业岗位从事研究、服务和管理等专业活动的的能力。
- 3 具有社会责任意识，坚守职业道德规范，能够在专业实践中自觉考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响。
- 4 具备健康的身心 and 良好的人文科学素养，能够在专业实践中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。
- 5 具有国际视野，形成全球化意识，具备批判性和反思能力，能够主动学习以适应不断变化的专业实践环境。

五、毕业要求

本专业的毕业生要在以下自然科学基础知识、经济管理专业基础知识、专业知识等十个方面满足以下要求：

- 1 自然科学基础知识：具备合理的数学、自然科学和计算机知识结构，能够将数学、计算机知识和技能用于分析、解决复杂经济管理问题。

- 1.1 具有合理的数学、自然科学知识结构，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。
- 1.2 具备合理的计算机知识和技能，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。
- 2 经济管理专业基础知识：具备合理的经济管理专业基础知识，能够将经济管理专业基础知识用于解决经济管理问题。
 - 2.1 掌握必备的经济和管理基础知识。
 - 2.2 具备应用经济管理专业基础知识解决经济管理问题的能力。
- 3 专业知识：具备合理的物流管理专业知识结构，掌握物流管理专业基本方法与工具，能够从事物流与供应链管理的业务运作、应用研究与管理工作。
 - 3.1 掌握物流管理专业必备的基本理论和基础知识。
 - 3.2 掌握解决复杂物流与供应链管理问题所需的方法与工具，能够从事物流管理的业务运作、应用研究与管理工作。
- 4 问题分析：能够应用数学、计算机知识，并通过文献研究以及物流管理基本原理和分析方法，识别、分析、表达复杂物流与供应链管理问题，以获得有效结论。
 - 4.1 通过文献检索，应用基础理论及专业知识，能够对物流与供应链管理问题进行识别。
 - 4.2 能够通过对复杂物流与供应链管理问题的分析，正确表达问题，以获得有效结论。
- 5 研究/设计解决方案：能够基于物流管理原理与方法对复杂物流与供应链管理问题进行研究，设计/制定解决方案，体现创新意识，并考虑政治、经济、技术、社会及环境等因素。
 - 5.1 能够运用物流管理原理与方法，针对特定的物流与供应链管理问题，运用实证、案例、演绎、实验等方法开展研究/设计，通过定性或定量分析得到合理结论、制定解决方案，并在方案设计中能够体现创新性意识。
 - 5.2 能够在设计制定物流与供应链管理解决方案和进行方案的可行性分析中，综合考虑政治、经济、技术、社会及环境因素。
- 6 使用现代工具：能够针对复杂物流与供应链管理问题，使用现代经济管理和信息技术工具进行分析、预测与模拟，并能够理解其局限性。
 - 6.1 能够使用统计软件或数理计算工具等现代通用经济管理分析技术与工具，分析解决经济管理问题，并理解其局限性。
 - 6.2 能够使用专业分析方法与工具分析解决复杂物流与供应链管理问题。
- 7 经济社会及可持续发展：能够对复杂经济管理问题解决方案和经济管理实践可能对政治、经济、技术、社会及环境带来的影响进行分析与评价，并理解应承担的责任。
 - 7.1 在针对复杂经济管理问题制定解决方案解决时，能够考虑其对政治、经济、社会和环境的影

响，理解应承担的经济和社会责任。

7.2 具有保护环境和社会可持续发展的意识，在解决经济管理问题过程中，能够考虑对环境和可持续发展的影响。

8 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

8.1 具备正确的人生观、价值观，具有健康的体魄、健康的心理和人文社会科学素养。

8.2 在经济管理实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责，具有社会责任感。

9 团队与沟通：能够在多元文化、多学科背景下的团队中承担适当角色并完成团队任务；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1 有良好的团队合作意识和协作精神，能够在多学科或跨文化背景的团队中，根据需要承担相应的责任。

9.2 能够就复杂经济管理问题进行有效的书面和口头表述，能与业界同行及社会公众进行有效沟通。

9.3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下沟通和交流。

10 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有适应环境变化不断学习的能力。

10.1 具有自主学习和终身学习的意识。

10.2 能够采用合适的方法，提高自主学习能力，适应经济管理及社会发展需要。

六、课程体系及学分分配

经济管理大类前 3 个学期，学习同样的通识与公共基础课、大类公共课程，强化学生的人文、科学素养，加强理学与英语基础，致力于为拔尖创新人才脱颖而出创造优良环境；第 2 学期学生可以在学业导师的指导下，根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，选择进入经济学、金融学、市场营销、工商管理、会计学、财务管理、劳动与社会保障、工程管理、旅游管理、物流管理、信息管理与信息系统、保密管理 12 个专业中的一个专业学习，在完成所选专业课程后，按相应专业毕业。

学生选择专业的注意事项：经济管理大类的学生一般在第 2 学期选择专业。在第一学期的学习过程中，建议学生注意对经济管理大类的 12 个专业的了解，学生可以通过新生研讨课、与学业导师和德育导师沟通等方式了解 12 个专业的情况，然后再根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，理智选择所学专业；各专业根据本专业的规模、学生志愿和学生第 1 学期的学习成绩确定在本专业学习的学生。

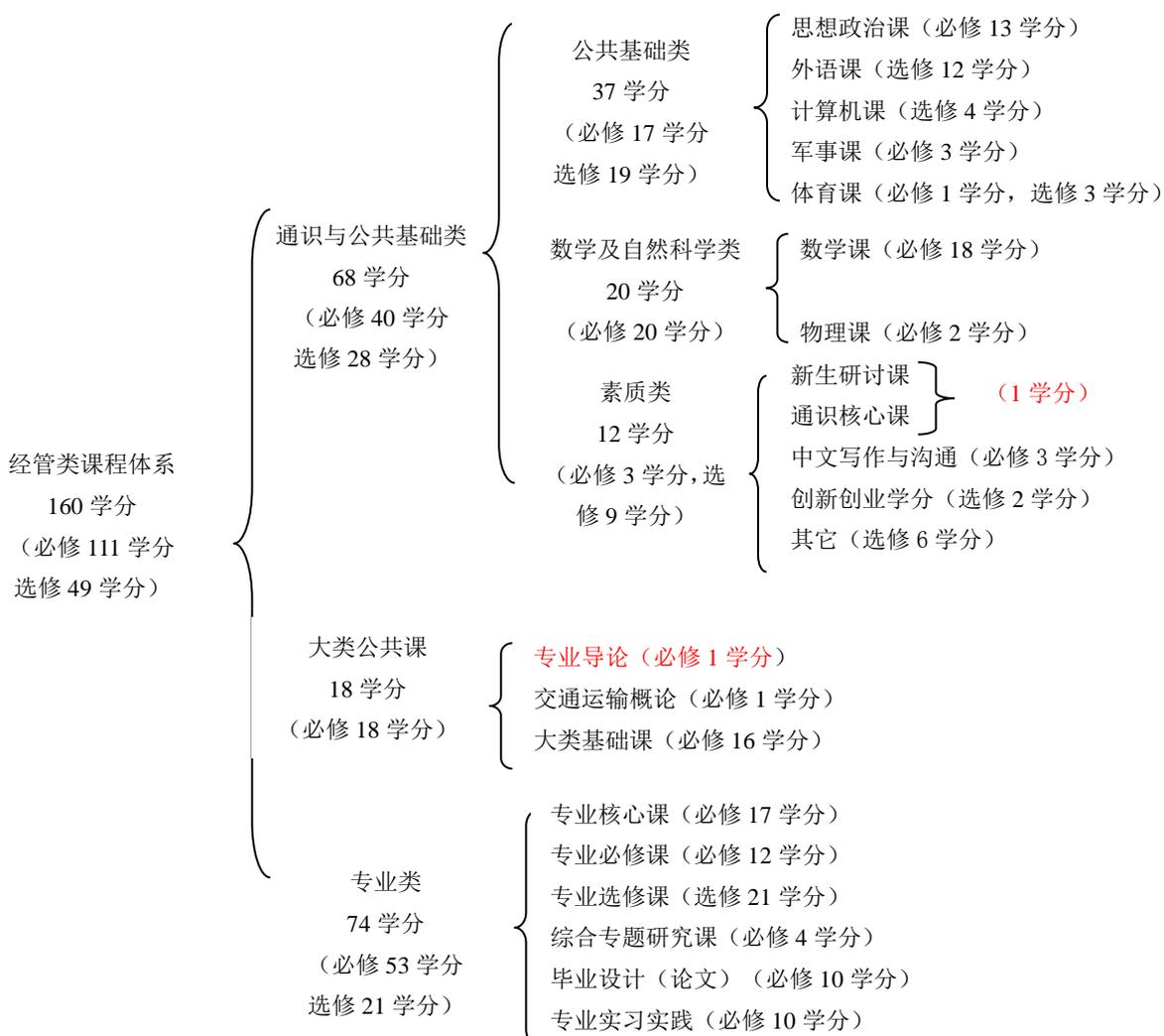


表 1 课程体系及学分分配

课程模块	课程类别		理论教学环节			实践教学环节			理论或实践 选修	合计
			必修	选修	小计	必修	选修	小计		
通识与公共基础类	公共基础类	思想政治课	7		7	6		6		13
		外语课							12	12
		计算机课		2	2		2	2		4
		军事课	0.5		0.5	2.5		2.5		3
		体育课				1	3	4		4
	数学及自然科学类	数学课	18		18					18
		物理课	2		2					2
		化学课								
素质类		1	4	5	2	5	7		12	
小计			28.5	6	34.5	11.5	10	21.5	12	68
大类公共课	专业导论		1		1					1
	交通运输概论		1		1					1
	工程基础课/大类基础课		14		14	2		2		16
小计			16		16	2		2		18
专业类	专业核心课		13		13	4		4		17

	专业必修课	7.5		7.5	4.5		4.5		12
	综合专题研究课				4		4		4
	实习实践课				20		20		20
	专业选修课		16.5	16.5		4.5	4.5		21
	小计	20.5	16.5	37	32.5	4.5	37		74
	总计	65	22.5	87.5	46	14.51	60.55	12	160
学分布									
	必修比例	69.4%	选修比例	30.6%	理论比例	62.19%	实践比例	45.34%	

七、专业核心课

物流管理专业设置了 5 门专业核心课程，学分总计达 17 学分，在专业课程体系中起着主导和支撑作用，是决定专业人才培养质量的关键。核心课程的强化，将为学生今后的发展夯实基础。

表 2 专业核心课

序号	课程号	课程名	学分	学时
1	40L338Q	管理运筹学	4	64
2	40L378Q	物流学	3	48
3	40L500Q	运作管理	4	64
4	40L479Q	供应链管理	3	48
5	40L528Q	采购管理	3	48

八、教学进程计划

本教学进程计划按基本学制设计，学生可参照该计划合理安排学习进程。基本学制四年包含八个学期，课程选修计划应在学业导师的指导下完成。拟四年毕业的学生可基本按照该计划执行；拟提前或推迟毕业的学生可参照该计划进行调整，每学期所安排的总学分建议控制在 20~30 之间，学生应根据必修课程的先后修关系确定必修课程的学习进程，在此基础上，再根据每学期的必修课程情况确定选修课程；拟考硕、保研、本硕连读，或本硕博连读的学生，应注重基础课程及大类专业基础课程的学习的前提下，加强数学、英语、计算机三个方面的学习；拟毕业后就业的学生，应结合就业意愿加强大类专业基础课程及专业课程的学习。

表 3 教学进程计划

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业核心课	管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	48	16	试	百分	几何与代数、概率与数理统计	4	17
		物流学	40L378Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	管理学	4	

	运作管理	40L500Q	必	理	4	64	64		试	百分	物流学、 管理学、 管理运 筹学	5	
	供应链管理	40L479Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	经济学 原理、管 理学、管 理运筹 学、物流 学	5	
	采购管理	40L528Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	物流学、 管理学、 管理运 筹学	5	
专业 必修 课	财务管理基础	40L382Q	必	理	3	48	40	8	试	百分		4	12
	物流管理专业研究方 法论与创新教育	40L433Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	物流学、 供应链 管理、管 理运筹 学	6	
	物流系统分析与设计	40L529Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	管理运 筹学	6	
	物流信息系统	40L434Q	必	理	3	48	16	32	试	百分	物流学、 管理信 息系统	6	
综合 专题 研究 课	物流管理问题建模与 应用研究	40S650Q	必	实	2	32		32	查	五级	物流学、 管理运 筹学	S2	4
	物流与供应链管理专 题研究	40S651Q	必	实	2	32		32	查	五级	物流学、 供应链 管理	S3	
实习 实践 训练 课	物流软件	40S217Q	必	实	2	32		32	查	五级	物流学、 管理运 筹学	S2	20
	企业物流管理综合实 验	40S729Q	必	实	2	32		32	查	五级	本专业 所有理 论必修 课	7	
	物流系统模拟	40L193Q	必	实	2	32		32	查	五级	管理运 筹学	7	
	物流方案设计	40S229Q	必	实	2	32		32	查	五级	物流学、 管理系、 管理运	5	

											筹学	
	毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级		8
	专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级		S3
专业 选修 课	现代流通学	40L714Q	选	理	2	32	32		查	五级	管理学	4
	市场营销	40L372Q	选	理	3	48	48		查	五级		4
	电子商务概论	40L229Q	选	理	2	32	24	8	试	百分		5
	国际贸易	40L804Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		4
	商品学概论	40L701Q	选	理	2	32	22	10	查	五级	物流学	5
	战略管理	40L373Q	选	理	3	48	48		试	百分		7
	运输管理	40L189Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	物流学	6
	国际物流	40L718Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	物流学	6
	企业物资管理	40L435Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	经济学、 管理学、 物流学、 管理运 筹学	6
	仓储管理	40L706Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	物流学	5
	物流成本管理	40L705Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	物流学	6
绿色物流	40L045T	选	理	2	32	24	8	查	五级		6	
物流信息资源开发与 应用	40S215Q	选	实	2	32	8	24	查	五级	所有本 专业必 修课	7	

21

九、教学执行计划

本教学执行计划用于指导学生选课，需要注意学期学分控制、选修课程适当搭配、根据学习兴趣有计划地安排自主教育层的学习。

(1) 学期学分控制。计划四年完成学业的学生，第一学期至第三学期与经管大类所有学生打通选课，每学期所安排的总学分建议控制在 25 学分左右；第四学期到第七学期进入会计学专业课程学习，每学期所安排的总学分建议控制在 20~25 学分；第八学期完成毕业设计。本专业学生必须修满所规定的 160 学分方可毕业。

(2) 选修课程适当搭配。注意校、院、专业课程的适当搭配，前三学期主要选修人文社科、自然科学，及经管类专业基础课程，第四学期开始选修专业课、专业基础课、综合专题研究、实习实践课。对每学期的选课模块应合理搭配，以保证在四年内完成各教学模块对选修学分的要求。

(3) 根据学习兴趣有计划地安排自主学习。若希望继续物流管理专业学习，可以着重选择专业选修模块课程；若希望加强数学基础，可以着重选修数学专业或全校性选修课中安排的数学课程；若希望加强实践能力，可着重选择参加大学生创新性实验计划项目、各类学科竞赛、学习和社会实践等。拟参加学校与国外大学本科生交流项目的学生，应加强大学英语课程的学习，特别要通过英语技术训练，提高英语听说能力，同时，还要注意学好对方所要求的一些课程，为到国外大学学习作好准备。

第四学期（第二年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	48	16	试	百分	1-16	4	
物流学	40L378Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
财务管理基础	40L382Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	1-16	3	
现代流通学	40L714Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
国际贸易	40L804Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	61L022T	必	理	3	64	32	32	查	五级			
市场营销	40L372Q	选	理	3	48	48		查	五级	1-16	3	
建议修满学分	必修 13+选修 5											

第二小学期（第二年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
物流软件	40S217Q	必	实	2	32		32	查	五级	1-2	16	
物流管理问题建模与应用研究	40S650Q	必	实	2	32		32	查	五级	3-4	16	
建议修满学分	必修 4											

第五学期（第三年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
运作管理	40L500Q	必	理	4	64	64		试	百分	1-16	4	
供应链管理	40L479Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
采购管理	40L528Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
电子商务概论	40L229Q	选	理	2	32	24	8	试	百分	1-8	8	
商品学概论	40L701Q	选	理	2	32	22	10	查	五级	1-8	4	
仓储管理	40L706Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
物流方案设计	40S229Q	必	实	2	32		32	查	五级	1-8	4	

形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
思想政治理论课社会实践	61S021T	必	实	1	2周		2周	查	两级			
建议修满学分	必修 13+选修 4											

第六学期（第三年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
物流管理专业研究方法论与创新教育	40L433Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
物流系统分析与设计	40L529Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
物流信息系统	40L434Q	必	理	3	48	16	32	试	百分	1-16	3	
国际物流	40L718Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
企业物资管理	40L435Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
运输管理	40L189Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
物流成本管理	40L705Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
绿色物流	40L045T	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修 9+选修 8											

第三小学期（第三年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级	1-2	16	
物流与供应链管理专题研究	40S651Q	必	实	2	32		32	查	五级	3-4	16	
建议修满学分	必修 4											

第七学期（第四年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
-----	-----	---------	---------	----	-----	------	------	---------	------	------	-----	----

企业物流管理综合实验	40S729Q	必	实	2	32		32	查	五级	1-8	4	
物流系统模拟	40L193Q	必	实	2	32		32	查	五级	1-8	4	
物流信息资源开发与应用	40S215Q	选	实	2	32	8	24	查	五级	1-8	4	
战略管理	40L373Q	选	理	3	48	48		试	百分	1-16	3	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修 4+选修 2											

第八学期（第四年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级	1-16		
建议修满学分	必修 10											

十、课程与毕业要求的对应关系

	1.		2		3		4		5		6		7.		8		9			10	
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
思想道德修养与法律基础													√		√	√					
中国近现代史纲要													√		√	√					
马克思主义基本原理													√		√					√	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													√		√					√	√
思想政治理论课社会实践														√		√	√	√			
形势与政策													√	√	√				√		
高级综合英语																	√	√	√		
实用英语口语与写作																	√	√	√		
学术英语交流与写作							√											√	√		
英语综合能力							√										√	√	√	√	
大学计算机基础		√									√										√
C 语言程序设计		√				√		√			√										
JAVA 语言程序设计		√				√		√			√										
Python 语言程序设计		√				√		√			√										
VB 程序设计		√				√		√			√										
Web 程序设计基础		√				√		√			√										
军事理论															√	√	√				
军事训练															√	√	√				
体育 I															√	√	√				
体育选修课程															√	√	√				
中文写作								√										√			√
沟通																		√	√		

	1.		2		3		4		5		6		7.		8		9			10	
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
新生研讨课							√							√	√					√	
通识核心课							√							√	√					√	
民法													√	√		√					
心理学															√		√	√			
专业导论															√	√				√	√
交通运输概论					√	√				√				√							
创新创业课程									√								√				
微积分 (B) I	√						√				√										√
几何与代数 (B)	√						√				√										√
微积分 (B) II	√						√				√										√
概率论与数理统计 (B)	√						√				√										√
物理学导论 (理科生)													√							√	
物理学概论 (文科生)													√							√	
管理学原理			√	√																	
经济学原理			√	√			√		√												√
管理信息系统			√	√			√		√		√										
应用统计					√		√		√			√									
会计学原理			√	√																	
管理运筹学				√		√		√				√									
物流学					√		√		√					√						√	
运作管理						√		√				√					√				
供应链管理					√		√		√			√						√			
采购管理					√		√		√		√									√	

	1.		2		3		4		5		6		7.		8		9			10	
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
财务管理基础					√			√	√			√					√				
物流管理专业研究方法论与创新教育				√		√	√		√							√					
物流系统分析与设计						√		√		√		√					√				
物流信息系统						√		√		√		√									
现代流通学			√	√	√		√														
市场营销					√	√		√													
电子商务概论					√			√	√												
国际贸易					√	√	√	√				√					√		√		
商品学概论					√		√													√	√
战略管理						√		√		√			√								
运输管理					√		√		√								√			√	
国际物流					√			√	√	√		√							√		
企业物资管理						√	√					√									
仓储管理					√			√	√			√									
物流成本管理					√			√	√								√				
绿色物流					√				√				√								
企业物流管理综合实验																√	√	√		√	
物流软件						√		√			√	√									√
物流系统模拟						√		√	√			√									
物流方案设计								√	√	√		√					√				
物流信息资源开发与应用											√						√	√		√	
专业实习								√								√	√	√		√	
毕业设计（论文）								√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√

物流管理问题建模与应用研究							√	√	√	√		√					√				
物流与供应链管理专题研究							√	√	√	√		√					√				

物流管理专业（双学位）培养方案

一、专业定位

与主修专业良好衔接，培养双学位学生成为具有更高境界的理智和能力、高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

本专业培养方案注重体现物流知识、实践能力与综合应用素质全面发展，体现物流实践能力和应用创新精神培养。突出经济管理宽口径、厚物流基础、重应用个性、强实践能力的培养特点，强调在重点经济管理理论知识学习基础上，注重物流实践能力的培养和训练；力求使培养的学生具有较强的物流管理理论基础和实践实力。

二、培养目标

物流管理本科双学位的培养目标是：坚持“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”人才培养目标定位，适应社会和经济管理专业领域发展需要，培养具备健全人格和健康身心，具有社会责任感和职业道德素养，良好的科学文化素养和创新意识，较强的学习能力和团队合作精神，扎实的经济管理理论知识和基础，熟悉现代经济管理分析工具，掌握物流和供应链分析、优化的基本原理与方法，能从事与主修专业相结合的行业物流和供应链管理工作，可以针对复杂物流管理问题提出解决方案的具有国际化视野，知识、能力、素质协调发展的专业人才。

三、学位授予及标准

(1) 学位授予

北京交通大学物流管理（双学位）专业管理学学士学位

(2) 授予标准：

1. 在规定的年限内修满双学位教学计划规定的课程和学分；
2. 未受到过学校纪律处分。

四、学分要求及课程设置

总学分要求:46 学分

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
------	------	-----	-----	---------	---------	----	-----	------	------	-------	------	-----	------	------

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分	
专业类	专业基础课	管理学原理	40L237Q	必	理	3	48	48		试	百分		1	16学分	
		经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64		试	百分		2		
		管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32		试	百分		2		
		应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40		试	百分		1		
		会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40		试	百分		1		
	专业必修课	管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	48	16	试	百分	几何与代数、概率与数理统计	2	26学分	
		物流学	40L378Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	管理学	2		
		运作管理	40L500Q	必	理	4	64	64		试	百分	物流学、管理学、管理运筹学	3		
		供应链管理	40L479Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	经济学原理、管理学、管理运筹学、物流学	3		
		采购管理	40L528Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	物流学、管理学、管理运筹学	3		
		物流管理专业研究方法论与创新教育	40L433Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	物流学、供应	4		

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
												链管理、管理运筹学		
		物流系统分析与设计	40L529Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	管理运筹学	4	
		物流信息系统	40L434Q	必	理	3	48	16	32	试	百分	物流学、管理信息系统	4	
	实习实践训练模块	物流系统模拟	40L193Q	必	实	2	32		32	查	五级	管理运筹学	5	4学分
		物流方案设计	40S229Q	必	实	2	32		32	查	五级	物流学、管理系、管理运筹学	5	

注：在主修专业中已修过经济学原理的同学，可选择本科生培养方案中的中级宏观经济学替代经济学原理课程或中央银行学、固定收益证券、投资银行学之中的两门课(共4学分)替代经济学原理课程。

五、执行方案

物流管理专业（双学位）执行计划

第一学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
管理学原理	40L237Q	3	1	考试	百分
应用统计	40L244Q	3	1	考试	百分

会计学原理	40L238Q	3	1	考试	百分
-------	---------	---	---	----	----

第二学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
经济学原理	40L167Q	4	2	考试	百分
管理信息系统	40L245Q	3	2	考试	百分
管理运筹学★	40L338Q	4	2	考试	百分
物流学★	40L378Q	3	2	考试	百分

第三学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
运作管理★	40L500Q	4	4	考试	百分
供应链管理★	40L479Q	3	3	考试	百分
采购管理★	40L528Q	3	3	考试	百分

第四学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
物流信息系统★	40L434Q	3	4	考试	百分
物流管理专业研究方法论与创新教育★	40L433Q	3	3	考试	百分
物流系统分析与设计★	40L529Q	3	3	考试	百分

第五学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
物流系统模拟	40L193Q	2	5	考查	百分
物流方案设计	40S229Q	2	5	考查	百分

信息管理与信息系统专业培养方案

一、学制

标准学制：4年；学习年限：3-6年

二、授予学位

管理学学士学位

三、专业定位

坚持党的教育方针和社会主义办学方向，对接国家社会经济和行业发展需求，依托国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心、北京市实验教学示范中心和北京市校外人才培养实践基地，坚持与学校特色鲜明研究型大学定位相适应的“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养理念，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，具有扎实的信息管理与信息系统理论基础，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

四、培养目标

本专业致力于培养适应社会经济和行业发展需要的高层次信息管理与信息系统专业及相关领域的专门人才。

本专业毕业生毕业后五年内达到以下目标：

1 具有扎实基础，深厚专业综合能力和知识融合能力，能够适应本专业发展，追踪专业知识前沿，具有创新思维和意识，能够对本领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。

2 具有在信息管理与信息系统及其他相关事务等专业岗位从事研究、开发、服务和管理等专业活动的的能力。

3 具有社会责任意识，坚守职业道德规范，能够在信息管理与信息系统专业实践中自觉考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响。

4 具备健康的身心 and 良好的人文科学素养，能够在信息管理与信息系统专业实践中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。

5 具有国际视野，形成全球化意识，具备批判性和反思能力，能够主动学习以适应信息管理与信息系统专业实践中不断变化的商业环境。

五、毕业要求

本专业的毕业生要在以下自然科学基础知识、经济管理专业基础知识、专业知识等十个方面满足以下要求：

1 自然科学基础知识：具备合理的数学、自然科学和计算机知识结构，能够将数学、计算机知识和技能用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.1 具有合理的数学、自然科学知识结构，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.2 具备合理的计算机知识和技能，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

2 经济管理专业基础知识：具备合理的经济管理专业基础知识，能够将经济管理专业基础知识用于解决经济管理问题。

2.1 具备合理的经济和管理专业基础知识。

2.2 具备应用经济管理专业基础知识解决经济管理问题的能力。

3 专业知识：具备合理的信息管理与信息系统专业知识结构，掌握信息管理与信息系统专业基本理论与基础知识，从事信息系统规划、分析、设计、实施与管理，数据分析、数据挖掘研究与应用工作。

3.1 掌握信息管理与信息系统专业必备的基本理论和基础知识。

3.2 掌握解决信息管理与信息系统问题所需的基本方法与工具，能够从事信息系统规划、分析、设计、实施与管理，数据分析、数据挖掘研究与应用工作。

4 问题分析：能够应用数学、计算机知识，并通过文献研究以及信息管理与信息系统基本原理和分析方法，识别、分析、表达复杂信息管理与信息系统问题，以获得有效结论。

4.1 能够应用数学、计算机知识，并通过文献研究以及信息管理与信息系统基本原理和分析方法，对信息管理与信息系统复杂问题进行识别。

4.2 能够通过对复杂信息管理与信息系统问题的分析，正确表达问题，以获得有效结论。

5 研究/设计解决方案：能够基于信息管理与信息系统原理与方法对复杂信息管理与信息系统问题进行研究，设计解决方案，体现创新意识，并考虑政治、经济、技术、社会及环境等因素。

5.1 能够运用信息管理与信息系统原理与方法，针对特定的信息管理与信息系统问题，运用实证、案例、演绎、实验、系统规划、系统分析等方法进行研究，通过定性或定量分析、数据挖掘得到合理结论，设计出解决方案，并在方案中体现创新性意识。

5.2 能够在信息管理与信息系统解决方案的可行性分析中，综合考虑政治、经济、技术、社会及环境因素。

6 使用现代工具：能够针对复杂信息管理与信息系统问题，使用现代经济管理和信息技术工具进行预测、模拟、分析、设计与实现，并能够理解其局限性。

6.1 能够使用统计软件或数理计算工具等现代通用经济管理分析技术与工具，分析解决经济管理问题，并理解其局限性。

6.2 能够使用专业分析方法与工具进行预测、模拟、分析、设计与实现，解决复杂信息管理与信息系统问题。

7 经济社会及可持续发展：能够对复杂经济管理问题解决方案和经济管理实践可能对政治、经济、技术、社会及环境带来的影响进行分析与评价，并理解应承担的责任。

7.1 在针对复杂经济管理问题制定解决方案解决时，能够考虑其对政治、经济、社会和环境的影响，理解应承担的经济和社会责任。

7.2 具有保护环境和社会可持续发展的意识，在解决经济管理问题过程中，能够考虑对环境和可持续发展的影响。

8 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

8.1 具备正确的人生观、价值观，具有健康的体魄、健康的心理和人文社会科学素养。

8.2 在实习与实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责，具有社会责任感。

9 团队与沟通：能够在多元文化、多学科背景下的团队中承担适当角色并完成团队任务；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1 有良好的团队合作意识和协作精神，能够在多学科或跨文化背景的团队中，根据需要承担相应的责任。

9.2 能够就相关问题进行有效的书面和口头表述，能与业界同行及社会公众进行有效沟通。

9.3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下沟通和交流。

10 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有适应环境变化不断学习的能力。

10.1 具有自主学习和终身学习的意识。

10.2 能够采用合适的方法，提高自主学习能力，适应信息管理与信息系统及社会发展需要。

六、课程体系及学分分配

经济管理大类前 3 个学期业，学习同样的通识与公共基础课、大类公共课程，强化学生的人文、科学素养，加强理学与英语基础，致力于为拔尖创新人才脱颖而出创造优良环境；第 2 学期学生可以在学业导师的指导下，根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，选择进入经济学、金融学、市场营销、工商管理、会计学、财务管理、劳动与社会保障、工程管理、旅游管理、物流管理、信息管理与信息系统、保密管理 12 个专业中的一个专业学习，在完成所选专业课程后，按相应专业毕业。

学生选择专业的注意事项：经济管理大类的学生一般在第 2 学期选择专业。在第一学期的学习过程中，建议学生注意对经济管理大类的 12 个专业的了解，学生可以通过新生研讨课、与学业导师

和德育导师沟通等方式了解 12 个专业的情况，然后再根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，理智选择所学专业；各专业根据本专业的规模、学生志愿和学生第 1 学期的学习成绩确定在本专业学习的学生。

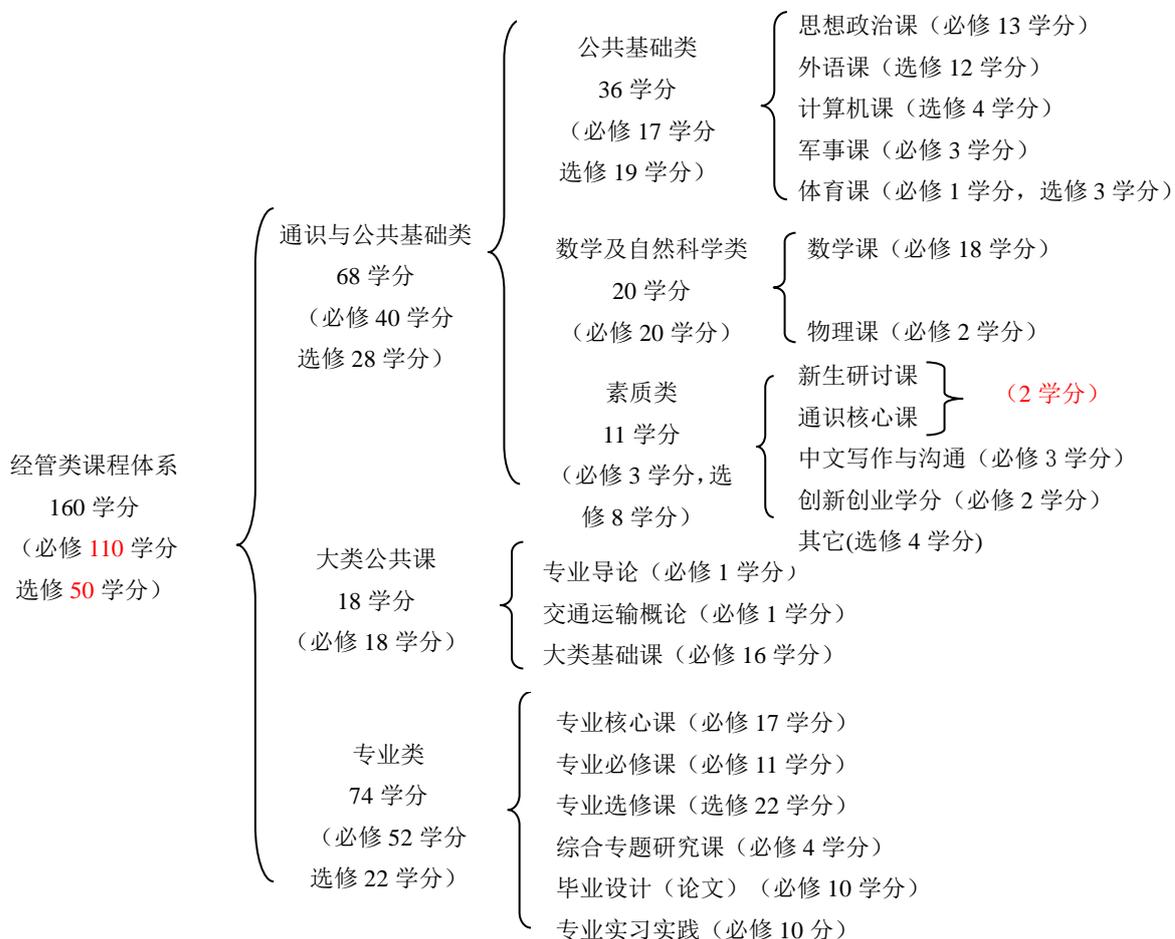


表 1 课程体系及学分分配

课程模块	课程类别		理论教学环节			实践教学环节			理论或实践选修	合计
			必修	选修	小计	必修	选修	小计		
通识与公共基础类	公共基础类	思想政治课	7		7	6		6		13
		外语课							12	12
		计算机课		2	2		2	2		4
		军事课	0.5		0.5	2.5		2.5		3
		体育课				1	3	4		4
	数学及自然科学类	数学课	18		18					18
		物理课	2		2					2
		化学课								
	素质类		1	4	5	2	5	7		12

小计		28.5	6	34.5	11.5	10	21.5	12	68
大类公共课	专业导论	1		1					1
	交通运输概论	1		1					1
	工程基础课/大类基础课	14		14	2		2		16
小计		16		16	2		2		18
专业类	专业核心课	11.5		11.5	5.5		5.5		17
	专业必修课	7.5		7.5	3.5		3.5		11
	综合专题研究课	2		2	2		2		4
	实习实践课	1.5		1.5	18.5		18.5		20
	专业选修课		15	15		7	7		22
小计		22.5	15	37.5	29.5	7	36.5		74
总计		67	21	88	43	17	60	12	160
学分分布		必修比例	68.75%	选修比例	31.25%	理论比例	62.5%	实践比例	45%

七、专业核心课

信息管理与信息系统专业设置了6门专业核心课程，学分总计达17学分，在专业课程体系中起着主导和支撑作用，是决定专业人才培养质量的关键。核心课程的强化，将为学生今后的发展夯实基础。

表2 专业核心课

序号	课程号	课程名	学分	学时
1	40L960Q	数据结构（C语言）	3	4
2	40L961Q	系统分析与设计	3	4
3	40L530Q	软件开发工具	3	4
4	40L962Q	大型数据库	3	5
5	40L229Q	电子商务概论	2	5
6	40L532Q	信息管理专业研究方法论与创新教育	3	5

八、教学进程计划

本教学进程计划按基本学制设计，学生可参照该计划合理安排学习进程。基本学制四年包含八个学期，课程选修计划应在学业导师的指导下完成。拟四年毕业的学生可基本按照该计划执行；拟提前或推迟毕业的学生可参照该计划进行调整，每学期所安排的总学分建议控制在20~30之间，学生应根据必修课程的先后修关系确定必修课程的学习进程，在此基础上，再根据每学期的必修课程情况确定选修课程；拟考硕、保研、本硕连读，或本硕博连读的学生，应注重基础课程及大类专业基础课程的学习的前提下，加强数学、英语、计算机三个方面的学习；拟毕业后就业的学生，应结合就业意愿加强大类专业基础课程及专业课程的学习。

表3 教学进程计划

课	课程	课程名	课程号	必	理	学	总学	理	实践	考	记分	先修课	建	要求学
---	----	-----	-----	---	---	---	----	---	----	---	----	-----	---	-----

程 体 系	类别			修 / 选 修	论 / 实 践	分	时	论 学 时	学 时	试 / 考 查	方 式		议 学 期	分
专 业 类	专 业 核 心 课	数据结构（C语言）	40L960Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	C语言程序设计	4	17
		系统分析与设计	40L961Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		4	
		软件开发工具	40L530Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		4	
		信息管理专业研究方法论与创新教育	40L532Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		5	
		大型数据库	40L962Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	数据库应用基础	5	
		电子商务概论	40L229Q	必	理	2	32	24	8	试	百分		5	
	专 业 必 修 课	管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	48	16	试	百分		4	11
		大数据分析与应用	40L963Q	必	理	2	32	16	16	试	百分	Excel数据分析	5	
		计算机网络与应用	40L534Q	必	理	2	32	24	8	试	百分		6	
		商务智能技术与应用	40L475Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		7	
	综 合 专 题 研 究 课	数据分析与挖掘应用综合专题研究	40S581Q	必	实	2	32	16	16	查	五级		S3	4
		信息系统开发与应用综合专题	40S582Q	必	实	2	32	16	16	查	五级		S3	
	实 习 实 践 训 练 课	ERP理论与实践	40S583Q	必	实	2	32	8	24	查	五级		S2	20
		面向对象程序开发	40S584Q	必	实	3	48	8	40	查	五级		S2	
		WEB开发	40S585Q	必	实	3	48	8	40	查	五级		S3	
		毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级		8	
		专业实习	40S504Q	必	实	2	4周		4周	查	五级		S3	
	专 业 选 修 课	数据库应用基础	40L964Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		4	22
		Excel数据分析	40S587Q	选	实	2	32	16	16	查	五级		4	
		信息经济学	40L626Q	选	理	2	32	32		查	五级		4	
		人工智能基础	40L965Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		4	
		组织行为学	40L241Q	选	理	3	48	48		查	五级		4	
信息资源管理		40L476Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		5		
IT项目管理		40L966Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		5		
专家与决策支持系统		40L533Q	选	实	2	32	24	8	查	五级		5		
信息化与社会变革		40L478Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		5		
网络营销		40L967Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		5		
经济模型与应用		40L097Q	选	实	2	32	8	24	查	五级		5		
系统工程与复杂系统	40L968Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6			
企业信息系统综合实训	40S588Q	选	实	2	32	8	24	查	五级		6			

信息系统安全与防护	40L628Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6
物联网技术与应用	40L482Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6
计算机仿真技术	40L483Q	选	实	2	32	16	16	查	五级		6
移动应用程序开发	40L874Q	选	实	2	32	10	22	查	五级		6
互联网金融概论	40L927Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6
服务科学	40L456Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		7
智能交通	40L470Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		7
高级系统分析与设计	40L969Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		7
知识管理	40L481Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		7
IT 企业创业与管理	40L970Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		7

九、教学执行计划

本教学执行计划用于指导学生选课，需要注意学期学分控制、选修课程适当搭配、根据学习兴趣有计划地安排自主教育层的学习。

(1) 学期学分控制。计划四年完成学业的学生，第一学期至第三学期与经管大类所有学生打通选课，每学期所安排的总学分建议控制在 25 学分左右；第四学期到第七学期进入会计学专业课程学习，每学期所安排的总学分建议控制在 20~25 学分；第八学期完成毕业设计。本专业学生必须修满所规定的 160 学分方可毕业。

(2) 选修课程适当搭配。注意校、院、专业课程的适当搭配，前三学期主要选修人文社科、自然科学，及经管类专业基础课程，第四学期开始选修专业课、专业基础课、综合专题研究、实习实践课。对每学期的选课模块应合理搭配，以保证在四年内完成各教学模块对选修学分的要求。

(3) 根据学习兴趣有计划地安排自主学习。若希望继续信息管理与信息系统专业学习，可以着重选择专业选修模块课程；若希望加强数学基础，可以着重选修数学专业或全校性选修课中安排的数学课程；若希望加强实践能力，可着重选择参加大学生创新性实验计划项目、各类学科竞赛、学习和社会实践等。拟参加学校与国外大学本科生交流项目的学生，应加强大学英语课程的学习，特别要通过英语技术训练，提高英语听说能力，同时，还要注意学好对方所要求的一些课程，为到国外大学学习做好准备。

第四学期（第二年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	48	16	试	百分	1-16	4	
数据结构（C 语言）	40L960Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
系统分析与设计	40L961Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	

软件开发工具	40L530Q	必	理	3	48	32	16	查	五级	1-16	3	
数据库应用基础	40L964Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
Excel 数据分析	40S587Q	选	实	2	32	16	16	查	五级	9-16	4	
信息经济学	40L626Q	选	理	2	32	32		查	五级	9-16	4	
人工智能基础	40L965Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
组织行为学	40L241Q	选	理	3	48	48		查	五级	1-8	3	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修 13 学分+选修 5 学分											

第二小学期（第二年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/ 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
面向对象程序开发	40S584Q	必	实	3	48	8	40	查	五级	1-4	24	
ERP 理论与实践	40S583Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	1-2	16	
建议修满学分	必修 5 学分+选修 0 学分											

第五学期（第三年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
电子商务概论	40L229Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	1-8	4	
信息管理专业方法论与创新教育	40L532Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
大型数据库	40L962Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
大数据分析与应用	40L963Q	必	理	2	32	16	16	试	百分	1-8	4	
专家与决策支持系统	40L533Q	选	实	2	32	24	8	查	五级	1-16	2	
信息资源管理	40L476Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
信息化与社会变革	40L478Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
网络营销	40L967Q	选	理	2	32	24	8	查	百分	1-8	4	
经济模型与应用	40L097Q	选	实	2	32	8	24	查	五级	9-16	4	
IT 项目管理	40L966Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	

思想政治理论课社会实践	61S021T	必	实	1	2周		2周	查	两级			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修 11 学分+选修 6 学分											

第六学期（第三年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
计算机网络及应用	40L534Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	1-16	3	
系统工程与复杂系统	40L968Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
企业信息系统综合实训	40S588Q	选	实	2	32	8	24	查	五级	1-8	4	
信息系统安全与防护	40L628Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
物联网技术与应用	40L482Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
计算机仿真技术	40L483Q	选	实	2	32	16	16	查	五级	1-8	4	
移动应用程序开发	40L874Q	选	实	2	32	10	22	查	五级	1-8	4	
互联网金融概论	40L927Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修 2 学分+选修 8 学分											

第三小学期（第三年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
web 开发	40S585Q	必	实	3	48	8	40	查	五级	1-2	24	
数据分析与挖掘应用综合专题研究	40S581Q	必	实	2	32	16	16	查	五级	1-4	8	
信息系统开发与应用综合专题	40S582Q	必	实	2	32	16	16	查	五级	1-4	8	
专业实习	40S504Q	必	实	2	4周		4周	查	五级			
建议修满学分	必修 9 学分+选修 0 学分											

第七学期（第四年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
商务智能技术与应用	40L475Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
服务科学	40L456Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
智能交通	40L470Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
高级系统分析与设计	40L969Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
知识管理	40L481Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
IT 企业创业与管理	40L970Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修 3 学分+选修 2 学分											

第八学期（第四年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级	1-16周		
建议修满学分	必修 10 学分+选修 0 学分											

十、 课程与毕业要求的对应关系

	1.自然科学基础知识		2.经济管理专业基础知识		3.专业知识		4.问题分析		5.研究/设计解决方案		6.使用现代工具		7.经济社会及可持续发展		8.职业规范		9.团队与沟通			10.终身学习		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
思想道德修养与法律基础													√		√	√						
中国近现代史纲要													√		√	√						
马克思主义基本原理													√		√					√		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													√		√					√	√	
思想政治理论课社会实践														√		√	√	√				
形势与政策													√	√	√					√		
高级综合英语																	√	√	√			
实用英语口语与写作																	√	√	√			
学术英语交流与写作								√										√	√			
英语综合能力								√									√	√	√	√		
大学计算机基础		√									√											√
C 语言程序设计		√				√		√			√											
JAVA 语言程序设计		√				√		√			√											
Python 语言程序设计		√				√		√			√											
VB 程序设计		√				√		√			√											
Web 程序设计基础		√				√		√			√											
军事理论															√	√	√					
军事训练															√	√	√					
体育 I															√	√	√					
体育选修课程															√	√	√					
中文写作									√										√			√
沟通																		√	√			

新生研讨课								√							√	√					√		
通识核心课								√							√	√						√	
民法														√	√		√						
心理学																√		√	√				
专业导论																√	√					√	√
交通运输概论						√	√			√					√								
创新创业课程									√									√					
微积分 (B) I	√							√			√												√
几何与代数 (B)	√							√			√												√
微积分 (B) II	√							√			√												√
概率论与数理统计 (B)	√							√			√												√
物理学导论 (理科生)															√								√
物理学概论 (文科生)															√								√
管理学原理			√	√																			
经济学原理			√	√				√		√													√
管理信息系统			√	√				√		√		√											
应用统计					√			√															√
会计学原理			√	√																			
数据结构 (C 语言)						√		√	√														√
系统分析与设计					√	√	√	√	√	√													√
软件开发工具						√		√	√														√
大型数据库						√		√	√														√
电子商务概论					√			√	√														
管理运筹学				√		√		√															√
信息管理专业研究方法论与创新教育					√			√		√													
大数据分析与应用						√	√			√													√
计算机网络与应用						√		√	√														√

商务智能技术与应用						✓	✓		✓			✓									
专业前沿技术与相关课题讲座					✓		✓		✓												
数据分析与挖掘应用专题研究						✓		✓	✓			✓									
信息系统开发及应用专题研究						✓						✓									
ERP 理论与实践					✓			✓	✓									✓	✓		
面向对象程序开发						✓		✓	✓			✓									
WEB 开发						✓		✓	✓			✓									
毕业设计（论文）					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								✓	✓
专业实习					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									
数据库应用基础						✓		✓	✓			✓									
Excel 数据分析						✓		✓	✓			✓									
信息经济学					✓			✓	✓												
人工智能基础					✓			✓	✓												
信息资源管理					✓			✓	✓												
IT 项目管理					✓			✓	✓												
专家与决策支持系统						✓	✓	✓		✓											
信息化与社会变革					✓			✓	✓												
组织行为学					✓			✓	✓												
经济模型与应用						✓		✓		✓	✓										
系统工程与复杂系统					✓			✓	✓												
企业信息系统综合实训					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									
信息系统安全与防护					✓	✓		✓	✓			✓									
物联网技术与应用					✓			✓	✓												
计算机仿真技术						✓		✓		✓	✓										
移动分布式系统开发						✓		✓	✓			✓									
网络营销					✓		✓			✓											
互联网金融概论					✓		✓			✓											✓

军事理论																✓	✓	✓				
军事训练																✓	✓	✓				
体育 I																✓	✓	✓				
体育选修课程																✓	✓	✓				
中文写作							✓												✓			✓
沟通																			✓	✓		✓
新生研讨课							✓						✓	✓							✓	
通识核心课							✓						✓	✓							✓	
民法												✓	✓			✓						
心理学														✓			✓	✓				
工程训练	✓																✓	✓				
交通运输概论	✓												✓				✓					
创新创业课程								✓										✓			✓	
微积分 (B) I	✓						✓			✓												✓
几何与代数 (B)	✓						✓			✓												✓
微积分 (B) II	✓						✓			✓												✓
概率论与数理统计 (B)	✓						✓			✓												✓
物理学导论 (理科生)													✓								✓	
物理学概论 (文科生)													✓								✓	
管理学原理			✓	✓			✓		✓													✓
经济学原理			✓	✓			✓		✓													✓
管理信息系统			✓	✓			✓		✓		✓											
应用统计			✓	✓			✓		✓		✓											
会计学原理			✓	✓			✓		✓													✓
数据结构 (C 语言)						✓		✓	✓			✓										
系统分析与设计					✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓										
软件开发工具						✓		✓	✓			✓										

大型数据库						✓		✓	✓			✓									
电子商务概论					✓			✓	✓												
管理运筹学					✓	✓	✓	✓	✓		✓										
信息管理专业研究方法论与创新教育					✓		✓		✓												
大数据分析与应用						✓	✓		✓			✓									
计算机网络与应用						✓		✓	✓			✓									
商务智能技术与应用						✓	✓		✓			✓									
专业前沿技术与相关课题讲座					✓		✓		✓												
数据分析与挖掘应用专题研究						✓		✓	✓			✓									
信息系统开发及应用专题研究						✓		✓	✓			✓									
ERP 理论与实践					✓			✓	✓										✓	✓	
面向对象程序开发						✓		✓	✓			✓									
WEB 开发						✓		✓	✓			✓									
毕业设计（论文）					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									
专业实习					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									
数据库应用基础						✓		✓	✓			✓									
Excel 数据分析						✓		✓	✓			✓									
信息经济学					✓			✓	✓												
人工智能基础					✓			✓	✓												
信息资源管理					✓			✓	✓												
IT 项目管理					✓			✓	✓												
专家与决策支持系统						✓	✓	✓		✓											
信息化与社会变革					✓			✓	✓												
组织行为学					✓			✓	✓												
经济模型与应用						✓		✓		✓	✓										
系统工程与复杂系统					✓			✓	✓												
企业信息系统综合实训					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									

信息系统安全与防护					✓	✓		✓	✓			✓										
物联网技术与应用					✓			✓	✓													
计算机仿真技术						✓		✓		✓	✓											
移动分布式系统开发						✓		✓	✓			✓										
网络营销					✓		✓			✓												
互联网金融					✓		✓			✓												
服务科学					✓		✓			✓												
智能交通					✓		✓			✓												
高级系统分析与设计						✓		✓	✓			✓										
知识管理					✓		✓			✓												
IT 企业创业与管理					✓		✓			✓												

信息管理与信息系统（双学位）培养方案

一、专业定位

信息管理与信息系统专业的双学位专业定位是：与主修专业良好对接，培养学生掌握经济管理与信息管理与信息系统专业领域的综合型知识，并注重实践能力和创新精神的共同培养，强调知识、能力与素质全面发展。

本专业主要学习的内容既包括经济管理学院特色的管理学、经济学原理、应用统计等专业平台课，也包括数据结构（C语言）、大型数据库、电子商务概论等专业课程，以及ERP理论与实践、面向对象程序开发等实践类课程。通过课程设置，突出厚基础、强能力、求创新的教学特点，强调在全面的理论知识学习基础上，注重实训实践能力和创新创业精神的培养和训练，力求使培养的学生具有较强的理论基础和实践能力。

二、培养目标

信息管理与信息系统专业本科双学位的培养目标是：立足经济管理基础知识，综合信息系统规划、分析、设计、实施与管理，数据分析、数据挖掘研究与应用，电子商务等方面的专业知识，围绕信息与信息系统全过程管理，为信息系统建设企业、咨询机构、金融单位及政府部门、科研机构培养技术基础扎实、知识结构合理、具有创新精神和实践能力的复合型高级管理人才。

三、学位授予及标准

(1) 学位授予：

北京交通大学信息管理与信息系统（双学位）专业管理学学士学位

(2) 授予标准：

1. 在规定的年限内修满双学位教学计划规定的课程和学分；
2. 未受到过学校纪律处分。

四、学分要求及课程设置

总学分要求：46 学分

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业	专业	管理学原理	40L237Q	必	理	3	48	48			试			1	16
		应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40	8		试	百分	概率与数理统计	1	

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分	
类	基础课	会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	17	
		经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64			试	百分		2		
		管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32		16	试	百分		2		
	专业核心课	数据结构（C语言）	40L960Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	C语言程序设计	3		
		系统分析与设计	40L961Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		3		
		软件开发工具	40L530Q	必	理	3	48	32	16	查	5级		4	3		
		信息管理专业研究方法论与创新教育	40L532Q	必	理	3	48	32	16		试	百分		4		
		大型数据库	40L962Q	必	理	3	48	32	16		试	百分	数据库应用基础	4		
		电子商务概论	40L229Q	必	理	2	32	24	8		试	百分		4		
	专业必修课	管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	48	16		试	百分		2		
		大数据分析与应用	40L963Q	必	理	2	32	16	16		查	5级	Excel数据分析	4		
		计算机网络与应用	40L534Q	必	理	2	32	24			查	5级		4		
		商务智能技术与应用	40L475Q	必	理	3	48	32		16	试	百分	1-16	5		
	综合专题研究课	信息系统开发与应用综合专题	40S582Q	必	实	2	32	16	16		查	5级		5		2

注：在主修专业中已修过经济学原理的同学，可选择本科生培养方案中的中级宏观经济学替代经济学原理课程或中央银行学、固定收益证券、投资银行学之中的两门课(共4学分)替代经济学原理课程。

五、执行计划

信息管理与信息系统专业（双学位）执行计划

第一学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
管理学原理	40L237Q	3	1	考试	百分
会计学原理	40L238Q	3	1	考试	百分
应用统计	40L244Q	3	1	考试	百分

第二学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
经济学原理	40L167Q	4	2	考试	百分
管理信息系统	40L245Q	3	2	考试	百分
管理运筹学	40L338Q	4	2	考试	百分

第三学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
数据结构（C语言）	40L960Q	3	3	考试	百分
系统分析与设计	40L961Q	3	3	考试	百分
大型数据库	40L962Q	3	3	考试	百分

第四学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
信息管理专业研究方法论与创新教育	40L582Q	3	4	考试	百分
电子商务概论	40L229Q	2	4	考试	百分
大数据分析与应用	40L963Q	2	4	考查	5级
计算机网络与应用	40L534Q	2	6	考查	5级

第五学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
商务智能技术与应用	40L475Q	4	7	考试	百分
信息系统开发与应用综合专题	40S582Q	2	S3	考查	5级

工程管理专业培养方案

一、学制

标准学制：4年；学习年限：3-6年

二、授予学位

管理学学士学位

三、专业定位

坚持党的教育方针和社会主义办学方向，对接国家社会经济和行业发展需求，依托国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心、北京市实验教学示范中心和北京市校外人才培养实践基地，坚持与学校特色鲜明研究型大学定位相适应的“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养理念，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，具有扎实的工程管理理论基础与研究能力，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

四、培养目标

本专业致力于培养适应社会经济和行业发展需要的高层次工程管理专业及相关领域的专门人才。本专业毕业生毕业后五年内达到以下目标：

- 1 具有扎实基础，深厚专业综合能力和知识融合能力，能够适应本专业发展，追踪专业知识前沿，具有创新思维和意识，能够对本领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。
- 2 具有在工程管理及相关专业岗位从事研究、服务和管理等专业活动的的能力。
- 3 具有社会责任意识，坚守职业道德规范，能够在工程管理专业实践中自觉考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响。
- 4 具备健康的身心和良好的人文科学素养，能够在工程管理专业实践中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。
- 5 具有国际视野，形成全球化意识，具备批判性和反思能力，能够主动学习以适应工程管理专业实践中不断变化的商业环境。

五、毕业要求

本专业的毕业生要在以下自然科学基础知识、经济管理专业基础知识、专业知识等十个方面满足以下要求：

- 1.自然科学基础知识：具备合理的数学、自然科学和计算机知识结构，能够将数学、计算机知识和技能用于分析、解决复杂经济管理问题。**

1.1 具有合理的数学、自然科学知识结构，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.2 具备合理的计算机知识和技能，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

2.经济管理专业基础知识：具备合理的经济管理专业基础知识，能够将经济管理专业基础知识用于解决经济管理问题。

2.1 掌握必备的经济和管理基础知识。

2.2 具备应用经济管理专业基础知识解决经济管理问题的能力。

3.专业知识：具备合理的工程管理专业知识结构，掌握工程管理专业基本方法与工具，能够从事工程管理的业务运作和应用研究。

3.1 掌握土木工程技术、工程项目与房地产管理、工程经济、建设法规、工程管理信息化等工程管理专业必备的基本理论和基础知识。

3.2 掌握解决复杂工程管理问题所需的方法与工具，能够从事工程管理的业务运作和应用研究。

4.问题分析：能够应用数学、计算机知识，并通过文献研究以及工程管理基本原理和分析方法，识别、分析、表达复杂工程管理问题，以获得有效结论。

4.1 能够通过文献检索，应用数学、计算机知识及专业基础理论知识，对工程管理问题进行识别。

4.2 能够通过对复杂工程管理问题的分析，正确表达问题，以获得有效结论。

5.研究/设计解决方案：能够基于工程管理原理与方法对复杂工程管理问题进行研究，设计/制定解决方案，体现创新意识，并考虑政治、经济、技术、社会及环境等因素。

5.1 能够运用工程管理原理与方法，针对特定的工程建设全过程管理和工程项目目标管理问题，运用实证、案例、实验等方法开展研究/设计，通过定性或定量分析得到合理结论、制定解决方案，并在方案设计中能够体现创新性意识。

5.2 能够在研究/设计工程管理问题解决方案和进行方案的可行性分析中，综合考虑政治、经济、技术、社会及环境因素。

6.使用现代工具：能够针对复杂工程管理问题，使用现代经济管理和信息技术工具进行分析、预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.1 能够使用统计软件或数理计算工具等现代通用经济管理分析技术与工具，分析解决经济管理问题，并理解其局限性。

6.2 能够使用专业分析方法与工具分析解决复杂工程管理问题。

7.经济社会及可持续发展：能够对复杂经济管理问题解决方案和经济管理实践可能对政治、经济、技术、社会及环境带来的影响进行分析与评价，并理解应承担的责任。

7.1 在针对复杂经济管理问题制定解决方案时，能够考虑其对政治、经济、社会和环境的影响，理解应承担的经济和社会责任。

7.2 具有保护环境和社会可持续发展的意识，在解决经济管理问题过程中，能够考虑对环境和可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

8.1 具备正确的人生观、价值观，具有健康的体魄、健康的心理和人文社会科学素养。

8.2 在经济管理实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责，具有社会责任感。

9.团队与沟通：能够在多元文化、多学科背景下的团队中承担适当角色并完成团队任务；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1 有良好的团队合作意识和协作精神，能够在多学科或跨文化背景的团队中，根据需要承担相应的责任。

9.2 能够就复杂经济管理问题进行有效的书面和口头表述，能与业界同行及社会公众进行有效沟通。

9.3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下沟通和交流。

10.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有适应环境变化不断学习的能力

10.1 具有自主学习和终身学习的意识。

10.2 能够采用合适的方法，提高自主学习能力，适应经济管理及社会发展需要。

六、课程体系及学分分配

经济管理大类前 3 个学期业，学习同样的通识与公共基础课、大类公共课程，强化学生的人文、科学素养，加强理学与英语基础，致力于为拔尖创新人才脱颖而出创造优良环境；第 2 学期学生可以在学业导师的指导下，根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，选择进入经济学、金融学、市场营销、工商管理、会计学、财务管理、劳动与社会保障、工程管理、旅游管理、物流管理、信息管理与信息系统、保密管理 12 个专业中的一个专业学习，在完成所选专业课程后，按相应专业毕业。

学生选择专业的注意事项：经济管理大类的学生一般在第 2 学期选择专业。在第一学期的学习过程中，建议学生注意对经济管理大类的 12 个专业的了解，学生可以通过新生研讨课、与学业导师和德育导师沟通等方式了解 12 个专业的情况，然后再根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，理智选择所学专业；各专业根据本专业的规模、学生志愿和学生第 1 学期的学习成绩确定在本专业学习的学生。

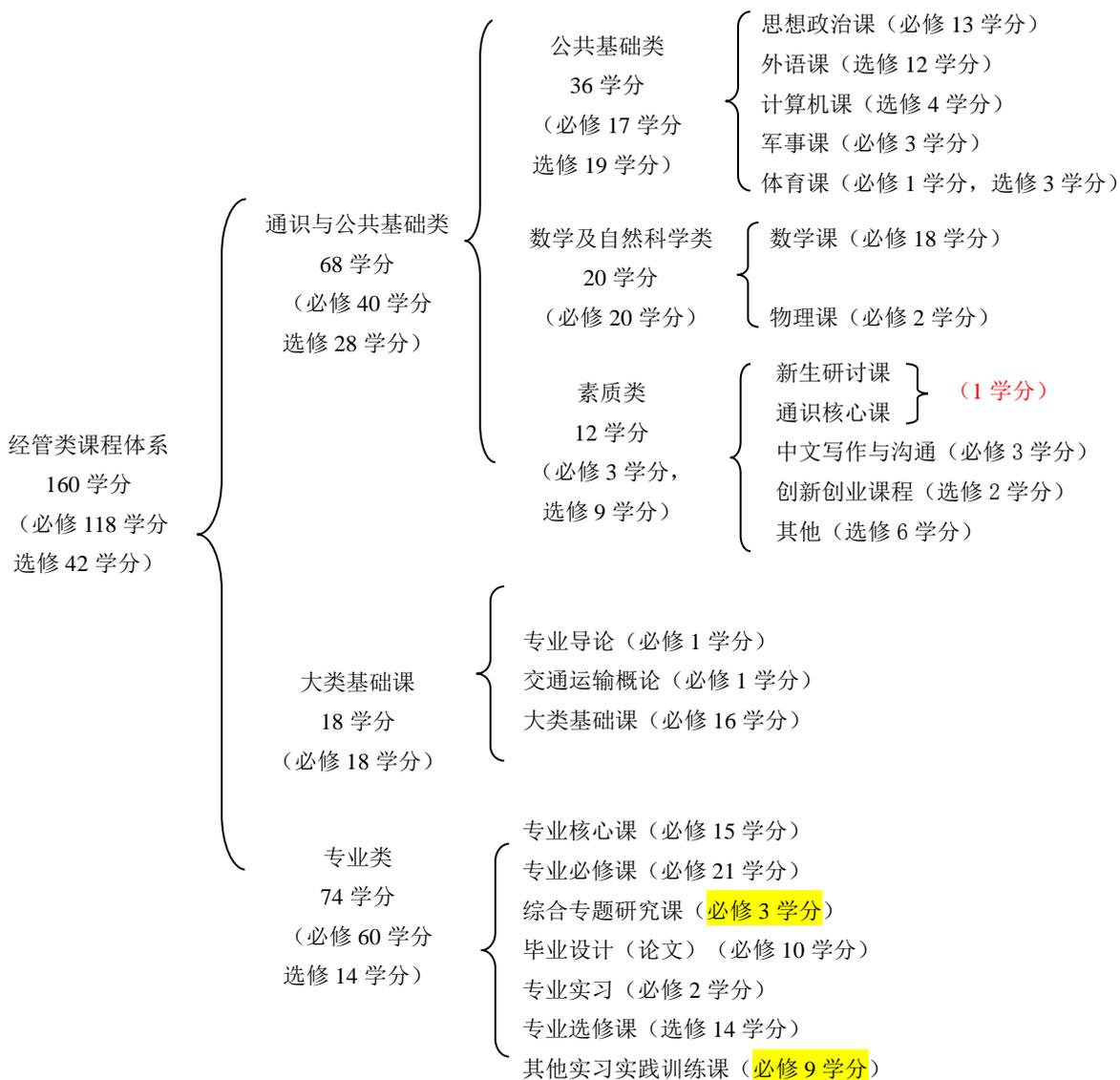


表 1 课程体系及学分分配

课程模块	课程类别		理论教学环节			实践教学环节			理论或实践选修	合计
			必修	选修	小计	必修	选修	小计		
通识与公共基础类	公共基础类	思想政治课	7		7	6		6		13
		外语课							12	12
		计算机课		2	2		2	2		4
		军事课	0.5		0.5	2.5		2.5		3
		体育课				1	3	4		4
	数学及自然科学类	数学课	18		18					18
		物理课	2		2					2
		化学课								
	素质类		1	4	5	2	5	7		12
	小计			28.5	6	34.5	11.5	10	21.5	12
大类公共课	专业导论		1		1					1
	交通运输概论		1		1					1
	工程基础课/大类基础课		14		14	2		2		16
小计			16		16	2		2		18
专业类	专业核心课		12		12	3		3		15
	专业必修课		18.5		18.5	2.5		2.5		21
	综合专题研究课					3		3		3
	实习实践课		2.5		2.5	18.5		18.5		21
	专业选修课			12	12		2	2		14
小计			33	12	45	27	2	29		74
总计			77.5	18	95.5	40.5	12	52.5	12	160
学分分布			必修比例	73.75%	选修比例	26.25%	理论比例	67.2%	实践比例	40.3%

七、专业核心课

工程管理专业设置了 5 门专业核心课程，学分总计达 15 学分，在专业课程体系中起着主导和支撑作用，是决定专业人才培养质量的关键。核心课程的强化，将为学生今后的发展夯实基础。

表 2 专业核心课

序号	课程号	课程名	学分	学时
1	40L317Q	建设项目管理	3	48
2	40L250Q	工程造价管理	3	48
3	40L535Q	工程管理专业方法论与创新教育	3	48
4	40L436Q	施工技术与组织学	3	48
5	40L437Q	招投标与合同管理	3	48

八、教学进程计划

本教学进程计划按基本学制设计，学生可参照该计划合理安排学习进程。基本学制四年包含八个学期，课程选修计划应在学业导师的指导下完成。拟四年毕业的学生可基本按照该计划执行；拟提前

或推迟毕业的学生可参照该计划进行调整，每学期所安排的总学分建议控制在 20~30 之间，学生应根据必修课程的先后修关系确定必修课程的学习进程，在此基础上，再根据每学期的必修课程情况确定选修课程；拟考硕、保研、本硕连读，或本硕博连读的学生，应注重基础课程及大类专业基础课程的学习的前提下，加强数学、英语、计算机三个方面的学习；拟毕业后就业的学生，应结合就业意愿加强大类专业基础课程及专业课程的学习。

表 3 教学进程计划

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业核心课	建设项目管理	40L317Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	管理学	5	15
		工程造价管理	40L250Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	土木工程概论、工程经济	6	
		工程管理专业方法论与创新教育	40L535Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	应用统计	5	
		施工技术与组织学	40L436Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	工程识图、工程力学	5	
		招投标与合同管理	40L437Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	施工技术与组织学	6	
	专业必修课	管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	48	16	试	百分		4	21
		工程力学（C）	30L569Q	必	理	4	64	58	6	试	百分		4	
		房地产开发与经营	40L328Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	工程经济、建设项目管理	6	
		建筑材料	30L719Q	必	理	2	32	32		试	百分		4	
		建筑结构（B）	30L198Q	必	理	2	32	32		试	百分		4	
		工程经济	40L107Q	必	理	2	32	32		试	百分		5	
		土木工程概论	30L195Q	必	理	2	32	32		查	五级	建筑结构（B）	4	
	建设工程监理	40L303Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	建设项目管理、施工技术与组织学	7		
	综合专题研究课	工程项目管理综合实验	40S218Q	必	实	3	48		48	查	五级	招投标与合同管理、工程造价管理软件	7	3
	实习实践训练课	测量学（B）	30L105Q	必	实	2	32	24	8	查	五级		4	21
		工程识图	30S012T	必	实	1	16		16	查	五级		4	
		工程造价管理软件	40S313Q	必	实	2	32		32	查	五级	工程造价管理	S3	
		房地产项目策划	40S219Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	房地产开发	S3	

											与经营	
	统计软件	40S203Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	应用统计学	S2
	毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级		8
	专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级		S3
专业 选修 课	工程制图（B）	30L001T	选	理	2	32	32		查	五级	工程识图	4
	土力学	30L658Q	选	理	2	32	32		查	五级	工程力学	5
	工程质量控制	40L306Q	选	理	2	32	26	6	查	五级	土木工程概 论	5
	建筑企业管理	40L319Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	管理学	6
	国际工程管理	40L320Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	建设项目管 理	6
	工程英语	40L312Q	选	理	1. 5	24	24		查	五级	综合英语	6
	工程风险管理	40L322Q	选	理	2	32	26	6	查	五级	建设项目管 理	7
	建筑设备（B）	30L558Q	选	理	2	32	32		查	五级		7
	工程建设法规	40L313Q	选	理	1. 5	24	20	4	查	五级	建设项目管 理	7
	工程地质	30L113Q	选	理	2	32	32		查	五级		5
	绿色低碳发展概论	40L888Q	选	理	2	32	32		查	五级		6
	区域经济学	40L825Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6
	项目评价	40L342Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		7
	房地产估价	40L321Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	工程经济	5

九、教学执行计划

本教学执行计划用于指导学生选课，需要注意学期学分控制、选修课程适当搭配、根据学习兴趣有计划地安排自主学习层的学习。

（1）学期学分控制。计划四年完成学业的学生，第一学期至第三学期与经管大类所有学生打通选课，每学期所安排的总学分建议控制在 25 学分左右；第四学期到第七学期进入会计学专业课程学习，每学期所安排的总学分建议控制在 20~25 学分；第八学期完成毕业设计。本专业学生必须修满所规定的 160 学分方可毕业。

（2）选修课程适当搭配。注意校、院、专业课程的适当搭配，前三学期主要选修人文社科、自然科学，及经管类专业基础课程，第四学期开始选修专业课、专业基础课、综合专题研究、实习实践课。对每学期的选课模块应合理搭配，以保证在四年内完成各教学模块对选修学分的要求。

（3）根据学习兴趣有计划地安排自主学习。若希望继续工程管理专业学习，可以着重选择专业选修模块课程；若希望加强数学基础，可以着重选修数学专业或全校性选修课中安排的数学课程；若希望加强实践能力，可着重选择参加大学生创新性实验计划项目、各类学科竞赛、学习和社会实践等。拟参加学校与国外大学本科生交流项目的学生，应加强大学英语课程的学习，特别要通过英语技术训练，提高英语听说能力，同时，还要注意学好对方所要求的一些课程，为到国外大学学习做好准备。

第四学期（第二年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	48	16	试	百分	16	4	
工程力学（C）	30L569Q	必	理	4	64	58	6	试	百分	16	4	
建筑材料	30L719Q	必	理	2	32	32		试	百分	16	2	
建筑结构（B）	30L669Q	必	理	2	32	32		试	百分	16	2	
测量学（B）	30L105Q	必	实	2	32	24	8	查	五级	16	2	
工程识图	30S012T	必	实	1	16		16	查	五级	8	2	
土木工程概论	30L195Q	必	理	2	32	32		查	五级	8	4	
工程制图（B）	30L001T	选	理	2	32	32		查	五级	16	2	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	61L022T	必	理	3	64	32	32	查	五级			
建议修满学分	必修 20 学分+选修 2 学分											

第二夏季学期

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
统计软件	40S203Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	2	16	
建议修满学分	必修 2 学分+选修 0 学分											

第五学期（第三年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
建设项目管理	40L317Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	16	3	
工程管理专业方法论与创新教育	40L535Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	16	3	
工程经济	40L107Q	必	理	2	32	32		试	百分	16	2	

施工技术与组织学	40L436Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	16	3	
土力学	30L658Q	选	理	2	32	32		查	五级	8	4	
工程质量控制	40L306Q	选	理	2	32	26	6	查	五级	8	4	
工程地质	30L113Q	选	理	2	32	32		查	五级	8	4	
房地产估价	40L321Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	8	5	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
思想政治理论课社会实践	61S021T	必	实	1	2周		2周	查	两级			
建议修满学分	必修 12 学分+选修 4 学分											

第六学期（第三年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
工程造价管理	40L250Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	16	3	
招投标与合同管理	40L437Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	8	6	
房地产开发与经营	40L328Q	必	理	3	48	40	8	试	百分	8	3	
建筑企业管理	40L319Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	8	4	
国际工程管理	40L320Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	8	4	
工程英语	40L312Q	选	理	1.5	24	24		查	五级	8	3	
绿色低碳发展概论	40L888Q	选	理	2	32	32		查	五级	16	2	
区域经济学	40L825Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	8	4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修 9 学分+选修 6 学分											

第三夏季学期

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
工程造价管理软件	40S313Q	必	实	2	32		32	查	五级	2	16	
房地产项目策划	40S219Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	2	16	
专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级			
建议修满学分	必修 6 学分+选修 0 学分											

第七学期（第四年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
建设工程监理	40L303Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	8	4	
工程项目管理综合实验	40S218Q	必	实	3	48		48	查	五级	6	8	
工程风险管理	40L322Q	选	理	2	32	26	6	查	五级	8	4	
建筑设备(B)	30L558Q	选	理	2	32	32		查	五级	8	4	
工程建设法规	40L313Q	选	理	1.5	24	20	4	查	五级	8	3	
项目评价	40L342Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	8	4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修 5 学分+选修 4 学分											

第八学期（第四年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
毕业设计(论文)	40S505Q	必	实	10	16周	4周	12周	查	五级	16	1	
建议修满学分	必修 10 学分+选修 0 学分											

十、课程与毕业要求的对应关系

	1. 自然科学基础知识		2. 经济管理专业基础知识		3. 专业知识		4. 问题分析		5. 研究/设计解决方案		6. 使用现代工具		7. 经济社会及可持续发展		8. 职业规范		9. 团队与沟通			10. 终身学习		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
思想道德修养与法律基础													✓		✓	✓						
中国近现代史纲要													✓		✓	✓						
马克思主义基本原理													✓		✓					✓		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													✓		✓					✓	✓	
思想政治理论课社会实践														✓		✓	✓	✓				
形势与政策													✓	✓	✓				✓			
高级综合英语																	✓	✓	✓			
实用英语口语与写作																	✓	✓	✓			
学术英语交流与写作							✓											✓	✓			
英语综合能力							✓										✓	✓	✓	✓		
大学计算机基础		✓									✓											✓
C 语言程序设计		✓				✓		✓			✓											
JAVA 语言程序设计		✓				✓		✓			✓											
Python 语言程序设计		✓				✓		✓			✓											
VB 程序设计		✓				✓		✓			✓											
Web 程序设计基础		✓				✓		✓			✓											
军事理论															✓	✓	✓					
军事训练															✓	✓	✓					
体育 I															✓	✓	✓					
体育选修课程															✓	✓	✓					
中文写作								✓										✓				✓

	1. 自然科学基础知识		2. 经济管理专业基础知识		3. 专业知识		4. 问题分析		5. 研究/设计解决方案		6. 使用现代工具		7. 经济社会及可持续发展		8. 职业规范		9. 团队与沟通			10. 终身学习	
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
沟通																		✓	✓		✓
新生研讨课							✓							✓	✓					✓	
通识核心课							✓							✓	✓					✓	
民法													✓	✓		✓					
心理学															✓		✓	✓			
工程训练	✓															✓	✓				
交通运输概论	✓													✓		✓					
创新创业课程									✓								✓			✓	
微积分（B）I	✓						✓				✓										✓
几何与代数（B）	✓						✓				✓										✓
微积分（B）II	✓						✓				✓										✓
概率论与数理统计（B）	✓						✓				✓										✓
物理学导论（理科生）													✓							✓	
物理学概论（文科生）													✓							✓	
管理学原理			✓	✓																	
经济学原理			✓	✓			✓		✓												✓
管理信息系统			✓	✓			✓		✓		✓										
应用统计					✓		✓		✓			✓									
会计学原理			✓	✓																	
建设项目管理					✓	✓		✓	✓	✓											
工程造价管理					✓			✓	✓			✓									
工程管理专业方法论与创新教育						✓	✓	✓	✓			✓									
施工技术与管理					✓	✓		✓	✓	✓											

	1. 自然科学基础知识		2. 经济管理专业基础知识		3. 专业知识		4. 问题分析		5. 研究/设计解决方案		6. 使用现代工具		7. 经济社会及可持续发展		8. 职业规范		9. 团队与沟通			10. 终身学习		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
招投标与合同管理					✓				✓	✓						✓		✓				
管理运筹学				✓		✓		✓				✓										
工程力学（B）					✓	✓		✓														
房地产开发与经营					✓	✓		✓	✓	✓												
建筑材料					✓	✓			✓													
建筑结构（B）					✓	✓			✓													
工程经济					✓				✓	✓												
土木工程概论					✓				✓					✓								
建设工程监理					✓	✓			✓							✓						
工程制图（B）					✓	✓						✓										
土力学					✓	✓		✓														
工程质量控制					✓	✓		✓	✓	✓												
建筑企业管理					✓		✓	✓						✓								
国际工程管理					✓	✓		✓	✓												✓	
工程英语																			✓	✓		✓
工程风险管理					✓	✓		✓		✓												
建筑设备（B）					✓					✓				✓								
工程建设法规					✓									✓		✓						
工程地质					✓	✓		✓														
低碳发展概论					✓					✓				✓								
区域经济学			✓		✓		✓		✓					✓								
项目评价			✓	✓	✓		✓		✓	✓												
房地产估价					✓	✓		✓	✓													
测量学（B）					✓	✓			✓													

	1. 自然科学基础知识		2. 经济管理专业基础知识		3. 专业知识		4. 问题分析		5. 研究/设计解决方案		6. 使用现代工具		7. 经济社会及可持续发展		8. 职业规范		9. 团队与沟通			10. 终身学习	
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
统计软件			✓					✓	✓		✓										
工程识图					✓				✓			✓									
工程造价管理软件						✓			✓			✓								✓	
房地产项目策划								✓		✓							✓	✓		✓	
专业实习								✓								✓	✓	✓		✓	
综合专题研究(工程项目管理综合实验)												✓				✓	✓	✓		✓	
毕业设计(论文)								✓	✓	✓			✓	✓						✓	✓

工程管理专业（双学位）培养方案

一、专业定位

工程管理专业的双学位专业定位是：与主修专业良好对接，培养学生掌握经济管理与工程建设领域的综合型知识，并注重实践能力和创新精神的共同培养，强调知识、能力与素质全面发展。

本专业主要学习的内容既包括经济管理学院特色的管理学、经济学原理、应用统计等专业平台课，也包括工程经济、建设项目管理、工程造价管理等专业课程，以及项目管理综合实验等实践类课程。通过课程设置，突出厚基础、强能力、求创新的教学特点，强调在全面的理论知识学习基础上，注重实训实践能力和创新创业精神的培养和训练，力求使培养的学生具有较强的理论基础和实践能力。

二、培养目标

工程管理本科双学位的培养目标是：立足经济管理基础知识，综合工程项目管理、建筑企业管理、建设工程监理、房地产开发与经营、工程造价管理等方面的专业知识，围绕工程建设全过程管理，为工程建设单位（包括房地产开发商）、咨询机构、建筑企业及政府部门、科研机构培养技术基础扎实、知识结构合理、具有创新精神和实践能力的复合型高级管理人才。

三、学位授予及标准

(1) 学位授予：

北京交通大学工程管理（双学位）专业管理学学士学位

(2) 授予标准：

1. 在规定的年限内修满双学位教学计划规定的课程和学分；
2. 未受到过学校纪律处分。

四、学分要求及课程设置

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业基础	管理学原理	40L237Q	必	理	3	48	48			试	百分		1	16
		应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40	8		试	百分	概率与数理统计	1	
		会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40		8	试	百分		1	

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修/选修	理论/实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	考试/考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分	
	课	经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64			试	百分		2		
		管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32		16	试	百分		2		
	专业 课	管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	48	16			试	百分		2	24
		工程经济	40L107Q	必	理	2	32	32				试	百分		3	
		建设项目管理	40L317Q	必	理	3	48	40	8			试	百分		3	
		工程质量控制	40L306Q	选	理	2	32	26	6			查	五级		3	
		施工技术与组织学	40L436Q	必	理	3	48	40	8			试	百分		4	
		工程造价管理	40L250Q	必	理	3	48	40	8	8		试	百分	工程识图	4	
		房地产开发与经营	40L328Q	必	理	2	32	32				试	百分		4	
		建设工程监理	40L303Q	必	理	2	32	24	8			试	百分		5	
	招投标与合同管理	40L437Q	必	理	3	48	40	8			试	百分		5		
	实 习 实 践 训 练	工程识图	30S012T	必	实	1	16		16			查	五级		3	6
		工程造价管理软件	40S313Q	必	实	1	16			16		查	五级		5	
		房地产项目策划	40S219Q	必	实	2	32		32			查	五级		5	
		工程项目管理综合实验	40S218Q	必	实	2	32			32		查	五级		5	

五、执行计划

工程管理专业（双学位）执行计划

第一学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
管理学原理	40L237Q	3	1	考试	百分
会计学原理	40L238Q	3	1	考试	百分
应用统计	40L244Q	3	1	考试	百分

第二学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
-----	-----	----	----	-------	------

经济学原理	40L167Q	4	2	考试	百分
管理信息系统	40L245Q	3	2	考试	百分
管理运筹学	40L338Q	4	2	考试	百分

第三学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
工程经济	40L107Q	2	3	考试	百分
建设项目管理	40L317Q	3	3	考试	百分
工程质量控制	40L306Q	2	3	考查	五级
工程识图	30S012T	1	3	考查	五级

第四学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
施工技术与组织学	40L436Q	3	4	考试	百分
工程造价管理	40L250Q	3	4	考试	百分
房地产开发与经营	40L328Q	2	4	考试	百分

第五学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
建设工程监理	40L303Q	2	5	考试	百分
招投标与合同管理	40L437Q	3	5	考试	百分
工程项目管理综合实验	40S218Q	2	5	考查	五级
工程造价管理软件	40S313Q	1	5	考查	五级
房地产项目策划	40S219Q	2	5	考查	五级

旅游管理专业培养方案

一、学制

标准学制：4年；学习年限：3-6年

二、授予学位

管理学学士学位。

三、专业定位

坚持党的教育方针和社会主义办学方向，对接国家社会经济和行业发展需求，依托国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心、北京市实验教学示范中心和北京市校外人才培养实践基地，坚持与学校特色鲜明研究型大学定位相适应的“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养理念，培养每一位学生成为具有高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，具有扎实的旅游管理理论基础，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应社会现实需求的现代高层次专门人才。

四、培养目标

本专业致力于培养适应社会经济和行业发展需要的高层次旅游管理专业及相关领域的专门人才。

本专业毕业生毕业后五年内达到以下目标：

- 1 具有扎实基础，深厚专业综合能力和知识融合能力，能够适应本专业发展，追踪专业知识前沿，具有创新思维和意识，能够对本领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。
- 2 具有在旅游管理及相关专业岗位从事研究、服务和管理等专业活动的能力。
- 3 具有社会责任意识，坚守职业道德规范，能够在旅游管理专业实践中自觉考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响。
- 4 具备健康的身心 and 良好的人文科学素养，能够在旅游管理专业实践中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。
- 5 具有国际视野，形成全球化意识，具备批判性和反思能力，能够主动学习以适应旅游管理专业实践中不断变化的商业环境。

五、毕业要求

本专业的毕业生要在以下自然科学基础知识、经济管理专业基础知识、专业知识等十个方面满足以下要求：

- 1 自然科学基础知识：具备合理的数学、自然科学和计算机知识结构，能够将数学、计算机知识和

技能用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.1 具有合理的数学、自然科学知识结构，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.2 具备合理的计算机知识和技能，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

2 经济管理专业基础知识：具备合理的经济管理专业基础知识，能够将经济管理专业基础知识用于解决经济管理问题。

2.1 掌握必备的经济和管理基础知识。

2.2 具备应用经济管理专业基础知识解决经济管理问题的能力。

3 专业知识：具备合理的旅游管理专业知识结构，掌握旅游管理专业基本方法与工具，能够从事旅游管理的理论研究、应用研究与管理工作的。

3.1 掌握旅游管理专业必备的基本理论和基础知识。

3.2 掌握解决复杂旅游管理问题所需的方法与工具，能够从事旅游管理的理论研究、应用研究与管理工作的。

4 问题分析：能够应用数学、计算机知识，并通过文献研究以及旅游管理基本原理和分析方法，识别、分析、表达复杂旅游管理问题，以获得有效结论。

4.1 通过文献检索，应用基础理论及专业知识，能够对旅游管理问题进行识别。

4.2 能够通过对复杂旅游管理问题的分析，正确表达问题，以获得有效结论。

5 研究/设计解决方案：能够基于旅游管理原理与方法对复杂旅游管理问题进行研究，设计/制定解决方案，体现创新意识，并考虑政治、经济、技术、社会及环境等因素。

5.1 能够运用旅游管理原理与方法，针对特定的旅游管理问题，运用实证、案例、演绎、实验等方法开展研究/设计，通过定性或定量分析得到合理结论、制定解决方案，并在方案设计中能够体现创新性意识。

5.2 能够在设计制定旅游管理解决方案和进行方案的可行性分析中，综合考虑政治、经济、技术、社会及环境因素。

6 使用现代工具：能够针对复杂旅游管理问题，使用现代经济管理和信息技术工具进行分析、预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.1 能够使用统计软件或数理计算工具等现代通用经济管理分析技术与工具，分析解决旅游管理问题，并理解其局限性。

6.2 能够使用专业分析方法与工具分析解决复杂旅游管理问题。

7 经济社会及可持续发展：能够对复杂旅游管理问题解决方案和旅游管理实践可能对政治、经济、技术、社会及环境带来的影响进行分析与评价，并理解应承担的责任。

7.1 在针对复杂旅游管理问题制定解决方案解决时，能够考虑其对政治、经济、社会和环境的影响，理解应承担的经济和社会责任。

7.2 具有保护环境和社会可持续发展的意识，在解决经济管理问题过程中，能够考虑对环境和可持续发展的影响。

8 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

8.1 具备正确的人生观、价值观，具有健康的体魄、健康的心理和人文社会科学素养。

8.2 在旅游管理实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责，具有社会责任感。

9 团队与沟通：能够在多元文化、多学科背景下的团队中承担适当角色并完成团队任务；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1 有良好的团队合作意识和协作精神，能够在多学科或跨文化背景的团队中，根据需要承担相应的责任。

9.2 能够就复杂旅游管理问题进行有效的书面和口头表述，能与业界同行及社会公众进行有效沟通。

9.3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下沟通和交流。

10 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有适应环境变化不断学习的能力

10.1 具有自主学习和终身学习的意识。

10.2 能够采用合适的方法，提高自主学习能力，适应旅游管理及社会发展需要。

六、课程体系及学分分配

经济管理大类前 3 个学期业，学习同样的通识与公共基础课、大类公共课程，强化学生的人文、科学素养，加强理学与英语基础，致力于为拔尖创新人才脱颖而出创造优良环境；第 2 学期学生可以在学业导师的指导下，根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，选择进入经济学、金融学、市场营销、工商管理、会计学、财务管理、劳动与社会保障、工程管理、旅游管理、物流管理、信息管理与信息系统、保密管理 12 个专业中的一个专业学习，在完成所选专业课程后，按相应专业毕业。

学生选择专业的注意事项：经济管理大类的学生一般在第 2 学期选择专业。在第一学期的学习过程中，建议学生注意对经济管理大类的 12 个专业的了解，学生可以通过新生研讨课、与学业导师和德育导师沟通等方式了解 12 个专业的情况，然后再根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，理智选择所学专业；各专业根据本专业的规模、学生志愿和学生第 1 学期的学习成绩确定在本专业学习的学生。

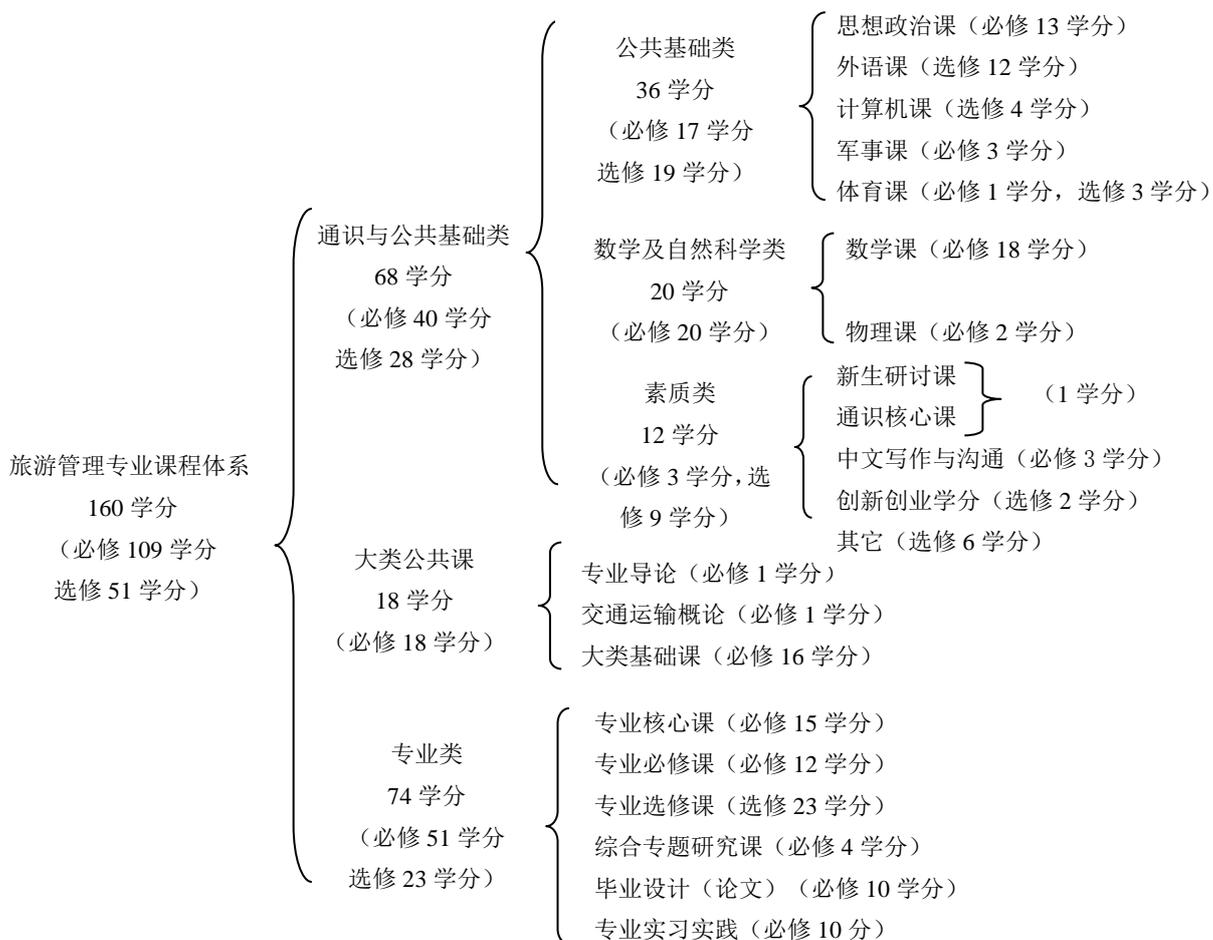


表 1 课程体系及学分分配

课程模块	课程类别		理论教学环节			实践教学环节			理论或实践选修	合计
			必修	选修	小计	必修	选修	小计		
通识与公共基础类	公共基础类	思想政治课	7		7	6		6		13
		外语课							12	12
		计算机课		2	2		2	2		4
		军事课	0.5		0.5	2.5		2.5		3
		体育课				1	3	4		4
	数学及自然科学类	数学课	18		18					18
		物理课	2		2					2
		化学课								
素质类		1	4	5	2	5	7		12	
小计			28.5	6	34.5	11.5	10	21.5	12	68
大类公共课	专业导论		1		1					1
	交通运输概论		1		1					1
	工程基础课/大类基础课		14		14	2		2		16
小计			16		16	2		2		18
专业类	专业核心课		10		10	5		5		15

	专业必修课	9		9	3		3		12
	综合专题研究课	2		2	2		2		4
	实习实践课	2		2	18		18		20
	专业选修课		23	23					23
	小计	23	23	46	28		28		74
	总计	67.5	29	96.5	41.5	10	51.5	12	160
学分分布									
	必修比例	68.13%	选修比例	38.17%	理论比例	67.81%	实践比例	39.69%	

七、专业核心课

旅游专业设置了 5 门专业核心课程，学分总计达 16 学分，在专业课程体系中起着主导和支撑作用，是决定专业人才培养质量的关键。核心课程的强化，将为学生今后的发展夯实基础。

表 2 专业核心课

序号	课程号	课程名	学分	学时
1	40L903Q	旅游学★	3	48
2	40L540Q	旅游经济学★	3	48
3	40L536Q	旅游地理学★	3	48
4	40L439Q	旅游交通学★	3	48
5	40L444Q	绿色旅游与生态文明★	3	48

八、教学进程计划

本教学进程计划按基本学制设计，学生可参照该计划合理安排学习进程。基本学制四年包含八个学期，课程选修计划应在学业导师的指导下完成。拟四年毕业的学生可基本按照该计划执行；拟提前或推迟毕业的学生可参照该计划进行调整，每学期所安排的总学分建议控制在 20~30 之间，学生应根据必修课程的先后修关系确定必修课程的学习进程，在此基础上，再根据每学期的必修课程情况确定选修课程；拟考研、保研、本硕连读，或本硕博连读的学生，应注重基础课程及大类专业基础课程的学习的前提下，加强数学、英语、计算机三个方面的学习；拟毕业后就业的学生，应结合就业意愿加强大类专业基础课程及专业课程的学习。

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业核心课	旅游学	40L903Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		4	15
		旅游交通学	40L439Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		4	
		生态旅游与环境解说	40L444Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		4	

	旅游经济学	40L540Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		5	
	旅游地理学	40L536Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		5	
专业必修	旅游营销学	40L440Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		4	12
	旅游管理专业研究方法论	40L438Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		5	
	中外旅游景点与文化	40L750Q	必	理	3	48	48		查	百分		5	
	旅游规划	40L539Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		6	
	旅游综合专题研究	40L751Q	必	理	4	64	32	32	查	百分		6	
实习实践训练	旅游业认知实习	40S220Q	必	实	2	32	8	24	查	五级		S2	20
	大数据分析与应用	40L963Q	必	实	2	32	8	24	查	百分		S3	
	旅游规划方案设计	40L451Q	必	实	2	32	8	24	查	百分		S3	
	计算机制图实践	40S757Q	必	实	2	32	8	24	查	百分		S3	
	毕业设计(论文)	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级		8	
	专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级		S3	
专业选修	旅游景区与场地设计	40L450Q	选	理	3	48	48		查	百分		5	23
	旅游空间经济学	40L447Q	选	理	2	32	32		查	百分		5	
	交通运输政策与法律	40L753Q	选	理	2	32	32		查	百分		5	
	旅游法规	50L426Q	选	理	2	32	32		查	百分		5	
	电子商务概论	40L229Q	选	理	2	32	32		查	百分		6	
	中外旅游城市比较研究	40L443Q	选	理	2	32	32		查	百分		6	
	人力资源管理	40L355Q	选	理	3	48	48		查	百分		6	
	管理运筹学	40L338Q	选	理	4	64	64		查	百分		6	
	地理信息系统	40L754Q	选	理	3	48	48		查	百分		7	
	计算机制图	40L699Q	选	理	3	48	48		查	百分		7	
	财务报表阅读与分析	40L755Q	选	理	2	32	32		查	百分		7	
	世界遗产赏析	40L756Q	选	理	2	32	32		查	百分		7	

表 3 教学进程计划

九、教学执行计划

本教学执行计划用于指导学生选课，需要注意学期学分控制、选修课程适当搭配、根据学习兴趣有计划地安排自主教育层的学习。

(1) 学期学分控制。计划四年完成学业的学生，第一学期至第三学期与经管大类所有学生打通选课，每学期所安排的总学分建议控制在 25 学分左右；第四学期到第七学期进入会计学专业课程学习，每学期所安排的总学分建议控制在 20~25 学分；第八学期完成毕业设计。本专业学生必须修满所规定的 160 学分方可毕业。

(2) 选修课程适当搭配。注意校、院、专业课程的适当搭配，前三学期主要选修人文社科、自

然科学，及经管大类专业基础课程，第四学期开始选修专业课、专业基础课、综合专题研究、实习实践课。对每学期的选课模块应合理搭配，以保证在四年内完成各教学模块对选修学分的要求。

(3) 根据学习兴趣有计划地安排自主学习。若希望继续旅游管理专业学习，可以着重选择专业选修模块课程；若希望加强数学基础，可以着重选修数学专业或全校性选修课中安排的数学课程；若希望加强实践能力，可着重选择参加大学生创新性实验计划项目、各类学科竞赛、学习和社会实践等。拟参加学校与国外大学本科生交流项目的学生，应加强大学英语课程的学习，特别要通过英语技术训练，提高英语听说能力，同时，还要注意学好对方所要求的一些课程，为到国外大学学习作好准备。**第四学期（第二年度秋季）**

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
旅游学	40L903Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
旅游交通学	40L439Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
生态旅游与环境解说	40L444Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
旅游营销学	40L440Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	61L022T	必	理	3	64	32	32	查	五级			
建议修满学分	必修 15+选修 0											

第二小学期（第二年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
旅游业认知实习	40S220Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	1-2	16	
建议修满学分	必修 2 学分+选修 0 学分											

第五学期（第三年度春季）

课程名	课程号	必	理	学	总学	理	实践	考	记分	开课	周	说明
-----	-----	---	---	---	----	---	----	---	----	----	---	----

		修 / 选 修	论 / 实 践	分	时	论 学 时	学 时	试 / 考 查	方 式	周 次	学 时	
旅游经济学★	40L540Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
旅游地理学★	40L536Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
旅游管理专业研究方法论	40L438Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
中外旅游景点与文化	40L750Q	必	理	3	48	48		查	百分	1-16	3	
旅游空间经济学	40L447Q	选	理	2	32	32		查	百分	1-16	2	
交通运输政策与法律	40L753Q	选	理	2	32	32		查	百分	1-16	2	
旅游法规	50L426Q	选	理	2	32	32		查	百分	1-16	2	
旅游景区与场地设计	40L450Q	选	理	3	48	48		查	百分	1-16	3	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
思想政治理论课社会实践	61S021T	必	实	1	2周		2周	查	两级			
建议修满学分	必修 13+选修 9											

第六学期（第三年度秋季）

课程名	课程号	必 修 / 选 修	理 论 / 实 践	学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	考 试 / 考 查	记 分 方 式	开 课 周 次	周 学 时	说 明
旅游规划	40L539Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
中外旅游城市比较研究	40L443Q	选	理	2	32	32		查	百分	1-16	2	
电子商务概论	40L229Q	选	理	2	32	32		查	百分	1-16	2	
人力资源管理	40L355Q	选	理	3	48	48		查	百分	1-16	3	
管理运筹学	40L338Q	选	理	4	64	64		查	百分	1-16	3	
旅游综合专题研究	40L751Q	必	理	4	64	32	32	查	百分	1-16	4	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修 7+选修 10											

第三小学期（第三年度夏季）

课程名	课程号	必 修 / 选 修	理 论 / 实 践	学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	考 试 / 考 查	记 分 方 式	开 课 周 次	周 学 时	说 明
-----	-----	-----------------------	-----------------------	--------	-------------	------------------	------------------	-----------------------	------------------	------------------	-------------	--------

专业实习	40S504Q	必	实	2	2周		2周	查	五级	1-2	S3	
旅游规划方案设计	40L451Q	必	实	2	32	8	24	查	百分	1-2	S3	
大数据分析与应用	40L963Q	必	实	2	32	8	24	查	百分	1-2	S3	
计算机制图实践	40S757Q	必	实	2	32	8	24	查	百分	1-2	S3	
建议修满学分	必修8学分+选修0学分											

第七学期（第四年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
世界遗产赏析	40L756Q	选	理	2	32	32		查	百分	1-16	2	
地理信息系统	40L754Q	选	理	3	48	48		查	百分	1-16	2	
计算机制图	40L699Q	选	理	3	48	48		查	百分	1-16	2	
财务报表阅读与分析	40L755Q	选	理	2	32	32		查	百分	1-16	2	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修0+选修10											

第八学期（第四年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
毕业设计（论文）	40S505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级	1-16周	10	
建议修满学分	必修10学分+选修0学分											

十、课程与毕业要求的对应关系

序号	课程名	1 自然科学基础知识		2 经济管理专业基础知识		3 专业知识		4 问题分析		5 研究/设计解决方案		6 使用现代工具		7 经济社会及可持续发展		8 职业规范		9 团队与沟通			10 终身学习	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
1	思想道德修养与法律基础													√		√	√					
2	中国近现代史纲要													√		√	√					
3	马克思主义基本原理													√		√					√	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													√		√					√	√
5	思想政治理论课社会实践														√		√	√	√			
6	形势与政策													√	√	√				√		
7	高级综合英语																	√	√	√		
8	实用英语口语与写作																	√	√	√		
9	学术英语交流与写作							√											√	√		
10	英语综合能力							√										√	√	√	√	
11	大学计算机基础		√									√										√
12	C 语言程序设计		√				√		√		√											
13	JAVA 语言程序设计		√				√		√		√											

14	Python 语言程序设计		√				√		√			√										
15	VB 程序设计		√				√		√			√										
16	Web 程序设计基础		√				√		√			√										
17	军事理论														√	√	√					
18	军事训练														√	√	√					
19	体育 I														√	√	√					
20	体育选修课程														√	√	√					
21	中文写作								√									√			√	
22	沟通																	√	√			
23	新生研讨课						√						√	√							√	
24	通识核心课						√						√	√							√	
25	民法												√	√		√						
26	心理学													√		√	√					
27	专业导论													√	√						√	√
28	交通运输概论					√	√			√			√									
29	创新创业课程								√								√					
30	微积分 (B) I	√					√			√											√	
31	几何与代数 (B)	√					√			√											√	
32	微积分 (B) II	√					√			√											√	
33	概率论与数理统计 (B)	√					√			√											√	
34	物理学导论 (理科生)												√								√	
35	物理学概论 (文科生)												√								√	
36	管理学原理			√	√																	
37	经济学原理			√	√		√		√												√	

60	世界遗产景点赏析															√					√	√	
61	财务报表阅读与分析					√			√	√	√												
62	毕业设计（论文）							√	√	√	√	√											
63	旅游业认知实习							√	√	√							√		√				
64	旅游规划方案设计					√				√	√		√					√					
65	旅游综合专题研究					√	√									√	√					√	
66	大数据分析与应用						√	√		√			√										
67	计算机制图实践							√		√	√	√	√										
68	专业实习																√	√	√			√	√

旅游管理专业（双学位）培养方案

一、专业定位

旅游管理专业坚持“通识教育、按类教学、倡导探索”的教育理念和“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的目标要求，培养适应我国社会经济发展需要，以管理学科为理论基础，经济学、管理学科相互渗透，德智体美全面发展，具有较高的思想道德和文化修养，具有较好的创新精神和实践能力，能够从事旅游目的地管理实务与组织运营并具有较强可持续发展潜质和社会适应能力的具有国际化、复合型高级专门人才。

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有较高的思想道德素质、人文素质、业务素质 and 身心素质，具有较强的创新精神、创业意识和实践能力，掌握本专业的基本理论、基础知识和基本技能，适应 21 世纪社会经济发展和社会主义现代化建设需要，能胜任旅游行政管理部门、旅游企业事业单位、旅游目的地管理实务与组织运营管理工作的应用型专门人才。

三、学位授予及标准

旅游管理（双学位）。

四、学分要求及课程设置

表 1 双学位课程要求（建议 45 学分）

课程 体系	课程 类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	考 试 / 考 查	记 分 方 式	先 修 课	建 议 学 期	要 求 学 分
大 类 公 共 课	大 类 基 础 课	管理学原理	40L237Q	必	理	3	64	64		试	百分		3	16
		经济学原理	40L167Q	必	理	4	64	64	16	试	百分		4	
		会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40	8	试	百分		3	
		管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		4	
		应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40	8	试	百分		3	
专 业 类	专 业 核 心	旅游学	40L903Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		4	15
		旅游经济学	40L540Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		5	
		旅游地理学	40L536Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		5	
		旅游交通学	40L439Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		4	

课 专 业 选 修 课	生态旅游与环境解说	40L444Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		4	13
	旅游规划	40L539Q	选	理	3	48	32	16	试	百分		6	
	旅游营销学	40L440Q	选	理	3	48	32	16	试	百分		4	
	旅游空间经济学	40L447Q	选	理	2	32	32		查	百分		6	
	中外旅游景点与文化	40L750Q	选	理	3	48	48		查	百分		5	
	旅游法规	40L443Q	选	理	2	32	32		查	百分		6	

五、执行计划

第3学期（第2年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
管理学原理	40L237Q	必	理	3	64	64		试	百分			
会计学原理	40L238Q	必	理	3	48	40	8	试	百分			
应用统计	40L244Q	必	理	3	48	40	8	试	百分			
建议修满学分	必修 9+选修 0											

第4学期（第2年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
经济学原理	40L167 Q	必	理	4	64	48	16	试	百分			
管理信息系统	40L245Q	必	理	3	48	32	16	试	百分			
旅游学	40L903 Q	必	理	4	64	48	16	试	百分			
旅游交通学	40L439 Q	必	理	3	48	32	16	试	百分			
旅游营销学	40L540 Q	必	理	3	48	32	16	试	百分			
建议修满学分	必修 14+选修 0											

第5学期（第3年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
旅游地理学	40L536Q	必	理	3	48	32	16	试	百分			
旅游经济学	40L540Q	必	理	3	48	32	16	试	百分			
中外旅游景点与文化	40L750Q	选	理	3	48	48		查	百分			
建议修满学分	必修 6+选修 3											

第 6 学期 (第 3 年度秋季)

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
生态旅游与环境解说	40L444Q	必	理	3	48	32	16	试	百分			
旅游规划	40L539Q	选	理	3	48	32	16	试	百分			
旅游空间经济学	40L447Q	选	理	2	32	32		试	百分			
旅游法规	50L426Q	选	理	2	32	32		查	百分			
建议修满学分	必修 3+选修 7											

保密管理专业培养方案

一、学制

标准学制：4年；学习年限：3-6年

二、授予学位

管理学学士学位

三、专业定位

坚持党的教育方针和社会主义办学方向，对接国家社会经济和保密工作发展需求，依托国家级经济管理虚拟仿真实验教学中心、北京市实验教学示范中心和北京市校外人才培养实践基地，坚持与学校特色鲜明研究型大学定位相适应的“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养理念，培养每一位学生成为具有高度的爱国主义精神、牢固的保密意识、高度的社会责任感、具有国际视野和跨文化交流能力，具有扎实的保密管理理论基础，勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，以回应国家保密工作需求的现代高层次专门人才。

四、培养目标

本专业致力于培养适应社会经济和国家保密工作发展需要的高层次保密管理专业及相关领域的专门人才。

本专业毕业生毕业后五年内达到以下目标：

1 具有扎实基础，深厚专业综合能力和知识融合能力，能够适应本专业发展，追踪专业知识前沿，具有创新思维和意识，能够对本领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。

2 具有在保密管理及其他相关事务等专业岗位从事研究、服务和管理等专业活动的的能力。

3 具有高度的爱国主义精神，牢固的保密意识，社会责任意识，坚守职业道德规范，能够在保密管理专业实践中自觉考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响。

4 具备健康的身心 and 良好的人文科学素养，能够在保密管理专业实践中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。

5 具有国际视野，形成全球化意识，具备批判性和反思能力，能够主动学习以适应保密管理专业实践中不断变化的社会环境与国际环境。

五、毕业要求

1 自然科学基础知识：具备合理的数学、自然科学和计算机知识结构，能够将数学、计算机知识和技能用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.1 具有合理的数学、自然科学知识结构，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

1.2 具备合理的计算机知识和技能，能够用于分析、解决复杂经济管理问题。

2 经济管理专业基础知识：具备合理的经济管理专业基础知识，能够将经济管理专业基础知识用于解决经济管理问题。

2.1 具备合理的经济和管理专业基础知识。

2.2 具备应用经济管理专业基础知识解决经济管理问题的能力。

3 专业知识：具备合理的保密管理专业知识结构，掌握保密管理专业基本理论、技术、法规和应用知识，能够从事保密管理相关工作。

3.1 掌握保密管理专业必备的基本理论和基础知识。

3.2 掌握解决复杂保密管理问题所需的方法与工具，能够从事保密管理相关工作。

4 问题分析：通过文献检索、资料收集，能够应用数学、计算机知识以及保密管理基本原理和分析方法，识别、分析、表达复杂保密管理问题，以获得有效结论。

4.1 通过文献检索与资料收集，能够应用数学、计算机知识、基础理论及专业知识，对复杂保密管理问题进行识别。

4.2 通过对复杂保密管理问题的分析，能够正确表达复杂保密管理问题，以获得有效结论。

5 研究/设计解决方案：能够基于保密管理原理与方法对复杂保密管理问题进行研究，设计/制定解决方案，体现创新意识，并考虑政治、经济、技术、社会及环境等因素。

5.1 能够运用保密管理原理与方法，针对特定的保密管理问题，运用实证、案例、演绎、实验等方法开展研究，通过定性或定量分析设计解决方案，得到合理结论，并在解决方案中体现创新性意识。

5.2 能够在保密管理解决方案的可行性分析中，综合考虑政治、经济、技术、社会及环境因素。

6 使用现代工具：能够针对复杂保密管理问题，使用现代经济管理和信息技术工具进行分析、预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.1 能够使用统计软件或数理计算工具等现代通用经济管理分析技术与工具，分析解决保密管理问题，并理解其局限性。

6.2 能够使用专业分析方法与工具分析解决复杂保密管理问题。

7 经济社会及可持续发展：能够对复杂保密管理问题解决方案和保密管理实践可能对政治、经济、技术、社会及环境带来的影响进行分析与评价，并理解应承担的责任。

7.1 在针对复杂保密管理问题制定解决方案解决时，能够考虑其对政治、经济、社会和环境的影响，理解应承担的经济和社会责任。

7.2 具有保护环境和社会可持续发展的意识，在解决保密管理问题过程中，能够考虑对环境和可持续发展的影响。

8 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

8.1 具备正确的人生观、价值观，具有健康的体魄、健康的心理和人文社会科学素养。

8.2 在实习与实践中理解并自觉遵守职业规范，能够认真履行职责，具有社会责任感。

9 团队与沟通：能够在多元文化、多学科背景下的团队中承担适当角色并完成团队任务；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

9.1 有良好的团队合作意识和协作精神，能够在多学科或跨文化背景的团队中，根据需要承担相应的责任。

9.2 能够就相关问题进行有效的书面和口头表述，能与业界同行及社会公众进行有效沟通。

9.3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下沟通和交流。

10 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有适应环境变化不断学习的能力

10.1 具有自主学习和终身学习的意识。

10.2 能够采用合适的方法，提高自主学习能力，适应保密管理及社会发展需要。

六、课程体系及学分分配

经济管理大类前 3 个学期业，学习同样的通识与公共基础课、大类公共课程，强化学生的人文、科学素养，加强理学与英语基础，致力于为拔尖创新人才脱颖而出创造优良环境；第 2 学期学生可以在学业导师的指导下，根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，选择进入经济学、金融学、市

场营销、工商管理、会计学、财务管理、劳动与社会保障、工程管理、旅游管理、物流管理、信息管理、管理与信息系统、保密管理 12 个专业中的一个专业学习，在完成所选专业课程后，按相应专业毕业。

学生选择专业的注意事项：经济管理大类的学生一般在第 2 学期选择专业。在第一学期的学习过程中，建议学生注意对经济管理大类的 12 个专业的了解，学生可以通过新生研讨课、与学业导师和德育导师沟通等方式了解 12 个专业的情况，然后再根据个人发展、就业意愿和人才市场需求，理智选择所学专业；各专业根据本专业的规模、学生志愿和学生第 1 学期的学习成绩确定在本专业学习的学生。

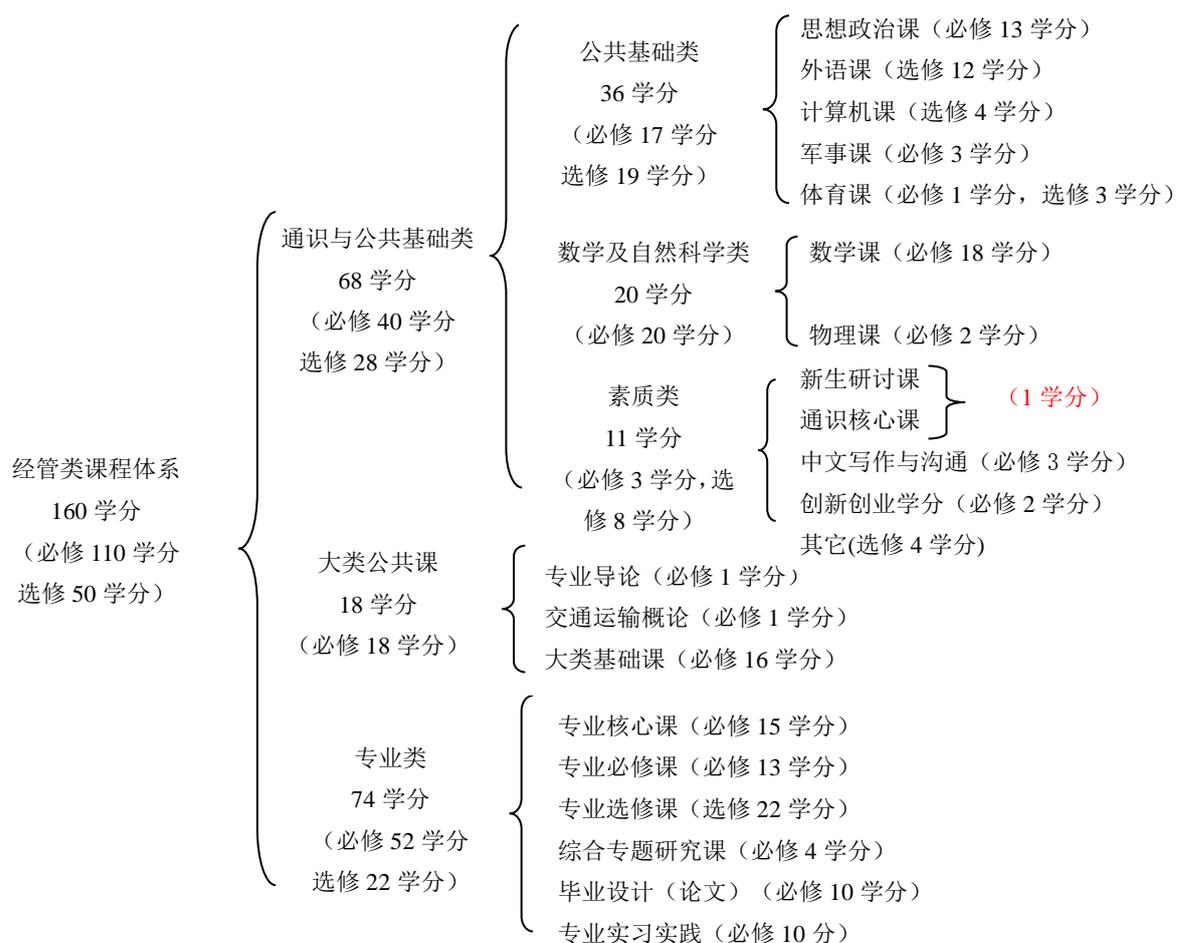


表 1 课程体系及学分分配

课程模块	课程类别		理论教学环节			实践教学环节			理论或实践选修	合计
			必修	选修	小计	必修	选修	小计		
通识与公共基础类	公共基础类	思想政治课	7		7	6		6		13
		外语课							12	12
		计算机		2	2		2	2		4

		课								
		军事课	0.5		0.5	2.5		2.5	3	
		体育课				1	3	4	4	
	数学及 自然科 学类	数学课	18		18				18	
		物理课	2		2				2	
		化学课								
	素质类		1	4	5	2	5	7	12	
	小计		28.5	6	34.5	11.5	10	21.5	12	68
大类公 共课	专业导论		1		1				1	
	交通运输概论		1		1				1	
	工程基础课/大类 基础课		14		14	2		2	16	
	小计		16		16	2		2	18	
专业类	专业核心课		13.5		13.5	1.5		1.5	15	
	专业必修课		10		10	3		3	13	
	综合专题研究课		1.5		1.5	2.5		2.5	4	
	实习实践课		2		2	18		18	20	
	专业选修课			17	17		5	5	22	
	小计		27	17	44	25	5	30	74	
	总计		71.5	23	94.5	38.5	15	53.5	12	160
学分分布			必修 比例	68.75%	选修 比例	31.25%	理论 比例	66.56%	实践 比例	40.94%

七、专业核心课

保密管理专业设置了 6 门专业核心课程，学分总计达 15 学分，在专业课程体系中起着主导和支撑作用，是决定专业人才培养质量的关键。核心课程的强化，将为学生今后的发展夯实基础。

表 2 专业核心课

序号	课程号	课程名	学分	学时
1	40L870Q	保密管理概论	3	48
2	80L502Q	信息安全概论	2	32
3	40L632Q	保密行政管理	2	32
4	40L633Q	定密理论与实务	2	32
5	80L851Q	保密技术概论	2	32
6	80L325Q	计算机与网络安全	4	64

八、教学进程计划

本教学进程计划按基本学制设计，学生可参照该计划合理安排学习进程。基本学制四年包含八个学期，课程选修计划应在学业导师的指导下完成。拟四年毕业的学生可基本按照该计划执行；拟提前或推迟毕业的学生可参照该计划进行调整，每学期所安排的总学分建议控制在 20~30 之间，学生应根据必修课程的先后修关系确定必修课程的学习进程，在此基础上，再根据每学期的必修课程情况确定选修课程；拟考硕、保研、本硕连读，或本硕博连读的学生，应注重基础课程及大类专业

基础课程的学习的前提下，加强数学、英语、计算机三个方面的学习；拟毕业后就业的学生，应结合就业意愿加强大类专业基础课程及专业课程的学习。

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业核心课	保密管理概论	40L870Q	必	理	3	48	32	16	试	百分		4	15
		信息安全概论	80L502Q	必	理	2	32	32		试	百分		4	
		保密行政管理	40L632Q	必	理	2	32	32		试	百分	中国保密史	5	
		定密理论与实务	40L633Q	必	理	2	32	24	8	试	百分		5	
		计算机与网络安全	80L325Q	必	理	4	64	64		试	百分	计算机网络与应用	6	
		保密技术概论	80L851Q	必	理	2	32	32		试	百分		6	
	专业必修课	管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	48	16	试	百分		4	13
		密码学	80L324Q	必	理	4	64	48	16	试	百分	初等数论	5	
		保密法学	60L522Q	必	理	2	32	32		试	百分		6	
		涉密信息系统工程	40L542Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	数据库应用基础	7	
	综合专题研究课	保密管理综合实践	40S628Q	必	实	2	32	8	24	查	五级		S3	4
		保密管理综合专题研究	40S555Q	必	实	2	32	16	16	查	五级		S3	
	实习实践训练课	ERP 理论与实践	40S583Q	必	实	2	32	8	24	查	五级		S2	20
		公文写作	40L242Q	必	实	1	16	8	8	查	五级		S2	
		WEB 开发	40S585Q	必	实	3	48	8	40	查	五级	Java 语言程序设计	S2	
		保密技术检查	80L243Q	必	实	1	16	12	4	查	五级		S3	
		信息安全综合实践 II	80S316Q	必	实	1	32	8	24	查	五级		S3	
		专业实习	40S505Q	必	实	2	4 周		4 周	查	五级		S3	
		毕业设计（论文）	40S504Q	必	实	10	16 周		16 周	查	五级		8	
	专业选修课	中国保密史	40L872Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		4	22
		数据库应用基础	40L964Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		4	
		数据结构（C 语言）	40L960Q	选	理	3	48	32	16	查	五级	C 语言程序设计	4	

行政法学	60L914Q	选	理	2	32	32		查	五级		4
信息资源管理	40L476Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		4
组织行为学	40L241Q	选	理	3	48	48		查	五级		4
信息管理专业研究方法论与创新教育	40L532Q	选	理	3	48	32	16	查	五级		5
电子文件与档案管理	40L243Q	选	理	2	32	32		查	五级		5
计算机取证	80L510Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		5
大数据分析与应用	40S752Q	选	理	2	32	16	16	查	五级		5
信息化与社会变革	40L478Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		5
外国保密制度	40L240Q	选	理	1	16	16		查	五级		5
保密检查与保密认证		选	理	2	32	32		查	五级		6
恶意代码防范	80L245Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6
入侵检测	80L508Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6
商业秘密保护	60L913Q	选	理	2	32	32		查	五级		6
信息安全综合实践 I	80S315Q	选	实	2	32	8	24	查	五级		6
电磁信息泄漏与防护	80L244Q	选	理	2	32	24	8	查	五级		6
移动应用程序开发	40L874Q	选	理	2	32	16	16	查	五级		6
服务科学	40L456Q	选	理	2	32	32		查	五级		7
知识管理	40L481Q	选	理	2	32	32		查	五级		7

表 3 教学进程计划

九、教学执行计划

本教学执行计划用于指导学生选课，需要注意学期学分控制、选修课程适当搭配、根据学习兴趣有计划地安排自主教育层的学习。

(1) 学期学分控制。计划四年完成学业的学生，第一学期至第三学期与经管大类所有学生打通选课，每学期所安排的总学分建议控制在 25 学分左右（第三学期有部分专业课程）；第四学期到第七学期进入专业课程学习，每学期所安排的总学分建议控制在 20~25 学分；第八学期完成毕业设计。本专业学生必须修满所规定的 160 学分方可毕业。

(2) 选修课程适当搭配。注意校、院、专业课程的适当搭配，前三学期主要选修人文社科、自然科学，及经管类专业基础课程，第四学期开始选修专业课、专业基础课、综合专题研究、实习实践课。对每学期的选课模块应合理搭配，以保证在四年内完成各教学模块对选修学分的要求。

(3) 根据学习兴趣有计划地安排自主学习。若希望继续保密管理专业学习，可以着重选择专业选修模块课程；若希望加强数学基础，可以着重选修数学专业或全校性选修课中安排的数学课程；若希望加强实践能力，可着重选择参加大学生创新性实验计划项目、各类学科竞赛、学习和社会实践等。拟参加学校与国外大学本科生交流项目的学生，应加强大学英语课程的学习，特别要通过英语技术训练，提高英语听说能力，同时，还要注意学好对方所要求的一些课程，为到国外大学学习作好准备。

第四学期（第二年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
管理运筹学	40L338Q	必	理	4	64	48	16	试	百分	1-16	4	
保密管理概论	40L870Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3	
信息安全概论	80L502Q	必	理	2	32	32		试	百分	9-16	4	
中国保密史	40L872Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-16	2	
行政法学	60L914Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
信息资源管理	40L476Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-8	4	
组织行为学	40L241Q	选	理	3	48	48		查	五级	1-16	3	
数据库应用基础	40L964Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-16	2	
数据结构（C语言）	40L960Q	选	理	3	48	32	16	查	五级	1-16	3	
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修 9 学分+选修 6 学分											

第二小学期（第二年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
ERP 理论与实践	40S583Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	1-2	16	
公文写作	40L242Q	必	实	1	16	8	8	查	五级	1	16	
WEB 开发	40S585Q	必	实	3	48	8	40	查	五级	1-4	12	
建议修满学分	必修 6 学分+选修 0 学分											

第五学期（第三年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
定密理论与实务	40L633Q	必	理	2	32	24	8	试	百分	1-16	2	
保密行政管理	40L632Q	必	理	2	32	32		试	百分	1-16	2	
密码学	80L324Q	必	理	4	64	48	16	试	百分	1-16	4	
电子文件与档案管理	40L243Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4	
外国保密制度	40L240Q	选	理	1	16	16		查	五级	9-16	2	
信息管理专业研究方法论与创新教育	40L532Q	选	理	3	48	32	16	查	五级	1-16	3	
计算机取证	80L510Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-16	2	
大数据分析与应用	40S752Q	选	理	2	32	16	16	查	五级	1-8	4	
信息化与社会变革	40L478Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
思想政治理论课社会实践	61S021T	必	实	1	2周		2周	查	两级			
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级			
建议修满学分	必修9学分+选修7学分											

第六学期（第三年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明
保密技术概论	80L851Q	必	理	2	32	32		试	百分	1-16	4	
计算机与网络安全	80L325Q	必	理	4	64	64		试	百分	1-16	2	
保密法学	60L522Q	必	理	2	32	32		试	百分	1-16	2	
保密检查与保密认证		选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
恶意代码防范	80L245Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-16	2	
入侵检测	80L508Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	9-16	4	
商业秘密保护	60L913Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-16	2	
信息安全综合实践 I	80S315Q	选	实	2	32	8	24	查	五级	1-16	2	
电磁信息泄漏与防护	80L244Q	选	理	2	32	24	8	查	五级	1-16	2	
移动分布式系统开发	40L874Q	选	理	2	32	16	16	查	五级	1-16	2	

形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级				
建议修满学分	必修 8 学分+选修 6 学分												

第三小学期（第三年度夏季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明	
保密技术检查	80L243Q	必	实	1	16	12	4	查	五级	1-2	8		
保密管理综合实践	40S628Q	必	实	2	32	8	24	查	五级	1-4	12		
信息安全综合实践 II	80S316Q	必	实	1	32	8	24	查	五级	1-4	12		
保密管理综合专题研究	40S555Q	必	实	2	32	16	16	查	五级	1-2	16		
专业实习	40S504Q	必	实	2	4 周		4 周	查	五级	1-4		S2 或 S3 暑期	
建议修满学分	必修 8 学分												

第七学期（第四年度秋季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试 / 考查	记分方式	开课周次	周学时	说明	
涉密信息系统工程	40L542Q	必	理	3	48	32	16	试	百分	1-16	3		
服务科学	40L456Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4		
知识管理	40L481Q	选	理	2	32	32		查	五级	1-8	4		
形势与政策	61L007T	必	理	2	32			查	两级				
建议修满学分	必修 3 学分+选修 2 学分												

第八学期（第四年度春季）

课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	学分	总学时	理论学时	实践学时	考试/考查	记分方式	开课周次	周学时	说明	
毕业设计（论文）	40L505Q	必	实	10	16周		16周	查	五级	1-16周			
建议修满学分	必修 10 学分												

十、课程与毕业要求的对应关系

	1. 自然科学基础知识		2. 经济管理专业基础知识		3. 专业知识		4. 问题分析		5. 研究/设计解决方案		6. 使用现代工具		7. 经济社会及可持续发展		8. 职业规范		9. 团队与沟通			10. 终身学习		
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	
思想道德修养与法律基础													✓		✓	✓						
中国近现代史纲要													✓		✓	✓						
马克思主义基本原理													✓		✓					✓		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													✓		✓					✓	✓	
思想政治理论课社会实践														✓		✓	✓	✓				
形势与政策													✓	✓	✓				✓			
高级综合英语																	✓	✓	✓			
实用英语口语与写作																	✓	✓	✓			
学术英语交流与写作							✓											✓	✓			
英语综合能力							✓										✓	✓	✓	✓		
大学计算机基础		✓									✓											✓
C 语言程序设计						✓		✓			✓											
JAVA 语言程序设计		✓				✓		✓			✓											
Python 语言程序设计		✓				✓		✓			✓											
VB 程序设计		✓				✓		✓			✓											
Web 程序设计基础		✓				✓		✓			✓											
军事理论															✓	✓	✓					
军事训练															✓	✓	✓					
体育 I															✓	✓	✓					
体质测试															✓	✓	✓					

体育选修课程																✓	✓	✓				
中文写作							✓												✓			✓
沟通																			✓	✓		
新生研讨课						✓							✓	✓							✓	
通识核心课						✓							✓	✓							✓	
民法												✓	✓		✓							
心理学														✓		✓	✓					
工程训练														✓	✓						✓	✓
交通运输概论				✓	✓				✓				✓									
创新创业课程								✓									✓					
微积分(B) I	✓					✓				✓												✓
几何与代数(B)	✓					✓				✓												✓
微积分(B) II	✓					✓				✓												✓
概率论与数理统计(B)	✓					✓				✓												✓
物理学导论(理科生)													✓									✓
物理学概论(文科生)													✓									✓
管理学原理			✓	✓																		
经济学原理			✓	✓		✓		✓														✓
管理信息系统			✓	✓		✓		✓		✓												
应用统计					✓	✓		✓			✓											
会计学原理			✓	✓																		
保密管理概论					✓		✓	✓									✓					
管理运筹学				✓		✓				✓												
保密行政管理				✓	✓	✓	✓	✓	✓													
定密理论与实务				✓			✓	✓	✓								✓					
保密技术概论				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓											
信息安全概论				✓	✓	✓				✓	✓											

密码学					✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓						
保密法学					✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓					
中国保密史					✓			✓								✓				
涉密信息系统工程					✓		✓		✓											
web 开发						✓		✓	✓			✓								
公文写作					✓	✓	✓		✓					✓	✓				✓	✓
ERP 理论与实践					✓			✓	✓							✓				
保密管理综合专题研究					✓	✓		✓		✓		✓	✓							
保密技术检查					✓	✓		✓	✓			✓	✓		✓	✓				
保密管理综合实践					✓			✓		✓						✓				
信息安全综合训练 II						✓		✓		✓		✓	✓			✓				
保密管理专业实习					✓			✓						✓	✓	✓				
毕业设计（论文）						✓		✓		✓		✓	✓			✓			✓	✓
大学生创新计划						✓		✓		✓	✓		✓	✓		✓				
数据库应用基础						✓		✓	✓			✓								
系统分析与设计					✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓								
外国保密制度					✓		✓		✓					✓	✓					
数据结构						✓		✓	✓			✓								
行政法学					✓		✓		✓		✓			✓	✓					
信息资源管理					✓			✓	✓											
信息管理专业研究方法论与创新教育					✓		✓		✓											
组织行为学					✓		✓		✓											
电子文件与档案管理					✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓							
计算机取证					✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓							
计算机网络与应用						✓		✓	✓			✓								
计算机与网络安全					✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓			✓				

保密检查与保密认证					✓			✓	✓			✓			✓	✓						
恶意代码防范					✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓									
入侵检测					✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓									
商业秘密保护					✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓						
信息安全综合训练 I					✓	✓		✓		✓			✓	✓				✓				
电磁信息泄漏与防护					✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓									
移动分布式系统开发						✓		✓	✓			✓										
服务科学					✓		✓			✓												
知识管理					✓		✓			✓												

(保密管理)专业(双学位)培养方案

一、专业定位

保密管理专业的双学位专业定位是：与主修专业良好对接，培养学生掌握经济管理与保密管理领域的综合型知识，并注重实践能力和创新精神的共同培养，强调知识、能力与素质全面发展。

本专业主要学习的内容既包括经济管理学院特色的管理学、经济学原理、应用统计等专业平台课，也包括保密管理概论、信息安全概论、保密行政管理等专业课程，以及保密管理综合实验等实践类课程。通过课程设置，突出厚基础、强能力、求创新的教学特点，强调在全面的理论知识学习基础上，注重实训实践能力和创新创业精神的培养和训练，力求使培养的学生具有较强的理论基础和实践能力。

二、培养目标

培养德智体全面发展，政治可靠，掌握自然科学和人文社会科学基础知识，系统掌握保密管理和信息安全的基本理论、技术、法规和应用知识，并具备运用先进的管理思想和方法对保密管理中的问题进行分析、研究和组织实施的能力，能承担保密管理相关工作的满足国家保密工作需要的知识、能力、素质协调发展的复合型专门人才。

辅修保密管理双学位的学生应适应国家保密管理领域发展的需要，应达到以下要求：

1. 热爱祖国，忠诚党和国家事业；
2. 有正确的世界观、人生观和价值观；
3. 有牢固的保密意识和法律意识、高度的责任心和社会责任感；
4. 能学习和继承我党保密工作优良传统、深刻认识我国保密形势；
5. 有诚信意识和良好的职业道德，具有合作互助和团队精神；
6. 具有较好的文化修养，具备一定的人文社会科学和自然科学的基本理论知识；
7. 掌握保密管理专业必备的基本理论和基本知识，掌握解决保密管理问题所需的方法、法律法规与技术工具；
8. 有一定的体育和基本军事知识，具备良好的文字和口头表达能力；
9. 掌握科学思维方法和科学研究方法，有良好的综合分析素养和价值效益意识，有一定的创新意识；

有较强的事业心和严谨求实的实干精神，能够从事保密管理相关工作。

三、学位授予及标准

(1) 学位授予

北京交通大学保密管理（双学位）专业管理学学士学位。

(2) 授予标准

1. 在规定的年限内修满双学位教学计划规定的课程和学分；
2. 未受到过学校纪律处分。

四、学分要求及课程设置

总学分要求：46 学分

表 1 辅修专业课程要求

课程体系	课程类别	课程名	课程号	必修 / 选修	理论 / 实践	考试 / 考查	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机学时	先修课	建议学期	要求学分
专业类	专业基础课	管理学原理	40L237Q	必	理	试	3	48	48				1	16
		经济学原理	40L167Q	必	理	试	4	64	64				1	
		管理信息系统	40L245Q	必	理	试	3	48	32		16		1	
		应用统计	40L244Q	必	理	试	3	48	40		8	概率与数理统计	2	
		会计学原理	40L238Q	必	理	试	3	48	40		8		2	
	专业核心课	保密管理概论	40L870Q	必	理	试	3	48	32		16		3	15
		信息安全概论	80L502Q	必	理	试	2	32	32				3	
		保密行政管理	40L632Q	必	理	试	2	32	32				4	
		定密理论与实务	40L633Q	必	理	试	2	32	24	8			4	
		计算机与网络安全	80L325Q	必	理	试	4	64	64				3	
	保密技术概论	80L851Q	必	理	试	2	32	32				4		
	专业必修课	管理运筹学	40L338Q	必	理	试	4	64	48	16			2	13
		密码学	80L324Q	必	理	试	4	64	48	16		初等数论	4	
		保密法学	60L522Q	必	理	试	2	32	32				5	
		涉密信息系统工程	40L542Q	必	实	试	3	48	32		16		5	
综合专题研究课	保密管理综合实践	40S628Q	必	实	查	2	32	6	26			5	2	

五、执行计划

保密管理专业（双学位）执行计划

第一学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
管理学原理	40L237Q	3	1	考试	百分
经济学原理	40L167Q	4	1	考试	百分
管理信息系统	40L245Q	3	1	考试	百分

第二学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
应用统计	40L244Q	3	2	考试	百分
会计学原理	40L238Q	3	2	考试	百分
管理运筹学	40L338Q	4	2	考试	百分

第三学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
保密管理概论	40L870Q	3	3	考试	百分
信息安全概论	80L502Q	2	3	考试	百分
计算机与网络安全	80L325Q	4	3	考试	百分

第四学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
保密行政管理	40L632Q	2	4	考试	百分
定密理论与实务	40L633Q	2	4	考试	百分
密码学	80L324Q	4	4	考试	百分
保密技术概论	80L851Q	2	4	考试	百分

第五学期

课程名	课程号	学分	学期	考试/考查	记分方式
涉密信息系统工程	40L542Q	3	5	考试	百分

保密管理综合实践	40S628Q	2	5	考试	百分
保密法学	60L522Q	2	5	考试	百分