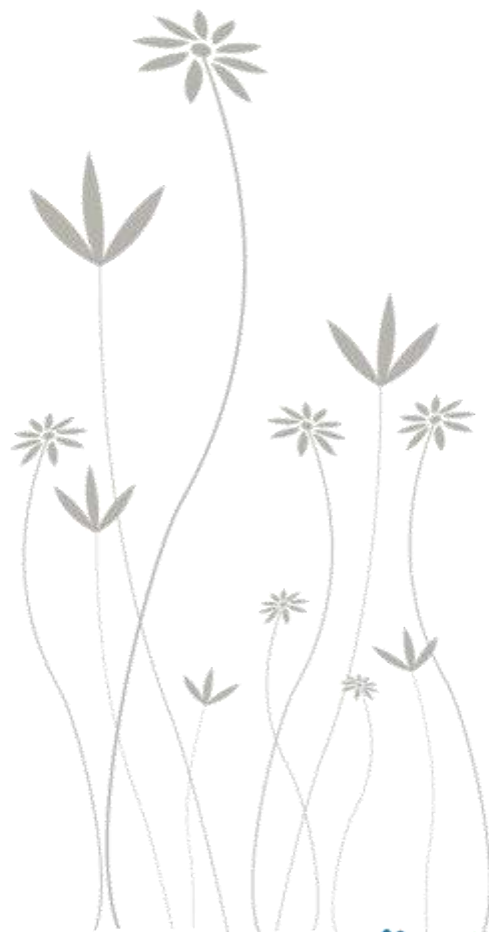




随视传媒公司简介

Agenda

- 随视传媒介绍
- 百度TV产品介绍
- 企业发展远景





快速成长的随视传媒

我们的使命



- 我们致力于
 - 将视频广告带入“联网”时代
- 我们的使命
 - 让每一支广告的传播都能瞄准其目标市场、目标受众的喜好，灵活生动地传播
 - 为每一位广告主提供高性价比的营销影响力和可衡量的传播效果分析

随视传媒公司里程碑

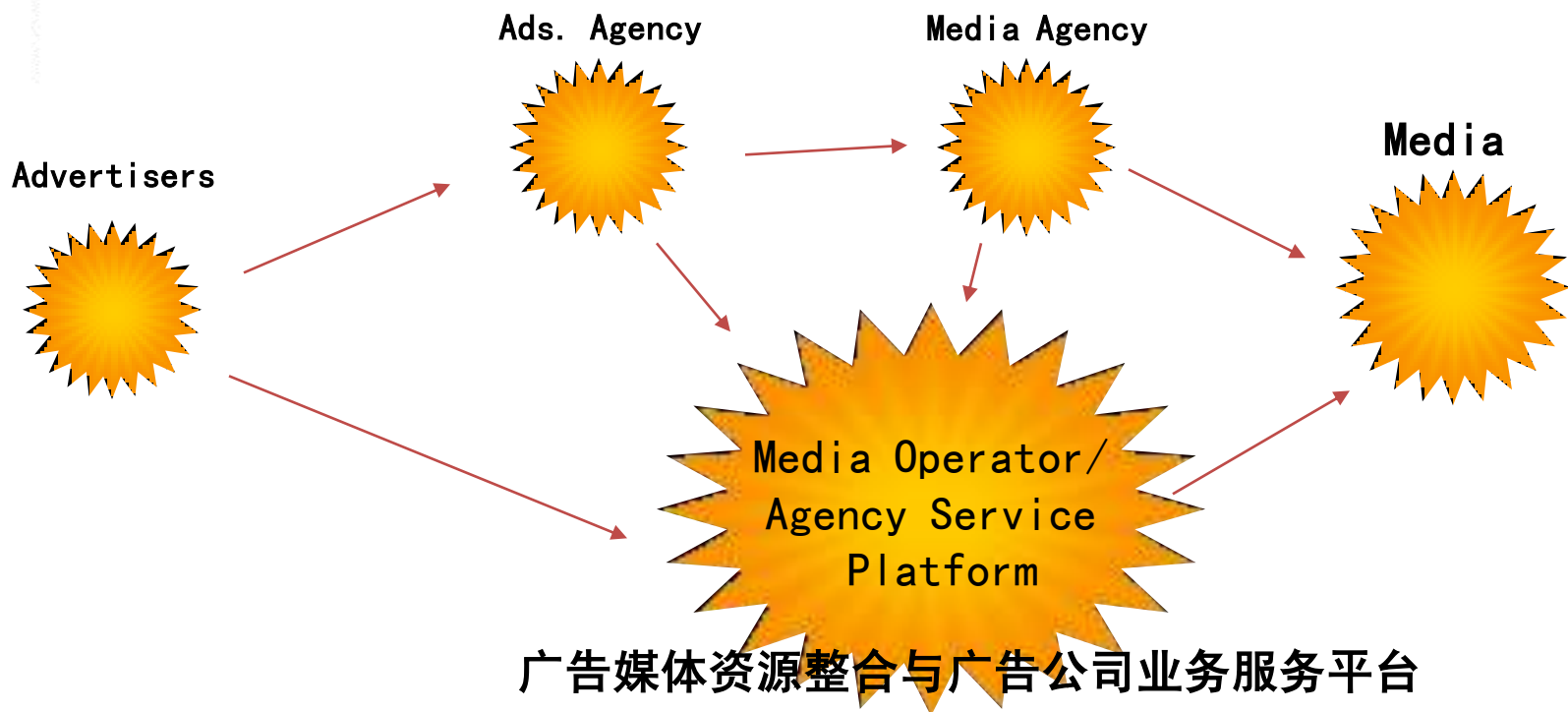
- 2005年8月：百度在美国纳斯达克上市，成为2005年全球资本市场上最为引人注目的上市公司。
- 2005年11月：随视传媒创业团队开始进行精准在线视频广告平台开发
- 2006年6月：随视传媒公司正式成立
- 2007年8月：百度与随视传媒正式签署战略合作与投资协议
- 2007年9月：推出百度TV在线视频广告平台，面向广告代理公司提供精准网站视频广告服务。
- 2007年11月：百度、英特尔、华岩-法利隆基金联合注资随视传媒打造百度TV广告平台。
- 2007年12月：百度TV “Yes!2008” 奥运套包正式发布上线。
- 2008年2月：百度TV “网吧联盟” 面向快速消费品与通信服务广告主提供广告服务。
- 2008年6月：百度TV品牌广告主超越百家；“影视贴片” 上线，将影院广告带入客户终端。
- 2008年7月：随视传媒市值已达数亿元人民币。
- 辉煌时代刚要到来……

企业文化

脚踏实地 说一做一

- 用户导向
 - 坚持以用户需求为导向
- 分享
 - 不断学习总结并积极分享
- 求实
 - 坚持坦诚和实事求是的作风
- 系统
 - 从系统的角度思考解决问题
- 卓越
 - 拥抱挑战 and 变化，追求卓越
- 惜时
 - 珍惜并善于管理时间

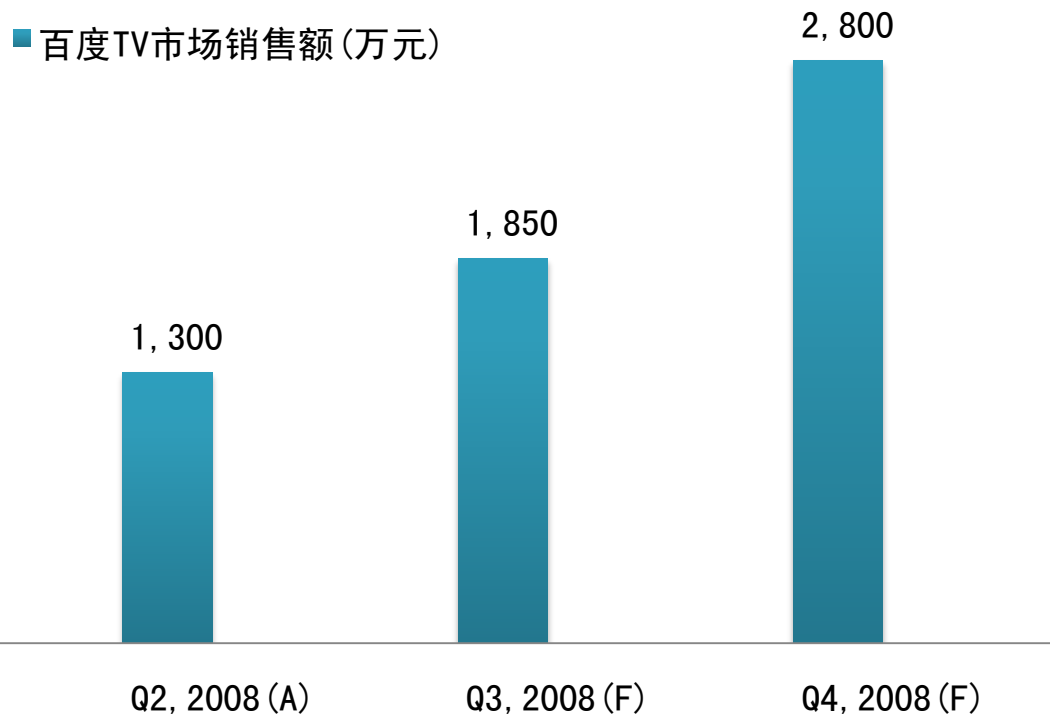
商业模式



在不打破传统产业链的同时，结合百度联盟及百度TV的媒体资源：

中国互联网人群覆盖90%以上；网吧总数覆盖53%以上；百度TV同时在开发其它“连线”媒体资源。

销售业务的快速成长



媒体资源的迅速发展

关键数字

2002年
6年

200,000家
28大行业

80%以上
1,000,000,000以上

目前拥有联盟会员超过20万家，涵盖所有行业，与IT、汽车、财经、教育、旅游、视频、新闻、健康、房地产等领域内80%以上综合及专业网站合作，日均广告展现约数十亿次。

新闻类

京华网

www.jinghua.cn

天府热线

www.tianfu.cn

千龙网

Qianlong.com

上海热线

www.online.sh.cn

Southern.com

南方网

星岛网

www.yinsha.com

IT类

泡泡网

www.pcpop.com

PPCN.NET

中国第一数字产品互动站

IT.com.cn

小熊在线

www.bearweb.com

ZOL.com.cn

中关村在线

Baidu 百度

百度TV

娱乐休闲类

e视网

www.e视网.com

游侠网

www.ali213.cn

Lotour.com

乐途旅游网

TGBUS.com

中国第一门户

名品时尚类

E-时尚

www.e-时尚.com

Only Only

www.OnlyOnly.com

PPSJ

中国第一品牌网



百度TV广告客户



完善的商业运营体系

媒体平台

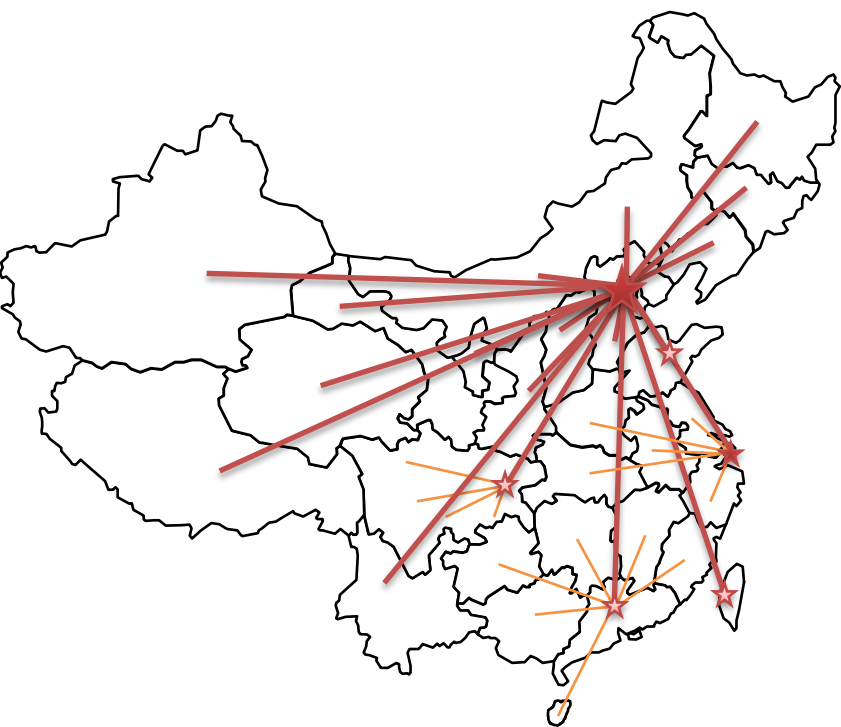
涵盖所有行业，与IT、汽车、财经、教育、旅游、视频、新闻、健康、房地产等专业领域内80%以上网站合作；

合作客户

为电信、银行、汽车、电子、房产、教育、消费品等众多行业上百家客户提供服务；

分销渠道

与国内十大4A公司保持良好的合作关系，分销体系覆盖全国所有一、二级城市。





百度TV产品介绍

产品表现形式

- 詹姆斯视频
- 艾弗森视频
- 姚明视频
- 加内特视频
- 阿里纳斯视频
- 韦德视频
- 乔丹视频
- 纳什视频
- 卡特视频
- 其他球星

▶ 小王子普林斯季后赛十大精彩盖帽表演	05-31
▶ [FF视频组]07-08赛季集锦 To Be The Final	05-29
▶ 卡特集锦《我还没有输》	05-28
▶ 蝙蝠侠皮蓬生涯精彩暴扣集锦	05-28
▶ 科比&奥尼尔精彩集锦《最热二人》	05-23
▶ 乔丹集锦《遗产》	05-23
▶ 麦迪经典长篇《怒火中烧》	05-21

▶ 街球手Exile精彩表演	04-12
▶ 精彩街球集锦《Industry ghetto》	04-11
▶ 纽约街球手集锦《who got the game》	04-09
▶ Notic街球手dazzle个人集锦	04-08
▶ dime街球集锦《lean low》	04-04
▶ 辣酱hot sauce精彩集锦	04-02
▶ and1街球02巡回赛精彩集锦	04-01

■ 栏目导航

【NBA视频】

- 整场比赛
- NBA十佳球
- NBA比赛集锦

【火箭视频】

- 火箭整场比赛
- 火箭视频集锦

【雄鹿视频】

- 雄鹿整场比赛
- 雄鹿视频集锦

【中国篮球】

- 中国球星视频
- 中国篮球视频

【街球视频】

- 个人街球视频
- 街头篮球视频

【广告视频】

直接匹配广告关键词

易建联

易建联十大扣篮完全记录

▶ 火箭精彩集锦《王朝复兴》	06-02
▶ 高级街球教学第六招	06-02
▶ 高级街球教学第五招	06-02
▶ 高级街球教学第四招	06-02
▶ 高级街球教学第三招	06-02
▶ 高级街球教学第二招	06-02
▶ 高级街球教学第一招	06-02

NBA录像

▶ 5月31日 凯尔特人东部冠军颁奖仪式	05-31
▶ 5.31 NBA季后赛 活塞vs凯尔特人 第四节	05-31
▶ 5月31日 NBA季后赛 活塞vs凯尔特人 第三节	05-31
▶ 5.31 NBA季后赛 活塞vs凯尔特人 第二节	05-31
▶ 5月31日 NBA季后赛 活塞vs凯尔特人 第一节	05-31
▶ 5.30 NBA季后赛	
▶ 湖人加冕西部冠军	
▶ 5月30日 NBA季后赛	
▶ 5.30 NBA季后赛	
▶ 5月30日 NBA季后赛	
▶ 5.29 NBA季后赛	
▶ 5月29日 NBA季后赛	

产品体系架构



百度TV关键词匹配

百度TV栏目匹配

百度TV专题报道

百度TV网吧

百度TV影视贴片



视频分享网站“打榜”

博客TV

社区TV



全面的数据分析保障

百度TV广告投放报表

报表属性	标准结案	广告主	XXXX
报表时段	XXXX	广告订单	XXXX
统计指标	XXXX	投放类型	XXXX
制作时间	XXXX	广告形式	视频

第一部分：媒体投放数据汇总表

投放日期	展现次数	独立IP数	播放次数	有效收视次数	点击次数	有效平均时长(秒)	有效平均时长/片长	点击/有效收视	CPC成本*
1月21日	452,896	184,698	130,134	12,346	769	22.55	68.35%	6.23%	2.17
1月22日	472,481	194,175	126,993	12,346	800	22.74	68.90%	6.48%	2.09
1月23日	425,550	197,297	127,152	12,346	794	22.86	69.27%	6.43%	2.1
1月24日	476,636	209,590	128,541	12,346	1,342	23.46	71.10%	10.87%	1.25
1月25日	447,069	220,290	130,206	12,346	1,579	24.25	73.50%	12.79%	1.06
1月26日	414,748	191,252	131,102	12,346	1,552	24.14	73.16%	12.57%	1.07
1月27日	582,069	239,345	116,495	12,346	1,565	23.96	72.59%	12.68%	1.07
1月28日	470,767	222,239	131,925	12,346	1,616	24.09	72.99%	13.09%	1.04
1月29日	419,541	196,882	133,719	12,346	1,521	24.02	72.78%	12.32%	1.1
1月30日	392,487	191,693	128,724	12,346	1,505	23.61	71.55%	12.19%	
1月31日	487,737	196,295	118,420	12,346	1,584	23.53	71.30%	12.83%	
合计	7,521,796	3,346,232	2,171,436	222,228	19,666	24.1	73.04%	8.85%	

数据汇总表

第二部分：多维度投放数据分析

时段投放效果报表

用途：同一广告在一天内不同时间段投放效果分析

时间	展现次数	独立IP数	播放次数	有效收视次数	点击次数	有效平均时长(秒)
10:00-11:00	67252	47067	4227	2391	93	24.41
11:00-12:00	3758	3530	391	249	17	24.93
12:00-13:00	1552	72290	1636	12	1	23.91
13:00-14:00	3351	28024	617	12	1	23.91
14:00-15:00	294049	128124	17786	8012	458	23.49
15:00-16:00	313	250	31	18	0	23.21
1月21日	413,341	186,692	133,719	12,346	1,521	24.02
1月22日	472,487	191,693	128,724	12,346	1,585	23.61
1月23日	487,737	196,295	118,420	12,346	1,584	23.53
合计	7,521,796	3,346,232	2,171,436	222,228	19,666	24.1
山东	33351	26034	2697	1932	37	26.57
广西	294049	128124	17786	8012	458	23.49
大连	313	250	31	18	0	23.21

支持第三方监测,确保监测数据的准确性

不同地域投放效果报表

高质量的全国网络布局

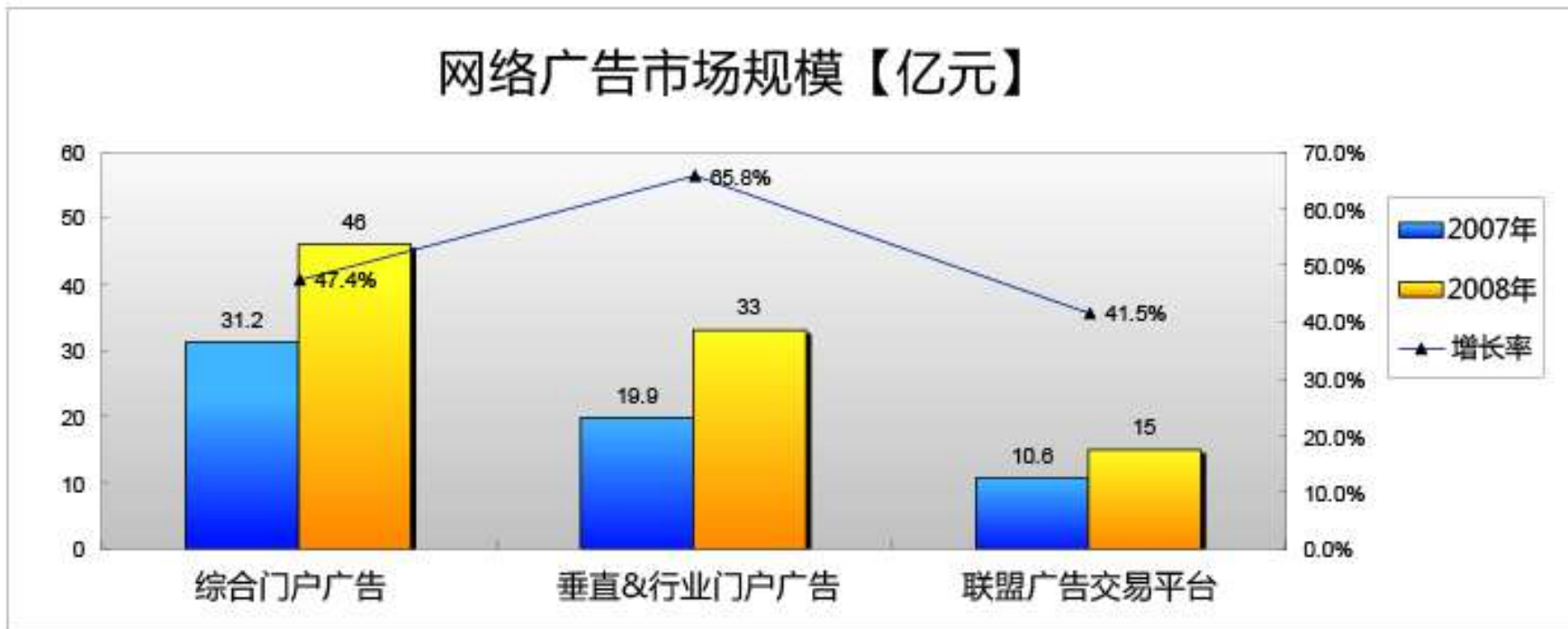




企业发展远景

行业远景

- 08年受益于奥运，门户广告市场预计有近65%增长规模，但由于资源的有限性，增长将趋缓；
- 专业细分、定向精准将成为网络广告的潮流，08年垂直行业门户的广告广告规模增长将高达65%；
- 各种以中小网站为主的联盟广告平台也将有40%以上的增长
- **随视传媒/百度TV成长 = 垂直行业门户成长(65.8%) + 联盟广告平台成长(41.5%) + 门户广告成长**



企业发展规划

- 一年后：成为拥有70%以上中国互联网视频广告收入市场份额的平台公司
- 二年后：在原有网络媒体基础上不断添加新的连网媒体，如IPTV 与 MobileTV
- 三年后：每月有数百家广告公司透过百度TV平台为广告主提供媒体广告服务
- 五年后：成为跨国公司，服务于各大国家的广告主
- 十年后：全球排名前十大的媒体与广告公司



携手随视传媒/百度TV
打造网络营销新纪元!