

■ 产业聚焦

鼓励引导流通业发展的相关政策密集出台,表明流通业的改革已经明显提速,但如何加快建立一个高效、有序、安全、可控的现代流通体系,进一步刺激消费,仍是业内人士关注的热点。

建立现代流通体系迫在眉睫

本报记者 牛建宏



本应于今年2月召开的全国流通工作会议一再推迟。

先是在3月7日的十一届全国人大五次会新闻中心举行的记者会上,商务部部长陈德铭表示,商务部正在和相关部门研究和落实流通业发展中出现的一些问题,两会以后,将以国务院的名义召开全国流通工作会议。

然而,出乎人们的意料,会议并没有如期召开。近日又有消息称,会议时间将由原计划两会后的3月份变成4月,如果条件不成熟,甚至可能延至5月才能召开。

据统计,2011年,我国社会消费品零售总额达到18.4万亿元,国内市场零售总额已经超过日本,位居全球第二。流通业在拉动经济增长、创造税收、吸纳就业等方面发挥着重要作用。加快流通业发展已经成为增强国家实力、保障和改善民生的必然要求。

尽管会议一拖再拖,但加快发展流通业已经迫在眉睫。

流通产业顽疾难消

近日,中国社科院财经战略研究院课题组发布《我国商贸流通服务业战略

问题前沿报告》,报告指出,在我国商品流通领域,不仅面临诸多迫切需要解决的短期问题,而且还存在需做长远考虑的中长期战略问题。

报告指出的流通领域六大问题包括:流通范畴界定模糊问题;高层重视不够,缺乏明确产业定位问题;政策支持不够,市场分割问题;流通企业规模化、组织化程度低,竞争力不强问题;农村市场发展滞后,农民消费安全问题;流通理论、学科发展滞后,人才队伍培养有待提高问题。

“我们想从流通看国民经济,从国民经济看流通,在这样的战略层面而不是一般简单地讨论研究行业内部的细节问题。”课题组组长宋则说。

在全国政协委员、江西省政协副主席李华栋看来,过重的税费成为困扰物流企业发展的最大障碍。

“路桥通行费直接占到物流企业总成本的1/3。全世界收费公路14万公里,其中有10万公里在中国,占全世界70%。运输车辆每行驶一公里就是在‘撒钱’。”李华栋说。

李华栋告诉记者,现行营业税的税目将物流业务划分为运输与服务两大

类:运输类(装卸、搬运等)的营业税率率为3%;服务类(仓储、配送、代理等)的营业税率率为5%。加上因国际油价持续高企及国内行业恶性竞争等因素,物流企业平均毛利率已由2002年的30%降到2010年的10%以下。

另外,李华栋还表示,物流产业综合管理协调体系不畅也是造成流通产业顽疾的原因之一。“自物流‘国九条’政策推出后,如何具体落实还不是很明确,物流业还是一个部门一个政策,一个地区一个政策。这种各行其道现象存在的根本原因,就是国家综合管理体系不畅。”李华栋说。

与此同时,我国的物流运输,虽然有部际协调机制,但公路的物流节点由交通运输部确定,铁路的物流节点由铁道部确定,导致公路的节点和铁路的节点有很多是重叠的。

记者了解到,2005年国家发改委牵头原交通部、铁道部、商务部、民航总局、海关总署等13个部委组成的全国现代物流工作部际联席会议,对物流工作有所推进。但是涉及需要部门协调的问题解决起来就相当困难。

有业内人士透露,商务部已就物流企业增值税改营业税的改革,以及对物流企业实现跨区域的统一征税,避免重复征税等,提出了实实在在的政策建议,但相关部门提出了不同意见。如财政部、国家税务总局在今年经济和税收增长速度的背景下意见偏向谨慎,对于资金如何监管表示担忧。

建立现代流通体系迫在眉睫

2011年,商务部、国家发改委等发布了《商贸物流发展专项规划》,并成为国务院《物流业调整和振兴规划》中提到的六大专项规划之一。

其后,商务部、财政部和中国人民银行联合下发《关于“十二五”时期做好扩大消费工作的意见》,明确扩大消费是“十二五”期间商务工作的重要任务,重点是构建统一开放、竞争有序、高效安全、利产惠民的现代商贸流通体系。

鼓励引导流通业发展的相关政策密集出台,表明流通业的改革已经明显提速,但如何加快建立一个高效、有序、安全、可控的现代流通体系,进一步刺

激消费,仍是业内人士关注的热点。

“长期以来,我们在理论和实践上不承认‘流通产业’的存在,影响了商品流通和经济社会的发展。”全国政协委员、商务部部长助理黄海说。

在黄海看来,改革开放以后,商品市场供需两旺,但部分商品市场供求波动较大。很重要的原因是计划经济的流通体系已被打破,新的市场经济流通体系还不够完善,很多问题背后都有体制性、政策性的因素,因此必须要逐步建立高效、有序、安全、可控的现代流通体系。

黄海建议,强化商业网点规划管理,学习借鉴发达国家经验,进行严格的商业规划管理,大型商业设施必须依照规划实行市场准入。要完善工业品批发体系,大力培育专业批发商、代理商,鼓励大型连锁企业扩大采购功能。

“同时要改造、提升、完善现有工业品批发市场,重点加强交易结算、物流配送、质量保障、知识产权保护等功能,带动相关产业集群发展。”黄海说。

在李华栋看来,当前人们对物流产业的认知存在偏差。受原有体制影响,没有将物流产业单独设立,基本上沿用计划体制的产业划分体系并对产业结构进行适时调整。

“应按照‘国九条’所涉及的工作内容,切实给予物流产业发展实质性的行动支持。设置推进物流产业发展专项资金,从财政、税收、金融、土地等方面扶持现代物流体系公共服务平台功能建设。”李华栋说。

李华栋建议,成立全国性的物流产业推进领导小组,一方面重点抓好物流产业发展部门之间的综合协调工作,将物流“国九条”的优惠政策真正落到实处,惠及所有的物流企业。另一方面加强对享受物流业优惠政策的物流园区和物流企业的监管,杜绝“假物流真圈地”。

李华栋还建议,设置推进物流产业发展专项资金,从财政、税收、金融、土地等方面扶持现代物流体系公共服务平台功能建设,提高区域物流产业智能化运行水平和物流效率。同时,进一步完善物流企业营业税差额纳税试点办法,扩大试点范围并尽快全面推广,使具备物流纳税人资质的企业尽快从中获益。

■ 中国产业安全系列谈③

中医药产业面临挑战

张明

中医药是中华民族传承五千年的瑰宝,中药产业一直以来都是我国的传统优势产业。但不容忽视的是虽然目前我国拥有中成药8000余种,但在国际草药市场上,我国的中药出口额仅占世界草药贸易总额的3%左右。随着全球经济一体化的迅猛发展,国外“洋中药”、“汉方药”的进口甚至对国内中成药市场造成了较大的冲击,我国至今无一例中成药产品以药品身份出口到欧美等主流医药市场。

因此,中医药学要想走向世界,面临着许多困难及挑战,综合分析主要来自两方面因素。内在因素包括:中医学的理论体系缺乏创新,未能取得突破性的进展;中医学的诊断标准和疗效判断标准主要依靠主观判断(包括医生的主观判断和患者自身的主观判断)需要进一步规范;我国的中药质量标准和质量控制体系不完善,中药材生产过程的GAP规范尚未实施;中药炮制的规范及控制标准不明确等。中医学学信息的利用需要进一步加强;我国中药企业在研发上的投入只占其销售收入的1%左右,而广告投入却占了10%-15%。拿不出具有独创知识产权的高水平的新药,我国在国际市场上的竞争力会大打折扣;中药业科技含量低,标准化程度低,产品同质化严重,规模效应差,企业规模小,融资渠道和机制尚不健全等因素导致我国在国际草药市场上所占的份额很小,制约着我国中药行业快速进入国际主流市场。

外在因素包括:中医学本身有着丰富的东方文化内涵和东方哲学内涵,与西医学理论体系的思维方式有着极大的差异;各国有关中医药的法规已经形成中医药走向世界的主要障碍之一;随着国外对天然药物研究开发的热潮不断升级及全球经济一体化的发展,中药国际市场的竞争越来越激烈;日韩两国纷纷加大了在传统医药研发上的投入力度,更早就把现代化技术手段引入到传统中医药产业的发展上来,现已占领了一部分国际市场份额,成为中医药领域不可忽视的竞争对手。

依托良好的政策环境,我国中药制造业应该靠技术,靠品牌,在产品价值链上向高端发展。而向高端发展的首要问题是中医药的标准化建设。俗语说“一流企业卖标准,二流企业卖专利,三流企业卖产品”,任何团体、任何单位、任何个人要在市场竞争中占据

优势,赢得信誉,都必须使自己的服务或新产品达到规定标准。国际行业标准是一把双刃剑,企业一方面以此作为自己提供服务或生产产品的奋斗目标,另一方面可以利用这个武器对在市场上进行投机取巧的竞争对手进行监督和鞭策。

其次,利用市场优势如人工成本、能源成本等相对低的优势,迅速结成联盟,走科技含量高、经济效益好、环境污染低、人力资源得到充分发挥的新型工业化经营之路;改变“酒好不怕巷子深”的传统观念和做法,积极开展国内、国际学术活动,引发中药现代化学研究热潮,增加中医药的国际影响力;加快品牌建设速度,尽量缩短在全球化竞争中的创造时间;加强整合力量,建立现代中药国际化产学研联盟,改变少数几家企业、少数品种、游兵散勇式作战模式,实现中药产业整体走向国际化。

再次,在产学研的结合方面,加强中医药生产与人类疾病谱变化和临床需要的密切联系,使企业生产真正造福人类。同时优化教育结构,注重和加强“中医人”的素质建设,为制造业的升级储备足够的人才;安全性、有效性是中医药生存及发展的根本所在,鼓励和扶持中医药的临床试验,建立和完善中医临床治疗疗效的评价体系,建立和加强中医药在临床多学科协作中的地位和作用。

知识产权是企业保护自己的有力武器,随着入世的深入,我国医药业内人士已经认识到了知识产权的重要性。企业必须加强宣传和引导,提高知识产权保护意识,强化保密和反窃取安全教育,尽快做好知识产权制度的本土化,使其尽快为我所用。

2011年3月新版GMP正式实施有力地促进了我国中医药产业的升级。现代中药复方丹参滴丸圆满完成美国FDA II期临床试验,标志着中国中成药的安全性和有效性以及质量控制标准第一次得到了全球最严格的药监机构FDA的正式认可,它已成为中国中药现代化、国际化的里程碑。中医药走向世界任重道远,我们不但要敢于面对机遇,更要敢于面对困难,只有这样才能真正促进中医药的国际化发展,让中医药文化走向世界为全球人民健康服务。

(作者系北京交通大学中国产业安全研究中心博士后)

本栏目由北京交通大学中国产业安全研究中心承办

■ 地方来论

扶持武陵山少数民族地区发展绿色健康食品产业

政协湖北省长阳土家族自治县委员会 骆胜东

我国中部有一片17.18万平方公里的褶皱山,地跨湖北、湖南、贵州、重庆四省市,涵盖71个县(市、区),这就是我国内陆跨省交界地区面积最大、人口最多的少数民族聚居区——武陵山少数民族地区。该区域地处国家西部大开发和中部崛起战略交汇地带,集革命老区、民族地区、贫困地区于一体,是我国当前重点扶持的连片特困地区。笔者建议,基于最广泛的资源(如山地)、激发最广大人民群众潜能、充分利用自然界第一生产力(如森林)特性,连片建设武陵山少数民族地区油茶、核桃、板栗、魔芋等特色产业基地,同步建设绿色健康食品产业集群工贸园区,将该地区建成资源经济、产业经济、区域经济三位一体的现代综合性绿色健康食品产业板块,推动西部开发和中部崛起。

探索武陵山少数民族地区走出困局模式渐成全国热点。早在2004年至2007年,十届全国政协民族和宗教委员会联合湖北、湖南、贵州、重庆4省(市)政协民族和宗教委员会,连续召开了4次“武陵山民族地区经济社会发展座谈会”,推动该区域协作发展。2009年1月,国务院协调成立“武陵山经济协作区”,加快渝鄂湘黔四省市毗邻地区经济社会发展。2011年,国务院批复《武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划(2011-2020年)》,将连片特困地区作为今后十年扶贫攻坚主战场。

在国内,随着科学技术的不断发展,以及国内经济快速发展的大背景下,食品消费不断升级和全球经济一体化、绿色健康食品风生水起,所以,对武陵山地区的扶贫开发要把绿色健康食品产业放在更加突出的位置,将其建设成生态屏障、食品安全、新型工业、整体脱贫为一体的朝阳产业。结合湖北长阳的实践,我们不难得出结论:绿色健康食品产业项目的实施,寸土寸金将参与国际竞争的利器。

根据笔者调研,以下产业可重点推广促进跨越发展:

一是可以实现高、中、低山全覆盖的木本油料产业。目前适合武陵山地区开发利用的有核桃、油茶、漆树等。常规良种油茶每亩年产量50公斤,市价每公斤80元,纯利润相当于5.2亩油菜的利润。

二是适宜中山发展的魔芋产业。为加快魔芋的深加工技术研究,湖北省出台了《大力推进我省魔芋产业化的决定》等文件,并成立了省魔芋领导小组。长阳拥有全国魔芋旗舰加工企业,初步形成了一个以长阳为轴心、辐射拉动鄂西魔芋产业的加工链,魔芋食品正风靡世界。

三是适宜低山发展的木瓜、板栗产业。武陵山地区道地药材生长历史悠久、品质优异,其中“资丘木瓜”、“金福红椪”还载入中华药典,药材产业发展前景十分广阔。

四是低山柑橘产业。我国柑橘产量约为1800万吨,其中超过一半的产量作为鲜果进行消费,柑橘汁是主要的柑橘加工产品,我国的柑橘汁加工业才刚刚起步。

五是畜禽及野生动物养殖加工业。畜牧业的水平是一个地区农业现代化的重要标志,可与木本油料等特色产品相结合立体种养发展。

六是森林蔬菜产业。在广阔的森林中,有许多植物的芽、茎、叶、花都可以作为蔬菜食用。“森林蔬菜”是目前风行世界的五类健康食品之一,被称为天然食品、健康食品。

综上所述,解决发展不平衡、不协调、不可持续的问题,既是一个长期过程,也是当前最紧迫的任务。以前,广大农民“小而散”地生产,板栗、木瓜、魔芋卖到1元1斤就是好价钱,现在长阳农民可以卖到5元1斤,是绿色健康食品产业让农民专业合作、“抱团取暖”,踏上了通往康庄大道的拐点。可以预见,扶贫扶到绿色健康食品产业板块基地建设上必然成功,随着绿色健康食品产业项目的实施,寸土寸金将从城市延伸到农村。

■ 第三只眼

八家知名融资租赁企业入驻天津开发区——聚集效应带动天津融资租赁行业发展

本报记者 张原

3月29日,天津经济技术开发区管委会与八家知名融资租赁企业签署了投资协议。

伴随滨海新区开发开放的不断深化,天津市委、市政府深入贯彻落实国务院批复的滨海新区综合配套改革方案,加快推动制度和政策创新,承担全国改革开放“试验田”的重任,特别是在以融资租赁为代表的金融领域先行先试,改革和创新力度不断增强,营造了具有活力、富有效率的良好发展环境,受到了业界的关注与支持。

“包括美联信金融租赁有限公司、法兴融资租赁有限公司、恒运国际租赁有限公司、汇鑫国际融资租赁有限公司等来自法国、美国等国家和地区的知名融资租赁企业入驻天津开发区,表明天津融资租赁正在加速扩容,走在了全国前列。”中国外商投资企业协会副会长李思明说,截至2011年底,天津市已吸引各类融资租赁公司60余家,约占全国融资租赁企业总数的1/5,注册资金约365亿元,约占全国的1/3,租赁合同余额2300多亿元人民币,约占全国的1/4。行业实力和业务总量处于全国领先地位。

而我国从1981年设立第一家中外合资融资租赁公司,至今已走过30多年的发展历程。2011年,全国融资租赁业务规模超过8000亿元人民币,世界排名跃居第二位。

作为滨海新区核心区域,天津经济技术开发区把握历史机遇,抢占发展制高点,主动加强与业界企业的对接沟通,并结合企业发展战略与需求,有针对性地制定解决方案,努力构建与滨海新区开发开放相适应的金融服务体系,并已成功吸引众多知名企业落户。天津开发区连续14年被国家商务部评为国

家级开发区综合投资环境第一的开发区。坚实的产业基础,是金融产业快速发展的强大保障,其丰富的企业资源不仅为现代金融业进行投资、并购等资本运作提供了巨大的潜在空间,也为融资租赁企业提供了广阔的市场前景。凭借完善的投资环境和优秀、专业的服务团队,截至目前,天津开发区已吸引工商银行租赁公司、兴业银行租赁公司、约翰迪尔融资租赁公司、中联重科融资租赁公司等为代表的12家龙头融资租赁公司落户,合同余额约1300亿元,占天津市融资租赁合同余额的50%以上。

本次集中签约的公司分别来自欧洲、美国等国家和地区,涵盖了外资、国资、民资的代表性企业,注册资金合计1.4亿美元,租赁合同规模将超过70亿元人民币。据天津开发区管委会主任何树山介绍,今年,天津开发区还将陆续迎来十余家融资租赁企业落户,全年实现新增注册资本3亿美元,新增租赁合同规模将突破150亿元人民币,继续为提升天津市融资租赁发展水平,扩大行业聚集效应和影响力贡献力量。

“融资租赁作为设备投资和管理的新型服务产业,是成熟市场经济发展的重要动力,也是现代金融、制造、设备流通等行业延伸经营链条的必然趋势。”李思明表示,金融、财会、税务和法律的完善是吸引融资租赁企业落户的真正动力,而在这四个方面,天津的发展目前都是领先的。

记者了解到,天津正全力打造国家级重型装备制造基地和特色化装备部件生产基地,随着产业不断聚集,天津融资租赁业已经形成以飞机、船舶、重机械租赁业为特色的产业格局。

据悉,截至2011年底,天津各总部融资租赁公司注册资金约365亿元,累计完成176架飞机和301艘船舶的租赁业务。

■ 八面来风

民办教育投融资路径待进一步细化

本报讯 近日,由中资教育研究所和浙江省山东商会联合128家风险投资基金、私募股权基金和民营企业发起举办的第十届“中国民办教育投融资项目洽谈会”在杭州召开。与会专家呼吁,搭建中国民办教育投融资、私募股权投资、民营企业、教育上市公司和大型教育集团之间的投融资合作平台,引导民间资本投资中国民办教育。

中国民办教育投融资项目洽谈会始于2003年,现已发展成为世界500强和国际风险

投资、私募股权投资基金在中国境内进行民办教育投融资并购合作、各地政府展示和推荐民办教育投融资环境的窗口。

据了解,中国民办教育投融资项目洽谈会(第一次预备会)在秉承前九届洽谈会“引导国际风险投资和民营资本投资、协助中国民办教育”的一贯宗旨的同时,对民办教育投融资各方的需求进行深入的分,内容包括中国民办教育招商引资以及民办教育机构上市、融资、并购、转让、租赁、担保与加盟合作。

(刘佳美)

中国企业改革与发展研究会完成换届

本报讯(记者 陈建萍)3月30日,中国企业改革与发展研究会(以下简称中企研)第五届会员大会暨换届选举大会在北京举行,中国建材集团公司董事长、中国建材集团董事宋志平当选新任会长。

宋志平表示,随着我国改革开放的不断深入,国家的宏观经济、市场规划已不单由政府主导,而转变为在政府指导下,包括企业在内的社会各界积极参与的研究。央企、地方

企业以及民企承担起了研究企业的改革与发展的历史责任。在此背景下,以企业家为核心组建的中企研可谓重任在肩。

据悉,中企研成立于1991年,历任会长有薄一波、蒋一苇、高尚全,宗旨是构建民族产业研究平台,助力国企民企共同发展,会员涵盖政、学、产、媒等多个领域,包括中企研在内的307家国资委管理的协会,是全国行业协会中的“国家队”,覆盖面广、地位突出、作用重大。