

## ■ 产业聚焦

电商的核心竞争力是提供优质的服务,由于电子商务的服务半径是无界的,不涉及地域限制,这就要求电商必须提高服务的质量,同时配套的物流等多方面因素也需要及时的跟进,从整体提升电子商务的服务体验。另外,差异化经营也是电商未来发展的一个理念,电子商务企业要想生存下去,就需要夯实所获得的客户基础,注意运营的精细化,提升运营效率,进一步关注模式和战略定位。

## 电商征税势在必行 用户购买体验将成竞争关键

本报见习记者 陈梓睿

近年来电商可谓是取得了井喷式的发展,很多国人都已经开始接受了这种既方便又实惠的购物方式,买衣服逛天猫,买书籍去亚马逊,买家电上京东,网购潜移默化地改变着人们的生活。电子商务已经成为现代商业的重要组成部分,并渗透到社会经济的诸多领域。

在全国两会期间,全国政协委员、苏宁云商集团股份有限公司董事长张近东指出在电商行业自身存在假冒泛滥、漏税非税等法律法规监管问题,提出电商发展应尽快纳入法制化轨道,并进一步建言电子商务的交易应该遵循国家税法,依法缴纳税金。他的一席话迅速触发了“电商征税”的热点,而国家税务总局也在近日很“应景”地公布了《网络发票管理办法》,宣布“将从4月1日起推行使用网络发票,并试行电子发票”。电商征税话题的风生水起,反映出社会对此事关注度之高,因为这关乎电商今后如何打造自身的核心竞争力及未来的发展之道。

### 电商征税势在必行

电子商务作为新型的商务模式,正在以超乎想象的速度发展着,2012年中国电子商务市场整体交易规模增速虽较往年略有回落,但仍以同比增长27.9%的比率,达到了8.1万亿元。其中,网络购物市场交易规模达到了惊人的1.3万亿元,同比增长66.2%。在2012年12月3日,阿里巴巴集团在杭州宣布,其旗下淘宝和天猫的交易额本年度突破10000亿元。总体来看,近十年里我国电子商务零售交易以年均高于40%的增速迅猛发展,占据社会零售商品总额的7%,相当于全国连锁百货的年销售总和。与此同时,电商的飞速发展对社会就业的拉动作用也不容小觑。IDC数据显示,截至2012年年底,淘宝和天猫创造的直接就业机会达到467.7万,拉动间接就业1333万。

然而与上述繁荣不对称的是,我国对电子商务的法规监管远远落后于其发展,电商行业的假货、仿货横行以及服务投诉等问题也广受消费者诟病,尤其是C2C(个人与个人之间的电子商务)领域被称为是监管“盲区”。同时电商平台作为一个大的集贸市场,在这一平台上开设的虚拟门店,大都不交税,使得平台型电商成为我国最大的灰色经济体。

全国人大代表、步步高商业连锁股份有限公司董事长王填表示,现在电商销售规模越来越大,已经成为重要经济体,从技术手段也完全可以实现纳税监管,国家要制定相关法律,对电商进行收税,不要让平台型电商成为法外经济体,并直言全国平台型电商漏税超过1000亿元。

与此同时,据国外媒体报道,3月23日美国参议院已经投票赞成对



来自外州互联网零售商的网上销售进行征税的提议,这项提议的投票表决中,有75位参议员投票赞成,只有24位投了反对票。这项法案最终成为法律的可能性很大。这说明无论在中西方,从电商行业长远发展的角度着眼,建章立制都势在必行。

中国社会科学院工业经济研究所信息网络室副主任葛健在接受本报记者采访时表示,对电商征税是必然的,政府对电子商务征税,既符合信息化时代的特点,又可以实现国家和企业的双赢,按照税制原则电子商务这一新兴交易行为需要纳税是无可厚非的事情。他认为,对电商征税的一个重大意义是保证公平,一方面保证了以年均高于40%的增速迅猛发展,因为传统企业不仅要承担很高的租金,还有税负,与电商相比毫无价格成本优势。另一方面保证了政府对财富的公平分配,不征税造成巨额财富的产生将会导致社会的不平衡。

湘财证券零售行业分析师王俊杰告诉记者,网店征税是一种趋势,京东、国美等一些大型电商以前也一直是在交税。他认为现在对电商征税的可行性很大,但是电商征税在一定程度上对电商自身发展是有影响的,因为赋税很重,规模小的企业承担起来会很吃力。一旦征税,可能会使部分经营者望而却步,并且店家很可能把这部分金额“转嫁”给消费者,从而推高商品价格。

仪器信息网董事王志在接受本报记者采访时表示,出于扶持和规范电商的角度来说,目前征税时间尚早,现在的电商企业基本还都处在起步阶段,盈利的不多,征税必然加剧亏损。另外对电商征税还有很多问题要解决,比如电子发票、电子税单、电子签名等多种认证方式等。

对此葛健认为,现在对电商征税时机恰到好处,对内外和国际接轨,对内也符合电商发展的需要。

如今电子商务的高速爆发期已经过去,从某种方面讲征税有利于抑制电商垄断的形成,反而对中小企业形成有利的保护,使其在竞争中处于有利位置,但如今需要做的是制定出完善的税收政策。

### 电商征税避免“一刀切”

对电商征税是大势所趋,但电商的发展如今存在两极分化的趋势,对于电商的类型界定也十分模糊,这些都是征税过程中的难点所在。在如何征税的具体操作上,记者听到最多的回答是电商征税不能一刀切。

王志告诉记者,对电商征税应该区别对待。美国考虑对电商征税的政策也是出于保护本地商业,仅对运营地设在外州的电商跨州运营征收,并不是对所有类型的电商都征税。中国的电商现状还处于混乱期,没有形成成熟的商业规则,情况很复杂。比如淘宝本身不卖任何东西,真正卖东西的是千万个小商家,征税要有所不同。京东这种自营平台目前还处在发展扩张阶段,电商部分还不挣钱,这些全新的商业模式需要管理者花更多的时间去了解,同时也要有大智慧去逐步解决,操之过急可能会毁掉一个行业。

王俊杰认为,国家在税收政策方面应该给一定的支持,同时也要摸索征收办法,采取分段试征比较合适,对中小网店店家给予一定的扶持,避免中小网店的过分负担。

葛健表示,根据电商的交易量去定制收税准则,区分出大商家和小商家,针对不同的交易量定出不同的收税标准,这样可以避免一刀切,也起到了对中小型电商的保护和扶持。进行征税的另一个难点是电商的商品存在跨区域流通,需要做好国际电子商务合作,避免双重征税。

此外他强调,政府要做的不仅仅是电商征税,对电商征税只是规范电

子商务环境下的一个缩影。由电商征税反映出来的是整个电子商务的基础设施不完善,电子商务涉及宗教、文化、网络安全等多方面的领域,所以对中国而言,对电商征税的前提是完善网络监管,完善网络基础设施。

### 电商未来之路

电商征税后,将对电商竞争力产生多大影响?电商行业的未来之路又该怎么走?

电子商务对于零售业来说是一个效率提升的变革,互联网的出现极大地提升了效率,电商的价值所在是直接把工厂的产品通过互联网传递给消费者,省了很重要的店面环节,所以电商的竞争优势并非仅靠偷税漏税而来,乃是通过重塑全产业链条,提高劳动效率,压缩中间环节,并将节约下来的利润,与消费者分享。越来越多的人喜欢上网购,也不仅仅是被低价所吸引,包括方便、快捷、节省时间和精力等因素。

阿里巴巴集团CEO马云也曾表示,淘宝卖家的成功并不是人们想象的那样靠一点点偷税漏税,他们靠创新在生存,他们靠希望在生存,靠不交税的经济不可能持续。

腾讯电商控股公司副总经理宋阳在谈到如何打造电商核心竞争力时告诉记者,“与传统商务销售相比,电子商务的效率更高,交易过程也更加透明,如何为用户提供性价比更高的优质产品、更加贴心的服务成为电商打造核心竞争力的重要内容之一;同时基于互联网开放的特性,电商面对的消费者将不再局限在某一个区域,而是来自全国各地,甚至跨越国界,用户的需求也更加多元化,因此提高全国化布局和服务能力、提供更加丰富的商品也是非常重要的能力。”

葛健对此表示,电商的核心竞争力是提供优质的服务,由于电子商务的服务半径是无界的,不涉及地域限制,这就要求电商必须提高服务的质量,同时配套的物流等多方面因素也需要及时的跟进,从整体上提升电子商务的服务体验。另外,差异化经营也是电商未来发展的一个理念,如今电子商务市场同质化竞争严重,电子商务企业要想生存下去,就需要夯实所获得的客户基础,注意运营的精细化,提升运营效率,进一步关注模式和战略定位。

同时王志也表示,“电商也是商,逃不脱商业规律。目前大部分电商还处于发展投资阶段,但这都是不长久的,电商也会像传统商业一样,逐渐形成不同的业态,出现不同档次针对不同人群和不同领域的专业化电商。大卖场不可能通吃一切。精确的用户购买行为分析和定位、安全和优异的用户购买体验、正品保证和快捷的物流是电商应该着力打造的竞争力。”

## ■ 官员出境

## “产业发展是城镇化的根本动力” ——河南省新乡市副市长刘森一席谈

本报记者 李彬

“产业是民生之本,老百姓不管是进城还是留在当地,都必须要有活干,因此产业发展是城镇化的根本动力,也是新型城镇化的基础和内在要求。”近日,在中国国际经济交流中心举办的“新型城镇化:中国的现实选择”研讨会上,河南省新乡市副市长刘森表示。

作为城镇化的题中之意,农业人口的减少必然导致富余劳动力涌入城市谋生,而由此催生的“城中村”、农民工市民化问题,成为中国推进新型城镇化过程中不能回避的难题。

“可持续发展的新型城镇化必须创造更多、更稳定的就业,实现产业发展和城镇建设融合,为城乡一体化建立强大的产业支撑。”刘森说。

他介绍,新乡市已将产业发展和新型城镇化紧密结合起来,走以信息化为方向的产业集聚、要素集聚、资源集约、创新驱动的新型工业化道路,实现新型电池与电动车、生物与新医药、电子信息等六大千亿产业板块的培育工程,大力发展产业集聚区,目前已规划建设27个产业集聚区,建成区面积达到180平方公里,辐射全市半数以上的乡镇,1/3的行政村,为农民就业、就地转移提供了支撑。

刘森认为,除了产业发展,新型城镇化还要构建科学合理的城市格局。

## ■ 产业丛谈

## 制定产业安全法应理顺经济关系

黄树卿 李孟刚

产业安全关系着一国整体的经济利益和国家利益,为维护这些利益,我国在20世纪90年代以来制定了一些维护产业安全的法律。但由于我国目前尚未制定统一的产业安全法,相关的规定比较分散,致使人们对产业安全法的调整对象的认识不一致。

一国的产业是否安全,取决于国内因素和国外因素的综合作用,因此,产业安全法的调整对象也要考虑这两方面的因素。具体来说,产业安全法的调整对象主要包括下列几类经济关系:

国家规范、管理产业秩序过程中发生的经济关系。要保证一国的产业安全,就要保证国家对关系国民经济命脉的重点产业的控制能力,提高本国产业的发展能力,归结到一点就是要建立良好的产业秩序。为了做到这一点,建立和完善外资准入制度、外资并购制度、幼稚产业保护制度等是非常必要的。例如,外国投资者并购境内企业并取得实际控制权,涉及重点行业、存在影响或可能影响国家经济安全因素或者导致拥有驰名商标或中华老字号的境内企业实际控制权转移的,当事人应就此向商务部进行申报。当事人未予申报,但其并购行为对国家经济安全造成或可能造成重大影响的,商务部可以会同相关部门要求当事人终止交易或采取转让相关股权、资产或其他有效措施,以消除并购行为对国家经济安全的影响。

国家干预市场运行过程中发生的

因此,必须更加注重城市群,中心城市、中小城镇的协调均衡发展,树立全域城乡理念,优化城镇空间形态格局、产业布局、交通布局、生态布局,推动城市发展由速度型向品质提升型转变。

“此外,还要坚持数量、质量并重和科学生态城镇化,着力提升城镇化的质量和效益,努力构建中心城区、县城、集约镇、新型农村社区四级现代城镇体系。”刘森说,新乡市现在不光注重县城县域经济的发展,也注重镇域经济和镇区的建设和发展。

新乡市曾对全市163个乡镇区建设做了全面调研,发现多数乡镇建设比较滞后,没有发挥其在镇域体系中的应有作用。

“新型城镇化面临着许多体制机制难题,户籍管理、社区管理、土地流转、农村金融体制的改革至关重要。我国试点改革城乡规划编制和管理体制,打破城乡规划和乡村规划相分离的格局。”刘森说,在新型城镇体系,镇乡区是个关键点,这是新型城镇化的薄弱环节,也是机遇和突破口。

他认为,应将新型农村社区作为新型城镇化的战略基点,统筹城乡发展的结合点,推动基础设施建设、公共服务体系向农村延伸,积极开展全国农村改革试验区改革试验的各项工作,重点在户籍管理、产权治理、土地流转、抵押贷款、社区管理等方面进行改革探索。

经济关系。在市场竞争过程中,如果某些企业滥用市场支配地位或者采取联合拒绝交易等不正当竞争手段,会对其他企业产生排挤效应,产生市场主体的过度集中,这种集中又会削弱市场的活力,特别是跨国公司的集中,就有可能使本国自主产业的发展受到严重的阻碍,从而危及一国内产业的安全。例如,我国商务部对谷歌收购摩托罗拉的反垄断审查过程中就认为,如果谷歌在此项集中完成后改变安卓系统目前免费、开源的商业模式将对相关各方产生重大不利影响,这将对相关的市场竞争造成损害,所以,商务部批准此项集中的过程中附加了限制条件。因此,对某些产业内的严重垄断行为有必要从维护产业安全的角度来进行规制。

跨国货物、服务和技术进出口贸易中的经济关系。我国自改革开放以来,国外优势产品的倾销、技术转让的苛刻条件等不利因素也对我国产业的安全构成了挑战。同时,国外对我国相关产业的反倾销、反补贴调查也对我国优势产业的发展造成了很大阻碍,这也使我国的产业安全受到威胁。例如,近年来,随着我国钢铁业的快速发展,反倾销案件的数量在增长,案值也在增加,据悉,在世贸组织的框架下,其中20%-30%的案件都是有关钢铁和化工行业的反倾销案件。而仅2011年,国内钢材出口遭遇的反倾销调查涉案金额就高达5192万美元,武钢7个月内就遭遇4次反倾销调查。因此,加强对跨国货物、服务和技术进出口经济关系的调整,是维护我国产业安全的需要。

## ■ 第三只眼

## 既要有“重拳” 更要有“长拳”

本报记者 牛建宏

从一出台开始,“国五条细则”引起广泛的关注,尤其是转让房屋个人所得税“按转让所得的20%计征”这一条,更让公众普遍感觉,针对当前房价上涨预期增强,中央采取了更加严厉的调控措施。

“内容更丰富、更具体、目标更清晰、方向更确定、手段更毒辣、打击力度更重、范围更广”是房地产业内人士对“国五条细则”的总体评价。

无疑,“国五条细则”的出台是一记“重拳”。2012年房地产市场整体回暖,在这样的市场形势下,“国五条”及其细则的出台,对于稳定楼市预期将起到积极作用,政策收紧的预期将会使房价反弹势头短期内得到遏制。

但是,只有“重拳”是不够的。2010年的“国11条”、“国十条”,2011年的“新国八条”都可算是“重拳”,尤其是2011年1月出台的“新国八条”,曾祭出限购、差别化信贷和税收等“组合拳”,一度被称为“史上最严”。但两年后,部分地区房价再现大幅上涨,房地产市场似乎陷入“越调越涨”的窠臼中,个中原因值得深究。

看似严厉的调控政策,为什么“风

声一过去,房价更高”?为什么本来极具杀伤力的调控措施,在执行过程中往往被消于无形?很大程度上是因为,调控政策的出台,因缺乏长效机制的支撑而无法发挥应有的作用。

这些长效机制包括,例如,土地供应与开发制度,加大土地供应的力度,保证土地实际供应量和供应结构的优化,对于面临土地供应缺口的一、二线城市来说,仍有较大的执行难度;例如,个人住房信息系统的建设与联网,可以全面地呈现出房屋所有信息,有助于加强对未来市场的管理,调整房屋分配,例如,房屋持有环节的税收政策,房产税试点“扩军”阻力重重。可以说,没有这些制度方面的根本突破,房地产调控就无法避免“越调越涨”的困境。

要实现楼市供需关系平衡运行,短期内仍将主要依赖于房地产调控政策,特别是限购令和差别化房贷政策的落实,长期来看,要通过长效机制的建立,对于过剩自住需求进行有效疏导。

所以,当前的房地产市场,既需要出“重拳”,加强调控,打击炒房投机等行为,更需要“长拳”,建立长效机制,保障制度的运行。先治标,后治本,才能既保障合理的住房需求,又保持房价的平稳运行。

## ■ 业界声音

## 多赢才是长久的赢

### ——爱国者国货精品商业模式的启示

本报见习记者 陈梓睿

3月17日,爱国者国货精品馆首都经贸店开业。3月16日,爱国者国货精品馆在武汉馆启航。近来,爱国者精品体验馆已确定在3月开馆的数量达14家,已有553家精品馆在筹备开馆,河北、湖北、四川、江苏等省区的加入者不断增加。在网购市场快速增长、电商发展势头迅猛的背景下,在很多人看衰实体店营销前景的情况下,爱国者精品体验馆为何能实现“逆市”快速扩张?

对国内品牌企业来说,走出IT产品的趋同化、占据更有优势的市场地位、实现产品的技术创新,必须要有匹配良好的市场营销模式。大家一起合作,共同培养一个共同繁荣的市场生态环境,这是中国企业必须要学会的。

爱国者国货精品馆之所以能快速扩张,原因就在于搭建了一个合作共赢的平台。在这个平台上,国货精品馆、企业加盟商、中国国货精品品牌、消费者四方作为利益相关者都将

赢得自己的利益,而这种利益又不会损害其他参与方的利益,而是相互成就。

据了解,入驻爱国者国货精品馆的50个品牌均为各自行业中的领先企业,每家只能提供两款产品:一款是最畅销的产品,一款是特惠品(每月换一款式或型号)。在模式上,采用“品牌—精品馆—消费者”的扁平化商业模式,减少中间环节,让消费者享受到更多的实惠。同时借鉴奥运模式,通过各地消费者抱团向其所在地国货精品馆团购,5000家团抱团向50家国货精品品牌团购的“双团购”效应,让人驻产品相对其他渠道更具价格优势。

爱国者国货精品馆对任何品牌商品质量实行“零容忍”,出现质量问题就即刻清退。消费者可以最合理的价格,买到最放心的国货精品。各地国货精品馆则享受了最新的“团卖”模式,不需压货,预订采购,有效控制了传统门店经营者最担心的库存风险。

品牌强则经济强,经济强则国家

强。如此众多的国货品牌,以抱团方式参与市场竞争,无疑会让整个中华民族都受益。“目前,绝大多数消费者的日常生活还是在使用我们的国货,而国货精品馆的诞生,无疑会让人们重新认识我们的民族品牌。”越来越多像武汉五洲昌顺创业投资管理有限公司董事长万玲莉一样的加盟商正在参与并尝试爱国者国货精品商业模式。据了解,五洲昌顺计划在武汉开设27家爱国者国货精品馆。

著名经济学家吴敬琏说:“在纯粹市场经济中,没有谁是唯一的赢家,也没有谁是单一的输家,有的是共赢和共输。”有业内人士称,这种“消费者抱团向各精品馆团购,各精品馆向精品企业团购”的双重团购、团卖模式比网购更有优势,有体验、有优惠的购物新模式,实践了市场共赢的理念。“损人利己的独赢是不可取的,只有让合作方多赢才是长远的赢。”项目发起人冯军这么说的也是这么做的。

## ■ 八面来风

## 第十四届中国(寿光) 国际菜博会将举办

本报讯 打造三农盛宴,造福亿万农民。4月20日-5月30日,以“绿色、科技、未来”为主题的第十四届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会将在明媚的春天里向世人展现独特魅力。

中国(寿光)国际蔬菜科技博览会自2000年以来已连续成功举办十三届,作为国内规模最大的国际性蔬菜产业品牌展会和商务部正式批准的年度例会,本届菜博会将呈现8大亮点:展区规模大,展会会期长,展示布局新,科技含量高,环境景观美,学习观摩看点多,商业氛围浓,文化内涵厚重。展厅主题更加明确细化,突出展会学习型和技术推广型特色,演绎现代农业的神奇魅力和绿色峰会的别样精彩。

(李建忠)