

■ 产业聚焦

“微信收费”之争，凸显的是当垄断遇上创新所产生的问题，折射的是互联网行业垄断与创新的较量。

当前互联网行业的发展中，运营商必须摒弃“垄断为王”的思维，投身市场洪流，考虑用户的利益，而非自身利益；只有通过引入竞争打破垄断，才能推动互联网业作为自主创新行业的健康发展。

互联网行业：当垄断遇到创新

本报记者 牛建宏 见习记者 陈梓睿

就在微信收费的消息传得沸沸扬扬时，腾讯微信团队在4月11日发布声明称，近期在微博上流传的“微信要对用户收费”，纯属有人恶意造谣，微信绝不会对用户收费。这一声明终于打消了用户的顾虑，停止了微信要向用户收费的流言。

纵观微信收费的争论，我们可以看到，一边是国有运营商的“放风”收费，一边是用户的海量力挺，其间凸显的是当垄断遇上创新所产生的问题，折射的是互联网行业垄断与创新的较量。

当前互联网行业的发展中，运营商要成功实现移动互联网的转型，必须摒弃“垄断为王”的思维，投身市场洪流，考虑用户的利益，而非自身利益；必须自觉地负起责任，清晰自身行为边界，营造一个共同繁荣的产业生态，只有通过引入竞争打破垄断，才能推动互联网业作为自主创新行业的健康发展。

微信收费之争：垄断与创新的较量

“微信收费的本质是什么？我认为这个本质恐怕不是很多冠冕堂皇的理由，而仅仅是因为微信目前的运营状况对于移动、联通、电信三大运营商的业务造成了极大的威胁。”中国社会科学院经济所博士马光远对本报记者说。

工信部公布的数据也充分说明了运营商面临的压力，2012年全国短信发送量达到8973.1亿条，同比仅增长2.1%，远低于2011年6.2%的增幅；蛇年春节期間，全国语音通话业务量较上年减少20%。

事实的确如此。近年来，三大电信运营商都开发了类似微信的手机聊天软件，如中国移动的飞聊、中国联通的沃友、中国电信的翼聊，公众因此质疑：运营商为何不拿自己的这些产品开刀？况且，微博、QQ等移动社交工具数不胜数，为何唯独针对微信？

在马光远看来，目前情况下，中国移动、中国电信等公司的暴利仍然很高，它们为什么不让一步，把自己的短信费用降下来，把自己的通话费用降下来跟微信进行竞争，而是仅仅要求微信收费？

“本质是一方面要保持暴利，另一方面又不愿意放弃目前的垄断地位。”马光远说。

“正是因为微信的快速发展在一定程度上替代了运营商传统的高利润业务，运营商面临被管道化、收入降低、流量价值下降的困境，

这才‘举起了刀’。”互联网研究机构易观国际分析师闫晓佳说。

垄断伤及行业发展

资料显示，2012年，中国移动净利润达到1293亿，电信达到149亿，联通达到71亿，总体利润率达到20%以上。从全球电信业务本身来看，现在利润率能够达到20%以上的可以说非常罕见。

业内专家表示，中国互联网和国外的公司相比，不缺市值，不缺收入，不缺用户，但是中国互联网行业的巨头却缺乏自己的价值观，更谈不上输出价值观。

正因为如此，导致中国互联网的今天，充斥着垄断和不正当竞争，只见抄袭没有创新；缺乏真正的创新文化和创新土壤。较为典型的例子如2012年百度与360公司间的搜索大战。

与国际互联网发展相对比，在美国平均每两年就会出现类似Google、Facebook、Youtube、Twitter等新兴互联网科技企业，而在中国，许多曾经预期很好的公司，如IMO、联众、开心偷菜、互动百科等一系列中国互联网新型创业公司，都成为了垄断市场的牺牲品。

全国政协委员、中央财经大学证券期货研究所所长贺强认为，互联网能够迅猛发展，首先在于它的信息是公开、公平、自由的，可以受到民主监督；如果互联网发生了垄断，就限制了我们自由竞争，限制了我们的网络创新，同时违反了公平原则、破坏了市场秩序，更违反了法律。

“互联网行业垄断对网络经济造成了侵害，抑制了行业的创新活力。”中国互联网专家方兴东说。

方兴东表示，互联网垄断一方面造成了对中小企业独立发展的扼杀，另一方面也滋生出腐败的社会毒瘤。在垄断的阴影下，中小型企业网络企业在技术、资本、品牌和政策等方面与市值动辄数十亿上百亿美元的大集团相比，处处受到不公正的待遇甚至是歧视。

寻求合作共赢是解决之道

中国移动战略咨询委员会主任王建宙指出，互联网应用的爆炸式增长带来整个信息和通信行业的市场格局和生态链的快速变化，电信服务和“带围墙的花园”难以继，电信运营商在价值链内的中心地位受到实质性的挑战。

业内专家、计世资讯副总经理郭海涛则认为，运营商要成功实现移动互联网的转型，必须摒弃“垄断为王”的思维，投身市场洪流，考虑用



户的利 益，而非自身利益，“但从微信收费的争议来看，这将是一个艰难的过程。”

网购国际电子商务有限公司技术总监具知海在接受本报记者采访时表示，如今国外的产品进不来、本土的产品出不去，我国互联网产品患“孤岛综合征”已经好多年。一些软件虽然在国内市场风生水起，扬帆出海时却遭遇风高浪急。

“但上线两年的微信迅速崛起，遍及100多个国家和地区、15种外语版本，应该鼓励和支持创新，发现问题的本质，不要因为表面的问题去打压革命式的创新。”具知海说。

业内人士表示，关于微信收费的争议本质是利益的重新调整分配。既然绝杀无法实现，那就要坐下来好好和对手谈一谈，寻找能够打破现有利益格局的共赢方案。但运营商在由资金密集、高门槛的垄断行业，走向开放、竞争，从产业链的主导控制者转型为平民化的产业链参与者，并非想象的那么容易。

创新工场CEO李开复曾在微博中表示，一个好的产业生态应该是基础网络提供商应该遵循网络中立原则，对第三方服务采取透明开放和公平竞争的原则，让用户自由选择他们认为好用和物有所值的产品，对第三方服务产品获取合理透明收费，并提供平等竞争平台。

中国社会科学院工业经济研究所

信息网络室副主任葛健对此认为，在运营商的传统业务遭到科技创新的冲击时，应该以更好的产品或服务去赢得消费者，而不是依靠市场垄断去独占、捆绑消费者，否则“共赢”很有可能导致“共输”。他说，中国移动曾经也开发过即时通讯软件——飞信，但由于产品不够特色，通讯不够方便等原因，在微信面前毫无竞争力，逐渐被用户所抛弃。如今面对科技创新的巨大挑战，运营商要有勇气直面竞争，研发出属于自己的产品去争取更多的用户。

具知海表示，微信现在还处于高速成长期，没有颠覆的机会，面对新软件的挑战，运营商应该升级网络，提高自身的服务质量，降低资费，这样才能赢取用户。同时软件开发开发者不再为获取网络资源付费，由用户支付增值服务的费用，但基础功能是免费的，运营商则从日益增长的信息量中盈利。

“运营商需要变换思路，需要了解开发者如何接纳和采用第三方应用程序，不断调适商业模式，最终达成与开发者的双赢。在没有资源付费的压力下，所有新软件开发开发者注意力都在用户身上，从而提高用户体验度，最终赢得用户，而用户也会积极反应，从而达到运营商、新软件开发者、用户三者之间的共赢模式，对于这样的正向循环相互促进、相互依存。”具知海说。

■ 业界声音

金隅水泥：绿色发展，从低碳出发

见习记者 陈梓睿

没有轰鸣的机器声，不见飞扬的粉尘，几座蓝色塔式建筑掩映在绿树丛中，青山环绕，空气清新。记者在张家口金隅水泥公司看到的景象，完全颠覆了以往对水泥厂“烟囱冒黑烟、天空灰蒙蒙”的老印象。

“依靠科技进步改造传统产业，呵护环境、协调发展，全力打造一流生态环保企业，让灰色水泥实现绿色发展，金隅走出了一条可持续发展的路子。”张家口金隅水泥公司副总经理靳凤春介绍，“高耗能、高污染一直是我們着力攻关的课题，向绿色发展转身是金隅人的不懈追求。”

发展低碳循环经济 水泥企业大有可为

印象中一直都以“灰头土脸”示人的水泥厂，在张家口市却换了个模样，身处在山间却做到了近乎零污染。作为水泥行业的重量级企业——金隅水泥，在节能减排、低碳循环经济的道路上，率先迈出了坚实的一步。

“水泥企业不仅是资源依赖性、环境敏感型企业，更是发展循环经济的重要节点企业，由于水泥生产工艺的特点，水泥工业是综合利用工业废弃物最多的产业，在推动经济社会可持续发展中大有作为。”张家口金隅水泥公司副总经理靳凤春介绍，公司长期以来十分重视环境保护工作，先后经历了高消耗高排放阶段、注重降低消耗的末端治理阶段、资源综合利用阶段、循环经济基本形成阶段，现正进入全面发展循环经济阶段，实现了从粗放式高消耗高污染的传统生产经营模式到集约化循环经济发展模式的转变。

据了解，作为国家第一批循环经济试点之一，金隅集团旗下多家水泥公司秉承“打造金隅品牌，发展绿色建材”的理念，率先在业内推广使用水泥窑余热发电和利用水泥窑处置工业废弃物等循环经济技术，为国内水泥企业向环保企业转型提供了宝贵的实践经验，目前已成为全国最大建材制造商之一和环渤海经济圈建材行业的领导者，国家重点支持的12家大型水泥企业

■ 八面来风

中国城市文化产业发展联盟助推西部城镇化进程

本报讯 4月11日，由中国文化管理协会、国家发改委国际合作中心文化产业研究所等联合发起的中国城市文化产业发展联盟召开成立大会。该联盟是在我国文化产业发展取得一定成果、西部大开发战略持续深入、新型城镇化战略全面启动等多重背景下创立的。

甘肃白银、四川南充、新疆博尔塔拉等西部市(州)同浙江温岭、江西靖安在成立大会上签约，成为联盟的会员城市。联盟副主席兼秘书长陈喆介绍，联盟成立后，将本着“政府

(集团)之一和京津冀区域最大水泥生产商及供应商。金隅水泥在行业发展循环经济的进程中成为引领者。

“吐废物”、“吃垃圾” 节能减排推进绿色发展

走进金隅水泥，记者实地体验了金隅水泥的低碳环保工艺。

“生产环境的改善得益于对粉尘、噪音的有效治理。”记者看到，偌大的厂区，办公区和生产区相隔不到200米，人员办公丝毫不受影响。张家口金隅水泥有限公司负责人说，从2008年进场施工以来，“金隅水泥”一直把环保投入放在首位，总投资中有1/3用于节能减排和环保建设。

不仅仅是改善环境，金隅更是将目光投向了“吐出”的废弃物、废气等，大力发展循环经济，提高资源利用率。在金隅水泥低温余热电站，一台发电机组正全力运转，“这是利用窑尾、窑头的废气余热，建设的纯低温余热电站，每小时能发7000度电，可满足水泥生产线用电需求量的25%左右，也就是说，生产水泥所消耗的电有25%被‘回补’。”靳凤春介绍，水泥生产是高耗能工业，煤电成本要占总成本的70%左右，仅此一项每年就能节约标煤量约2万吨。

同时，生产线的计算机控制系统在中央控制室集中管理，从原料处理到水泥包装的生产管理，全部实现自动化控制。采用控制流型最新技术的冷却机，可有效回收出窑熟料的热量，降低了熟料烧成热耗。生料磨选用最先进的丹麦史密斯公司的立式磨粉磨系统，烘干能力强，粉磨效率高……近年来，金隅水泥以推进节能减排为重点，在大力发展新型干法水泥技术、余热发电回收再利用、工业废弃物再利用以及其他行业相关的节能环保技术研发等方面取得了重要成果。

■ 八面来风

中国城市文化产业发展联盟助推西部城镇化进程

引导、民间推动、文化兴邦、产业落地”的精神，依托中国化管理学会等官方机构，继续发挥各家发起单位的优势，推进官、产、学、研、金融资本等“五位一体”的全产业链全面合作，打造城市文化产业发展智库，创新城市文化产业发展模式。

除每年在会员城市举办大型项目洽谈会外，联盟还将以年度为单位，举办中国城市文化产业发展年会，发布《中国城市文化产业发展报告》、《中国城市对外开放指数研究报告》等。

(闫秋园)

文化产业安全与文化软实力论坛在京举行

本报讯 (记者 牛建宏) 4月11日，由北京印刷学院和中国文化软实力研究中心共同主办的“北京印刷学院文化产业安全研究院揭牌仪式暨文化产业安全与文化软实力论坛”在北京举行。北京印刷学院院长王永生、党委书记郑吉春、文化产业安全研究院院长李孟刚教授出席了揭牌仪式。

据了解，文化产业安全研究院成立后，将立足文化产业安全领域的学科前沿，深入系统研究支撑学科发展的基本理论，努力把研究院培育成为文化产业安全领域的科学研究中心、学术交流中心、资料信

息中心、咨询服务中心、人才培养中心，通过与相关大学、政府、企业、研究机构等主体的协同创新，聚焦文化产业安全领域的热点和难点问题，陆续推出中国文化产业安全报告，为党和政府决策提供咨询建议。

中国文化软实力研究中心主任、文化产业安全研究院名誉院长张国祚教授在主持论坛时强调，文化产业安全的研究必须从文化产业的意识形态属性和商品属性的二重关系出发，着眼于社会效益安全和经济效益安全，着眼于社会主义核心价值观价值体系的贯穿，着眼于中国文化软实力的增强。

“国家能源充填采煤技术重点实验室”在冀中能源挂牌

本报讯 近日，“国家能源充填采煤技术重点实验室”在冀中能源正式挂牌成立。这是社会各界对该企业重视科技创新、坚持走绿色生态矿山建设之路的认可，也是该企业在“两站、两院、五中心”（国家级技术研发中心、院士工作站、博士后科研工作站、河北煤炭研究院、河北化工研究院，冀中能源技术中心、河北省充填采煤工程技术研究中心、煤矿机械工程技术研究中心、华药新药研发中心）创新平台建设出席了跨越仪式。

世界500强企业冀中能源下属煤矿多处华北平原中部，地上建筑物比较密集，传统的生产工艺将无法实现

对道路、水库、房屋等建筑下面的煤炭开采，同时随煤炭升井的矸石会占用大量农田造成污染。富有社会责任感的冀中能源，从2002年开始大力实施充填采煤技术研究。

从2012年10月开始，国家能源局就对国家能源充填采煤技术重点实验室的承建单位进行了综合评审验收，对冀中能源“产学研”一体化、专家队伍、软硬件条件、科技投入、实践成果等方面给予了高度评价。据悉，与冀中能源一起承建“国家能源充填采煤技术重点实验室”项目的还有中国煤炭科工集团和中国矿大两个单位。

(闫秋园)

■ 中国产业安全系列谈②8

以协同战略推动印刷产业绿色发展

彭自成

国家“十二五”规划中，把“绿色发展，建设资源节约型、环境友好型社会”作为经济社会发展的重要战略，发展绿色经济成为国家发展战略新举措。印刷产业作为古老而现代的文明支柱，按照传统的生产方式应属于高污染的行业。为了实施绿色印刷战略，促进印刷行业发展方式的转变，加快建设印刷强国，推动生态文明、环境友好型社会建设，印刷产业正在形成“政、产、学、研、用”协同合作，共同推进产业转型升级、绿色发展的新模式和新机制。

首先，政府主管部门利用政策工具积极引导、激励和规制。2011年10月新闻出版总署和环境保护部根据《中华人民共和国环境保护法》和《印刷业管理条例》的有关规定，发布公告，决定共同开展实施绿色印刷工作。采取的行动措施主要是：界定绿色印刷的范围，使绿色印刷的范围涵盖印刷的生产设备、原辅材料、生产过程以及出版物、包装装潢等印刷品，涉及印刷产品生产过程;提出绿色印刷的目标，“十二五”末基本建立绿色印刷环保体系，力争使绿色印刷企业数量占到我国印刷企业总数的

30%，印刷产品的环保指标达到国际先进水平，淘汰一批落后的印刷工艺、技术和产能，促进印刷行业实现节能减排，引导我国印刷产业加快转型和升级；成立专门领导组织，并制定绿色印刷标准。

其次，科研院校发挥科技优势创建产业绿色科技创新体系。居于行业院校之首的北京印刷学院率先响应国家绿色发展号召，不断挖掘行业科技型大学科技创新优势，积极开发产学研结合体制和平台，集成产业要素，根据产业绿色发展战略需求，联合各方力量，努力打造绿色印刷包装产业科技创新系统——建设“北京绿色印刷包装产业技术研究院”。从加强产业共性技术和关键核心技术的研发，构建绿色印刷包装产业技术支撑体系；加强绿色印刷包装产业政策和发展战略研究，构建服务于印刷包装事业和产业的软科学体系；以联盟战略集聚产业相关要素优势，实现政、产、学、研、用、资的有机结合。

再次，大中型企业以创新发展回应绿色转型。印刷包装产业在千百年来来的发展中第一次开始要把环境要素作为生产函数必不可少的内生变量，对于印刷包装企业来说是一个系统性的巨大的转型挑战。大中型企业纷纷

行动，视挑战为机遇，以全面创新实现绿色转型，目前全国已有113家大中型印刷企业获得绿色印刷认证。特别是长三角地区一批大企业把绿色发展当做推动科技创新的动力，环保措施各具特色，走在了绿色印刷梯队的前列。

最后，中小型企业 在克服发展困境中走向绿色转型。中小型企业 在印刷包装行业中占绝大多数，在绿色转型发展中正经历着徘徊、转型、重组、并购、转行、退出等多重变化，在绿色印刷的潮流面前，正处在逐步适应和战略选择之中。种种迹象表明中小型企业需要在逐步克服发展困境中走向绿色发展。

为了克服转型升级的负效应，加快绿色印刷产业的培育和成长，今后还需要继续细化协同创新的机制、体制和有效载体，着力于：完善印刷包装产业政策体系，出台涵盖产业结构、产业布局、产业组织、产业具体政策以及产业安全评价等各个环节的产业发展路线图和相关发展规划，多管齐下治理产能过剩和恶性竞争等问题，推动印刷包装产业有序发展；加快印刷包装产业链各个环节绿色标准的制定步伐，尽快形成与国际接轨的绿色印刷包装标准体系，以此引导企